



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

О Б З О Р

состояния рынка упакованной воды в субъектах Российской Федерации
за **II квартал 2026** года

Москва 2026

Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок упакованной воды на территории Российской Федерации	9
1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ	9
1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	10
1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	21
1.4. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	30
1.5. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)	32
2. Показатели, характеризующие сведения ГИС МТ о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим реализацию упакованной воды	35
2.1. Выявление случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности	36
2.2. Выявление случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	39
2.3. Выявление случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	42
3. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту упакованной воды на территории субъектов Российской Федерации	45
3.1 Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	46
3.2 Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	49
3.3 Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	50
3.4 Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту упакованной воды на территории субъектов Российской Федерации	53
3.4.1 Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки	53
3.4.2 Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ	55
3.4.3 Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации	55
3.4.4 Выявление фактов незаконного использования товарного знака	57
3.4.5 Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	57
3.4.6 Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	59
3.4.7 Выявление фактов нарушения правил продаж	60
3.4.8 Выявление фактов воспрепятствования проверкам	61
3.4.9 Выявление фактов преступлений на рынке упакованной воды	62
3.5 Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	63

4	Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж	65
4.1	Изъятие упакованной воды из оборота	68
5	Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту упакованной воды	70
5.1	Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	70
5.2	Информация о количестве обращений в сфере оборота упакованной воды, отправленных через приложение «Честный знак»	72
5.3	Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	75
5.4	Выявление преступлений по итогам обращений граждан	77
5.5	Выявление нарушений обязательных требований, приведших к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	77
6	Сводный отчет согласно Методике	80

Приложения

№ 1 Информация о количестве точек продаж упакованной воды, передающих данные в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	82
№ 2 Информация о количестве упакованной воды, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации	85
№ 3 Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности	88
№ 4 Количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	91
№ 5 Количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	94
№ 6 Количество точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	97
№ 7 Количество точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	100
№ 8 Количество точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	103
№ 9 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции	106
№ 10 Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции	111
№ 11 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ	112
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	114
№ 13 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	118
№ 14 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	121
№ 15 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	124
№ 16 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	127
№ 17 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	130
№ 18 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	133
№ 19 Информация о количестве возбужденных административных дел по фактам воспрепятствования проверкам	136
№ 20 Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ	139

№ 21 Информация о количестве выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих данные в ГИС МТ	142
№ 22 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	145
№ 23 Информация об объеме изъятой из оборота упакованной воды	148
№ 24 Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	151
№ 25 Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, направленных через приложение «Честный знак»	154
№ 26 Информация о количестве точек продаж упакованной воды, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	157
№ 27 Информация о количестве точек продаж упакованной воды, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	160
№ 28 Информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	163
№ 29 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	166
№ 30 Промежуточные отчеты по 23 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	170

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 года № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2030 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 марта 2026 г. № 645-р.

Пунктом 28 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга в соответствии с пунктом 27 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные функции и правоохранные функции в сфере производства и оборота промышленной продукции, общественных организаций (ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота упакованной воды, производителей и участников оборота упакованной воды, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов РФ) разработана Методика оценки рынка упакованной воды в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 6 раздела III протокола заседания от 16 июля 2024 г. № 1пр).

Анализ состояния рынка упакованной воды в субъектах Российской Федерации проводится АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих производство и оборот упакованной воды, и их взаимосвязи с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками упакованной воды и противодействию незаконному обороту упакованной воды.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), официальной статистической информации, данных федеральных органов исполнительной власти

Российской Федерации, а также информации, предоставляемой Комиссиями субъектов РФ.

Показатели, характеризующие рынок упакованной воды, включают: объемы производства, оптовых продаж, розничных продаж, количество участников оборота упакованной воды (производители, организации оптовой торговли, точки розничных продаж), результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту упакованной воды на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту упакованной воды.

Упакованная вода в соответствии с ОКПД2 подразделяется на следующие сегменты: 10.86.10.310 «вода питьевая для детского питания», 11.07.11.110 «воды минеральные природные упакованные», 11.07.11.120 «воды природные питьевые упакованные, в том числе газированные, не содержащие сахара, подсластителей, ароматизаторов и других пищевых веществ», 11.07.11.130 «воды купажируемые питьевые упакованные, в том числе газированные, не содержащие сахара, подсластителей, ароматизаторов и других пищевых веществ», 11.07.11.140 «воды искусственно минерализованные питьевые упакованные, в том числе газированные, не содержащие сахара, подсластителей, ароматизаторов и других пищевых веществ», 11.07.11.150 «воды обработанные питьевые упакованные, в том числе газированные, не содержащие сахара, подсластителей, ароматизаторов и других пищевых веществ».

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 841 (с изменениями) участники оборота упакованной воды с кодом ОКПД2 11.07.11.110, осуществляющие ввод в оборот указанной упакованной воды, наносят средства идентификации на указанную упакованную воду и представляют в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации и вводе в оборот указанной упакованной воды в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, с 1 декабря 2021 года, участники оборота упакованной воды с кодами ОКПД2 11.07.11.120, 11.07.11.130, 11.07.11.140, 11.07.11.150 – с 1 марта 2022 года, участники оборота упакованной воды с кодом ОКПД2 10.86.10.310 – с 1 сентября 2023 года. По кодам ОКПД2 11.07.11.110, 11.07.11.120, 11.07.11.130, 11.07.11.140, 11.07.11.150 участники оборота упакованной воды представляют в информационную систему мониторинга в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, сведения о выводе из оборота указанной упакованной воды путем розничной продажи с 1 марта 2023 года, сведения об обороте

и сведения о выводе из оборота путем, не являющимся продажей в розницу указанной упакованной воды в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, с 1 ноября 2022 года, по коду ОКПД2 10.86.10.310 участники оборота упакованной воды предоставляют сведения об обороте и выводе из оборота указанной упакованной воды с 1 марта 2024 года. Оборот и вывод из оборота немаркированной упакованной воды, произведенной или ввезенной в Российскую Федерацию (в случае ее производства вне Российской Федерации) до соответствующей даты, установленной постановлением, с которой нанесение средств идентификации на такую упакованную воду становится обязательным, допускаются до окончания срока годности этой упакованной воды.

Оценка рынка упакованной воды проводится по всем субъектам Российской Федерации, за исключением Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской области и Запорожской области (рейтинг по этим регионам не составляется).

1. Основные показатели, характеризующие рынок упакованной воды на территории Российской Федерации

Для оценки рынка упакованной воды используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы оптовых и розничных продаж упакованной воды, количество упакованной воды с повторным нанесением идентификации, количество организаций – производителей упакованной воды, количество организаций, осуществляющих оптовую продажу упакованной воды, количество точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации во II квартале 2026 года зафиксирована деятельность **1 610** производителей упакованной воды (юридических лиц, ИП по месту осуществления деятельности), зарегистрированных в ГИС МТ и фактически осуществивших подачу сведений в систему о произведенных товарах (в I квартале 2026 года **1 532** производителя, во II квартале 2025 года **1 588** производителей).

Наибольшее число производителей, по данным ГИС МТ, во II квартале 2026 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации – Краснодарский край (98 производителей), Московская область (78 производителей), г. Москва (62 производителя) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

На территории Российской Федерации за II квартал 2026 года, по данным ГИС МТ, легально произведены и нанесены средства идентификации на 3 968,8 млн литров упакованной воды, что на 27,9% больше, чем в I квартале 2026 года (3 103,4 млн литров упакованной воды) и на 6,0% больше, чем во II квартале 2025 года (3 742,5 млн литров упакованной воды). Таким образом, по итогам I полугодия 2026 года объем производства на территории Российской Федерации составил 7 072,2 млн литров упакованной воды, что на 1,8% больше, чем за I полугодие 2025 года (6 947,7 млн литров).

Данные об объемах производства упакованной воды по субъектам Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

Во II квартале 2026 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **9 235** организаций оптовой торговли упакованной водой, что на 5,2% больше, чем в I квартале 2026 года (**8 778** организаций) и на 10,3% меньше, чем во II квартале 2025 года (**10 295** организаций).

Распределение количества организаций оптовой торговли по федеральным округам следующее:

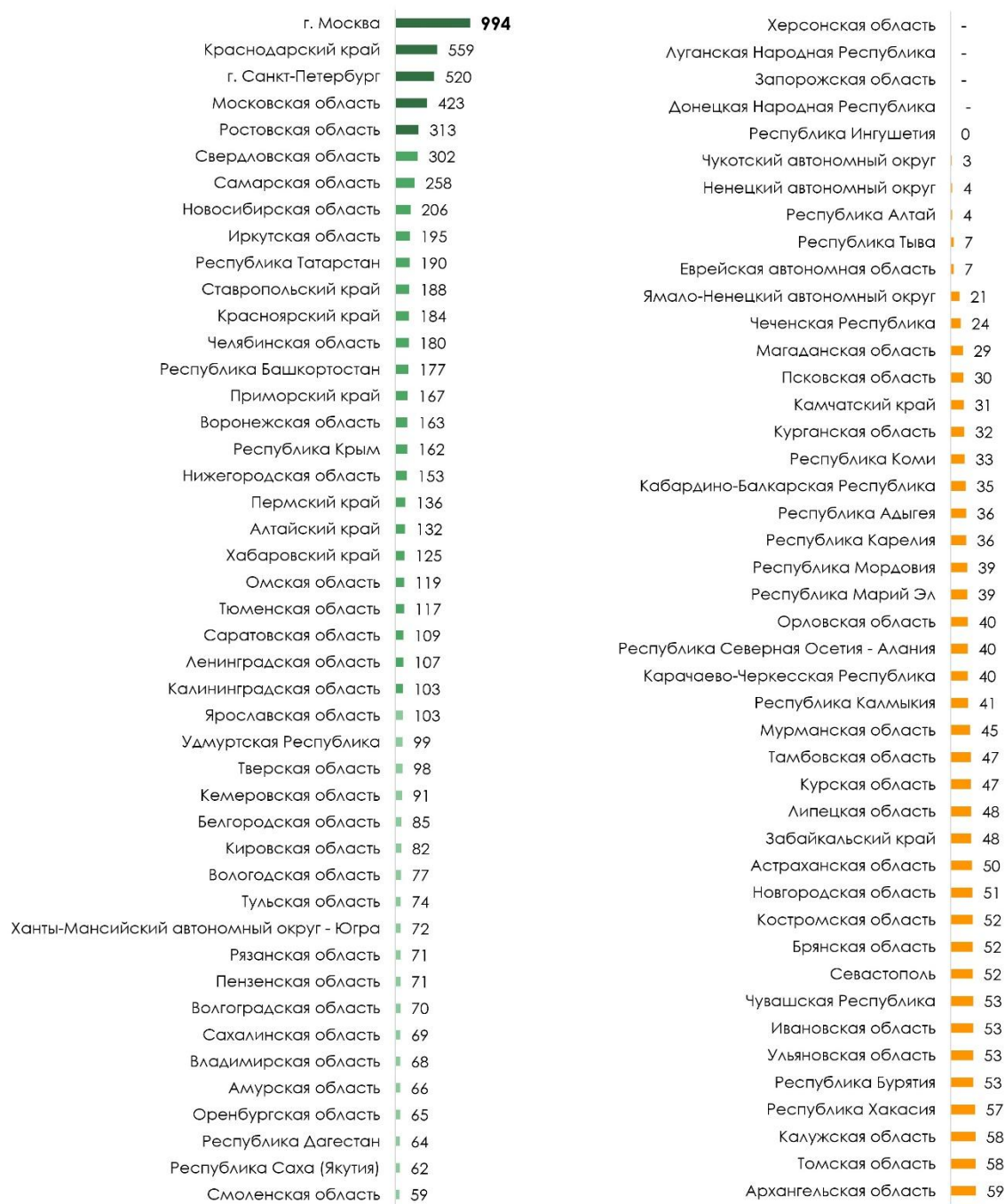
	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	3 145	2 532	2 535
▶ в Приволжском федеральном округе	1 688	1 374	1 524
▶ в Южном федеральном округе	1 203	1 195	1 283
▶ в Северо-Западном федеральном округе	1 193	1 021	1 065
▶ в Сибирском федеральном округе	1 123	1 015	1 053
▶ в Уральском федеральном округе	777	672	724
▶ в Дальневосточном федеральном округе	734	610	660
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	432	359	391

Распределение количества организаций оптовой торговли упакованной водой по субъектам Российской Федерации за II квартал 2026 года по данным ГИС МТ приведено на диаграмме № 1.

Диаграмма № 1

Количество организаций оптовой торговли упакованной водой

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года.



Во II квартале 2026 года вышеуказанными организациями, по данным ГИС МТ, посредством оптовой продажи было реализовано в натуральном выражении 2 143,7 млн литров упакованной воды, что на 36,6% больше, чем в I квартале 2026 года (1 568,8 млн литров упакованной воды) и на 8,0% меньше, чем во II квартале 2025 года (2 329,2 млн литров упакованной воды). Объем оптовых продаж упакованной воды во II квартале 2026 года в стоимостном выражении составил 62,1 млрд. руб., что на 45,3% больше, чем в I квартале 2026 года (42,8 млрд руб.) и на 4,0% больше, чем во II квартале 2025 года (59,7 млрд руб.). Таким образом, по итогам I полугодия 2026 г. объем оптовых продаж на территории Российской Федерации в натуральном выражении составил 3 712,5 млн литров упакованной воды, что на 18,3% меньше, чем за I полугодие 2025 года (4 541,4 млн литров), в стоимостном выражении – 104,9 млрд руб., что на 5,0% меньше, чем за I полугодие 2025 года (110,4 млрд руб.).

Под объемом оптовых продаж понимается объем маркированной средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями – участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу упакованной воды, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам выглядит следующим образом (млн литров упакованной воды):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	1 215,8	851,4	1 165,7
▶ в Приволжском федеральном округе	267,1	177,4	220,0
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	180,7	142,8	173,0
▶ в Южном федеральном округе	172,2	94,9	151,8
▶ в Сибирском федеральном округе	160,6	97,7	151,5
▶ в Северо-Западном федеральном округе	135,7	81,2	118,4
▶ в Дальневосточном федеральном округе	103,3	70,5	94,3
▶ в Уральском федеральном округе	93,8	52,9	69,1

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж упакованной воды по федеральным округам следующее (млн руб.):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	30 304,6	21 247,3	31 283,7
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	6 106,9	5 144,3	6 422,0
▶ в Сибирском федеральном округе	4 446,3	3 550,9	5 827,3
▶ в Приволжском федеральном округе	5 809,1	4 276,6	5 652,1
▶ в Южном федеральном округе	4 277,5	2 513,8	4 079,4
▶ в Дальневосточном федеральном округе	3 811,3	2 812,4	3 957,9
▶ в Северо-Западном федеральном округе	3 131,4	2 183,7	3 384,7
▶ в Уральском федеральном округе	1 850,7	1 035,4	1 532,7

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж упакованной воды во II квартале 2026 года:

в натуральном выражении – г. Москва (696,8 млн литров), Московская область (396,7 млн литров), Ставропольский край (163,4 млн литров), Республика Башкортостан (109,9 млн литров), г. Санкт-Петербург (88,6 млн литров).

в стоимостном выражении – г. Москва (21,2 млрд. руб.), Московская область (8,1 млрд. руб.), Ставропольский край (6,1 млрд. руб.), Республика Башкортостан (2,7 млрд руб.), г. Санкт-Петербург (2,5 млрд. руб.).

Информация об объемах оптовых продаж упакованной воды в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за II квартал 2026 года представлена на диаграммах № 2 и № 3, соответственно.

Диаграмма № 2

Объем оптовых продаж упакованной воды в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн литров,
II квартал 2026 года



Диаграмма №3

Объем оптовых продаж упакованной воды в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

II квартал 2026 года



По данным ГИС МТ, во II квартале 2026 года посредством оптовой продажи конечным потребителям было реализовано в натуральном выражении 381,2 млн литров упакованной воды, что на 23,0% больше, чем в I квартале 2026 года (309,9 млн литров упакованной воды) и на 1,2% больше, чем во II квартале 2025 года (376,6 млн литров упакованной воды). Объем оптовых продаж упакованной воды конечным потребителям во II квартале 2026 года в стоимостном выражении составил 6 427,3¹ млн руб., что на 16,2% больше, чем в I квартале 2026 года (5 530,8 руб.) и на 28,1% меньше, чем во II квартале 2025 года (8 933,7 млн руб.). Таким образом, по итогам I полугодия 2026 года объем оптовых продаж конечным потребителям на территории Российской Федерации в натуральном выражении составил 691,1 млн литров упакованной воды, что на 9,2% меньше, чем за I полугодие 2025 года (761,5 млн литров), в стоимостном выражении – 11 958,1 млн руб., что на 29,8% меньше, чем за I полугодие 2025 года (17 044,0 млн руб.).

Под объемом оптовых продаж упакованной воды конечным потребителям понимается объем маркированной средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями - участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу упакованной воды, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов с признаком вывода из оборота, сведений об отгрузке/приемке для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также для использования упакованной воды для собственных производственных нужд, для производственных целей и продажи по государственному (муниципальному) контракту, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж упакованной воды конечным потребителям в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (млн литров упакованной воды):

¹ Следует иметь в виду, что поле «цена» не является обязательным для заполнения в ГИС МТ участниками оборота при реализации БАДов с выводом из оборота с типом «Для собственных нужд». В этой связи информация об объеме оптовых продаж БАДов конечным потребителям в стоимостном выражении может быть неполной

	II кв.	I кв.	II кв.
	2025	2026	2026
▶ в Центральном федеральном округе	152,7	133,7	161,5
▶ в Приволжском федеральном округе	55,3	48,3	59,2
▶ в Северо-Западном федеральном округе	44,0	34,9	40,8
▶ в Южном федеральном округе	34,9	27,6	38,3
▶ в Уральском федеральном округе	32,6	29,4	37,1
▶ в Сибирском федеральном округе	36,0	25,7	31,4
▶ в Дальневосточном федеральном округе	15,2	6,8	8,5
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	6,0	3,4	4,3

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж упакованной воды конечным потребителям по федеральным округам выглядит следующим образом (млн руб.):

	II кв.	I кв.	II кв.
	2025	2026	2026
▶ в Центральном федеральном округе	3 916,9	2 397,2	3 004,5
▶ в Приволжском федеральном округе	970,9	612,0	773,4
▶ в Северо-Западном федеральном округе	1 169,0	549,0	658,5
▶ в Уральском федеральном округе	737,4	764,0	654,9
▶ в Сибирском федеральном округе	804,5	463,4	589,8
▶ в Южном федеральном округе	692,9	535,7	476,9
▶ в Дальневосточном федеральном округе	423,4	145,8	185,7
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	218,6	63,6	83,7

Лидеры среди субъектов по объему оптовых продаж конечным потребителям во II квартале 2026 года:

в натуральном выражении – Московская область (63,9 млн литров), г. Москва (52,2 млн литров), Свердловская область (18,4 млн литров), г. Санкт-Петербург (17,5 млн литров), Ростовская область (13,2 млн литров),

в стоимостном выражении – г. Москва (1 449,4 млн руб.), Московская область (975,3 млн руб.), г. Санкт-Петербург (338,3 млн руб.), Свердловская область (233,6 млн руб.), Краснодарский край (187,9 млн руб.).

Информация об объемах оптовых продаж упакованной воды конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов

Российской Федерации по данным ГИС МТ за II квартал 2026 года представлена на диаграммах № 4 и № 5, соответственно.

Диаграмма № 4

Объем оптовых продаж упакованной воды конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн литров,

II квартал 2026 года

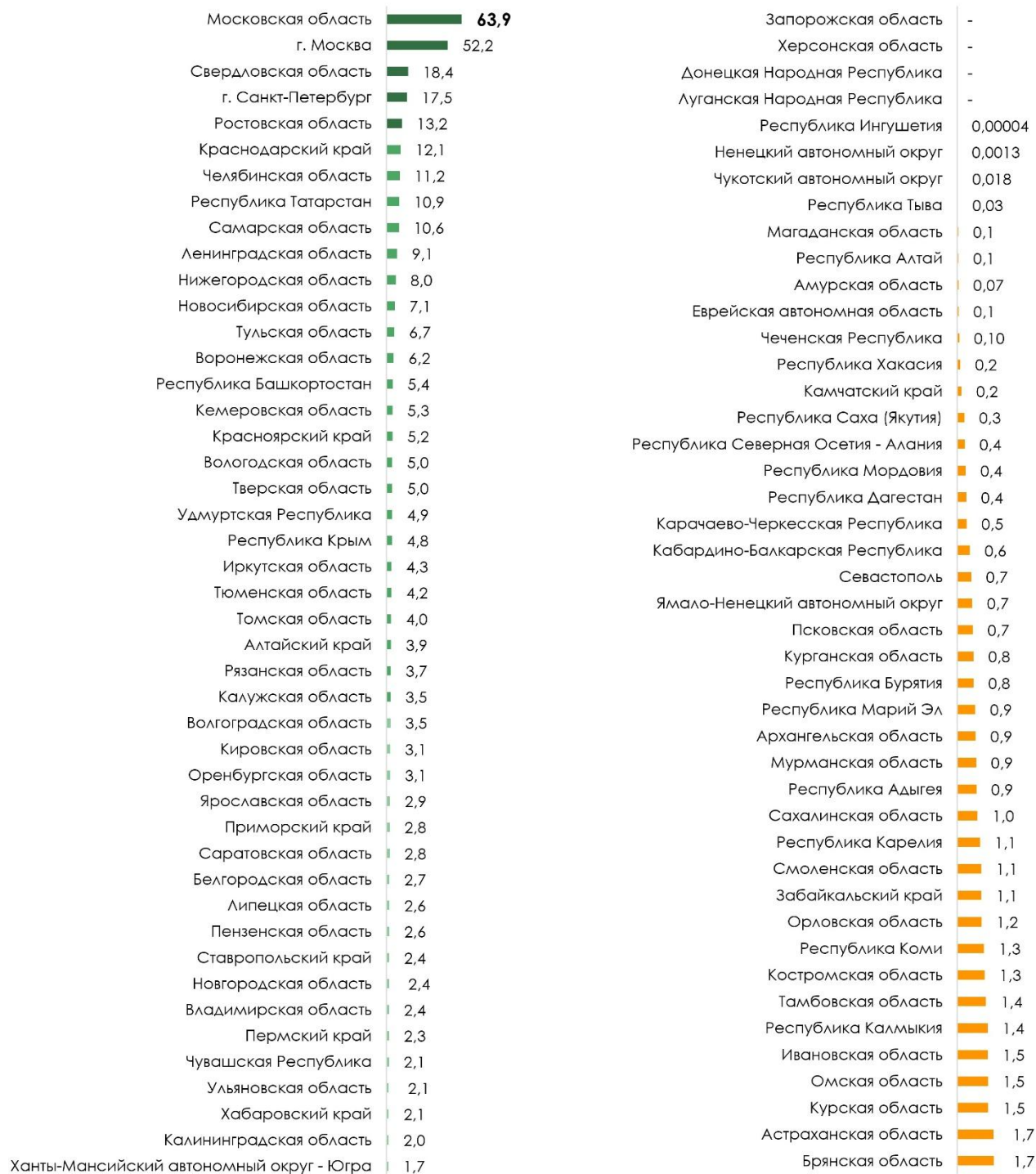
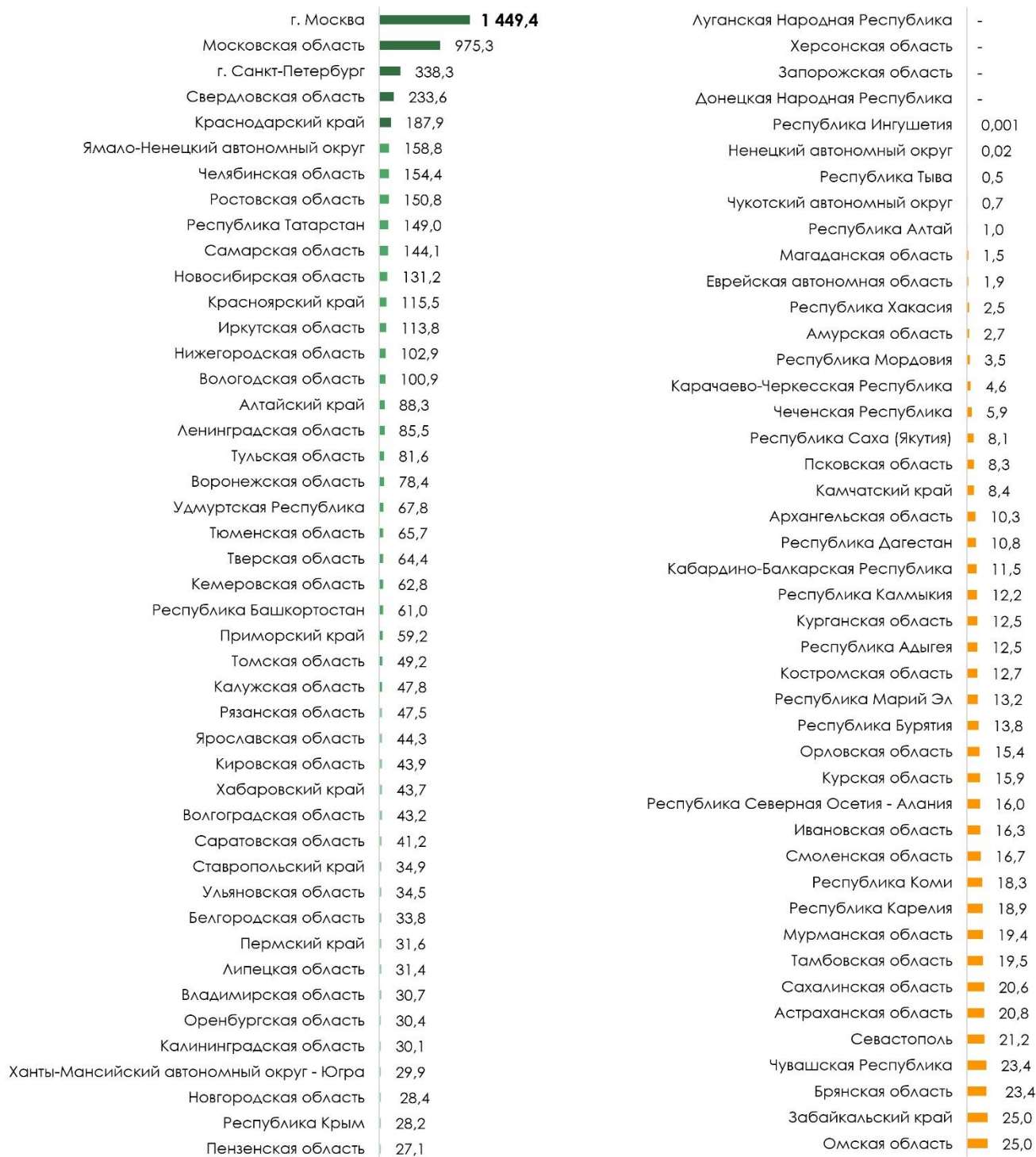


Диаграмма № 5

Объем оптовых продаж упакованной воды конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

II квартал 2026 года



1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ число точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2026 года, составило 489 906 точек² (в I квартале 2026 года – 481 679 точек, во II квартале 2025 года - 481 656 точек).

Распределение количества точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	128 056	128 307	127 751
▶ в Приволжском федеральном округе	98 749	98 430	101 042
▶ в Южном федеральном округе	65 702	64 254	67 276
▶ в Сибирском федеральном округе	60 485	60 989	62 230
▶ в Северо-Западном федеральном округе	50 376	50 585	51 504
▶ в Уральском федеральном округе	39 721	39 544	40 310
▶ в Дальневосточном федеральном округе	27 264	27 712	27 941
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	11 303	11 858	11 852

Регионы – лидеры по количеству точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2026 года – г. Москва (29 458), Московская область (29 171), Краснодарский край (26 831), г. Санкт-Петербург (16 747) и Ростовская область (15 169).

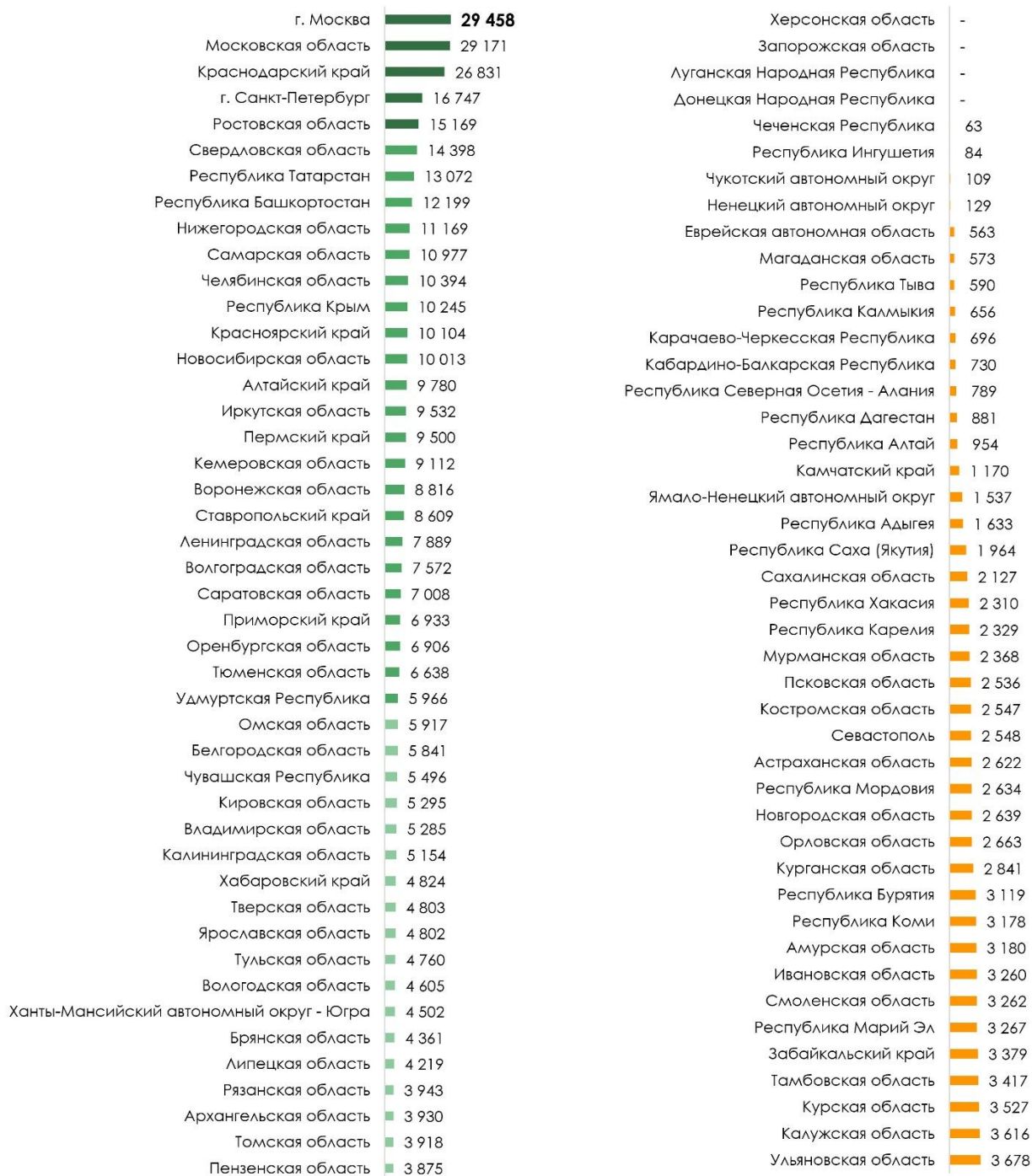
Распределение количества точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 6.

² Точки розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – точки продаж упакованной воды, зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, осуществляющие розничную продажу упакованной воды и передающие сведения о розничной продаже упакованной воды в ГИС МТ, включающие в том числе адрес места применения контрольно-кассовой техники, указанный в фискальном документе

Диаграмма № 6

Количество точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, II квартал 2026 года



Вместе с тем, по данным ГИС МТ за II квартал 2026 года, зафиксировано 2 736 точек продаж упакованной воды, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ, что на 27,9% меньше, чем в I квартале 2026 года (3 795 точек) и на 45,4% меньше, чем во II квартале 2025 года (5 013 точек).

Распределение количества точек розничных продаж упакованной воды, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Приволжском федеральном округе	704	755	571
▶ в Центральном федеральном округе	953	842	519
▶ в Сибирском федеральном округе	486	587	517
▶ в Южном федеральном округе	975	653	392
▶ в Дальневосточном федеральном округе	239	308	243
▶ в Уральском федеральном округе	853	237	219
▶ в Северо-Западном федеральном округе	497	333	206
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	306	80	69

Регионы, в которых во II квартале 2026 года выявлено наибольшее количество точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ:

в абсолютном выражении – Красноярский край (194 точки, 1,9% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в регионе), Краснодарский край (163 точки, 0,6%), Самарская область (155 точек, 1,4%), г. Москва (104 точки, 0,4%), Нижегородская область (90 точек, 0,8%);

в относительном выражении – Республика Хакасия (2,16% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в регионе или 50 точек), Красноярский край (1,92%, 194 точки), Курская область (1,90%, 67 точек), Чеченская Республика (1,59%, 1 точка), Амурская область (1,42%, 45 точек).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за II квартал 2026 года, в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек продаж упакованной воды, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за II квартал 2026 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 1.

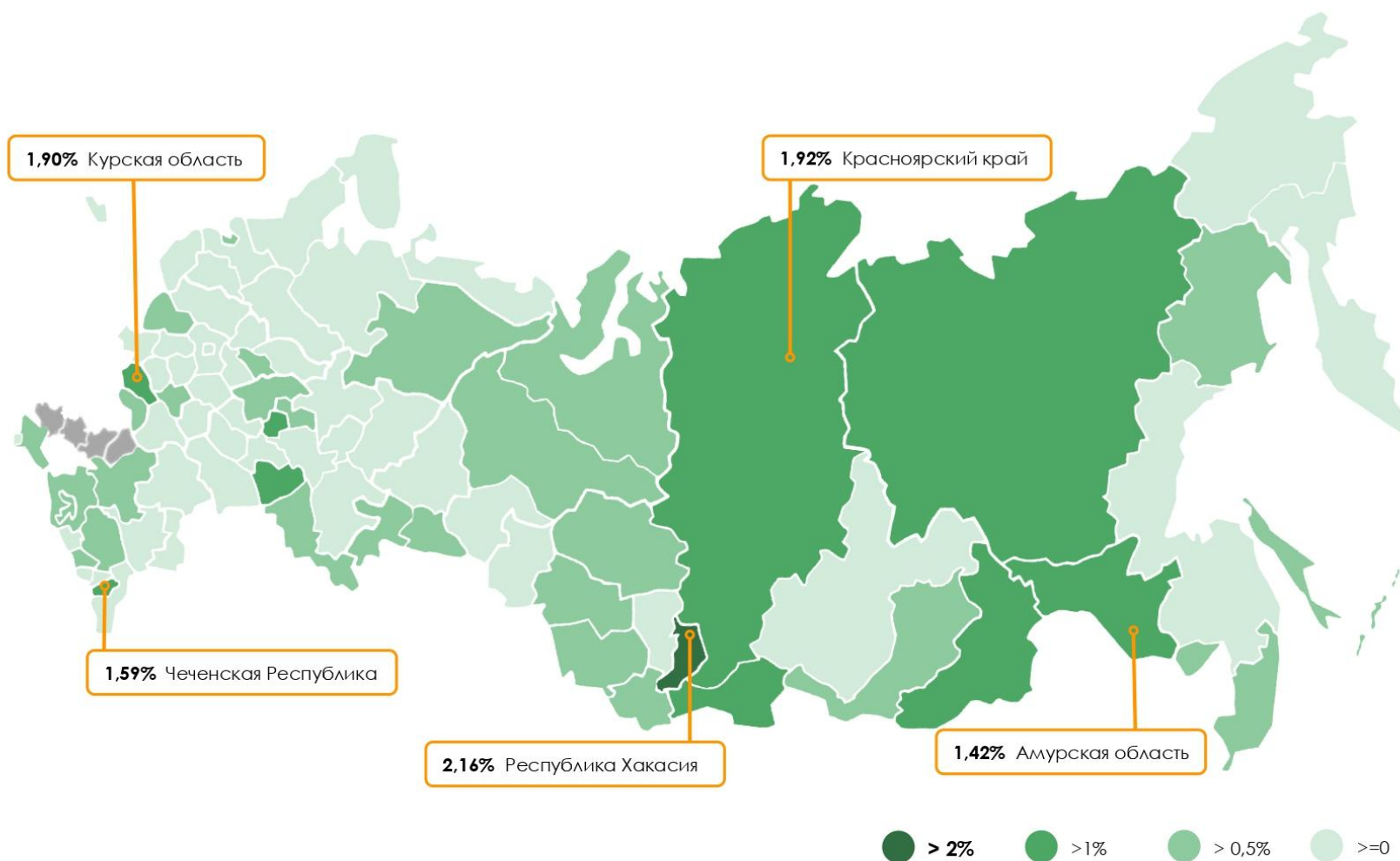


Рисунок № 1

Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

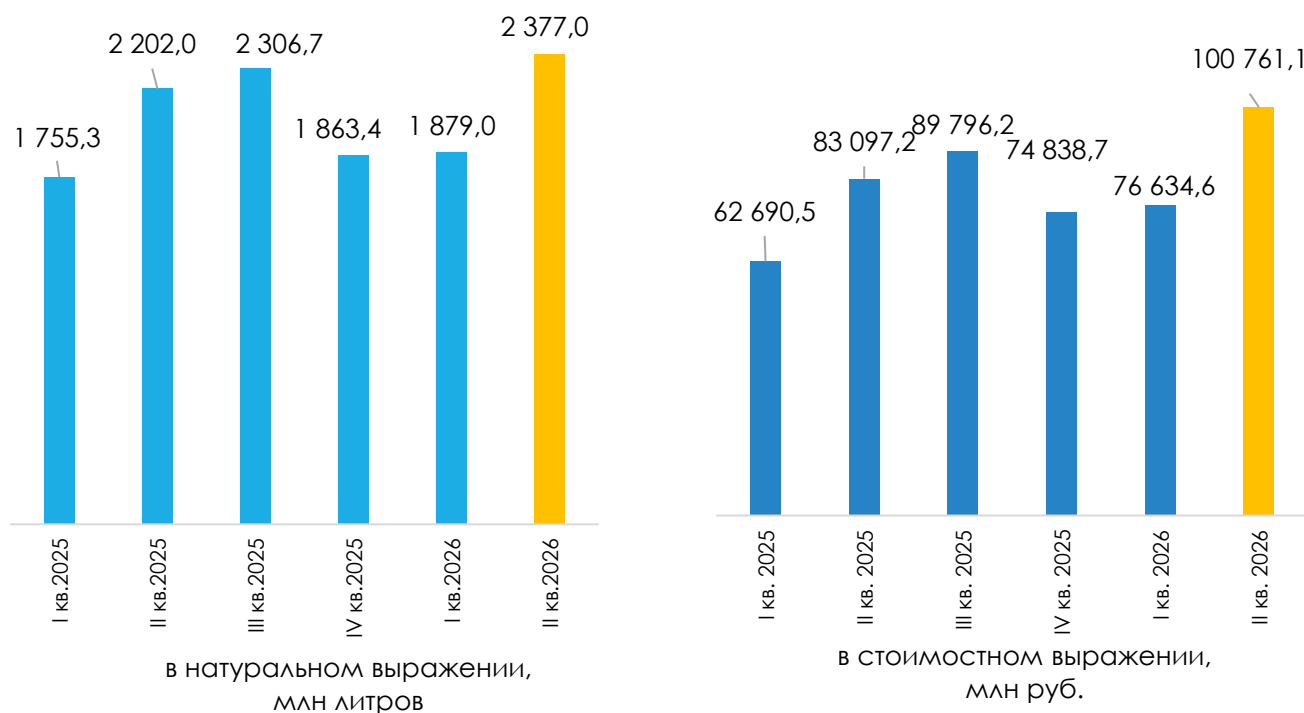
Во II квартале 2026 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 2 377,0 млн. литров упакованной воды (на 26,5% больше, чем в I квартале 2026 года – 1 879,0 млн. литров упакованной воды, на 7,9% больше, чем во II квартале 2025 года – 2 202,0 млн. литров упакованной воды), на сумму 100,8 млрд. руб. (на 31,5% больше, чем в I квартале 2026 года – 76,6 млрд. руб., на 21,3% больше, чем во II квартале 2025 года – 83,1 млрд. руб.). Таким образом, по итогам I полугодия 2026 года объем розничных продаж конечным потребителям на территории Российской Федерации в натуральном выражении составил 4 255,9 млн литров упакованной воды, что на 7,5% больше, чем за I полугодие 2025 года (3 957,3 млн литров), в стоимостном выражении – 177,4 млрд руб., что на 21,7% больше, чем за I полугодие 2025 года (145,8 млрд руб.).

Динамика объемов розничной продажи упакованной воды конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за I-IV кварталы 2025 года, I-II кварталы 2026 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 7.

Диаграмма № 7

Динамика фиксации объемов розничных продаж упакованной воды конечным потребителям

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж упакованной воды конечным потребителям в натуральном выражении (млн литров упакованной воды) следующее:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	855,2	800,9	950,1
▶ в Приволжском федеральном округе	339,1	264,6	357,6
▶ в Южном федеральном округе	295,0	234,8	304,5
▶ в Сибирском федеральном округе	218,6	156,5	231,7
▶ в Северо-Западном федеральном округе	196,4	172,8	217,1
▶ в Уральском федеральном округе	197,4	164,0	207,5
▶ в Дальневосточном федеральном округе	71,4	60,5	75,2
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	28,8	24,8	33,2

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж упакованной воды конечным потребителям выглядит следующим образом (млн руб.):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	33 889,7	33 904,4	41 689,0
▶ в Приволжском федеральном округе	11 725,5	10 000,6	13 909,9
▶ в Южном федеральном округе	9 384,3	7 991,2	10 997,8
▶ в Северо-Западном федеральном округе	8 304,7	7 817,6	10 348,8
▶ в Сибирском федеральном округе	7 994,0	6 190,9	9 551,0
▶ в Уральском федеральном округе	6 709,0	5 842,8	7 885,7
▶ в Дальневосточном федеральном округе	3 872,1	3 646,4	4 741,8
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1 217,9	1 240,8	1 637,2

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж упакованной воды конечным потребителям во II квартале 2026 года:

в натуральном выражении - г. Москва (475,4 млн литров), Московская область (201,8 млн литров), Краснодарский край (120,5 млн литров);

в стоимостном выражении – г. Москва (20 968,6 млн руб.), Московская область (9 238,6 млн руб.), г. Санкт-Петербург (4 771,4 млн руб.).

Данные об объемах розничных продаж упакованной воды конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на диаграммах № 8 и 9, соответственно.

Диаграмма № 8

Объем розничных продаж упакованной воды конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн литров,

II квартал 2026 года

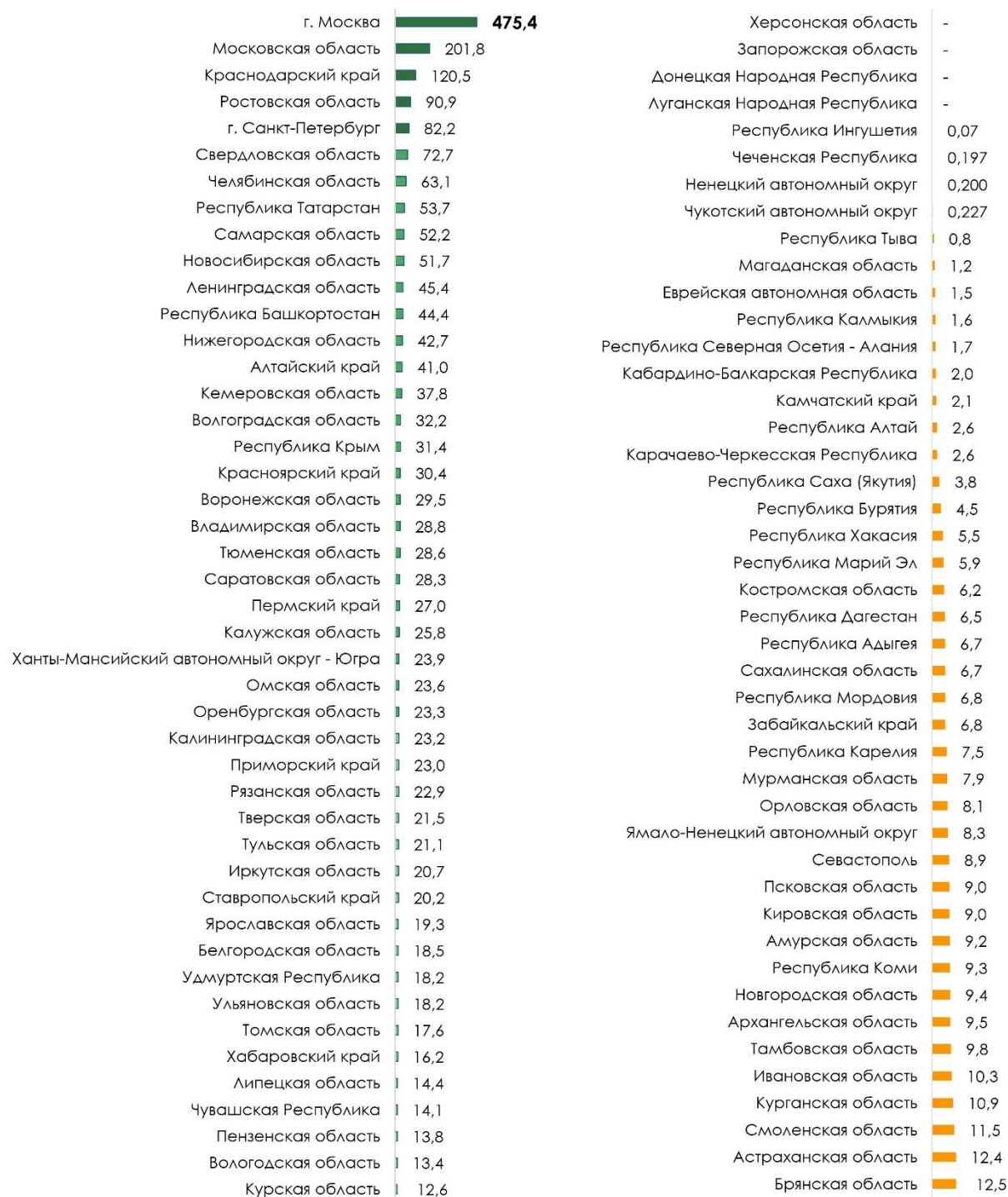
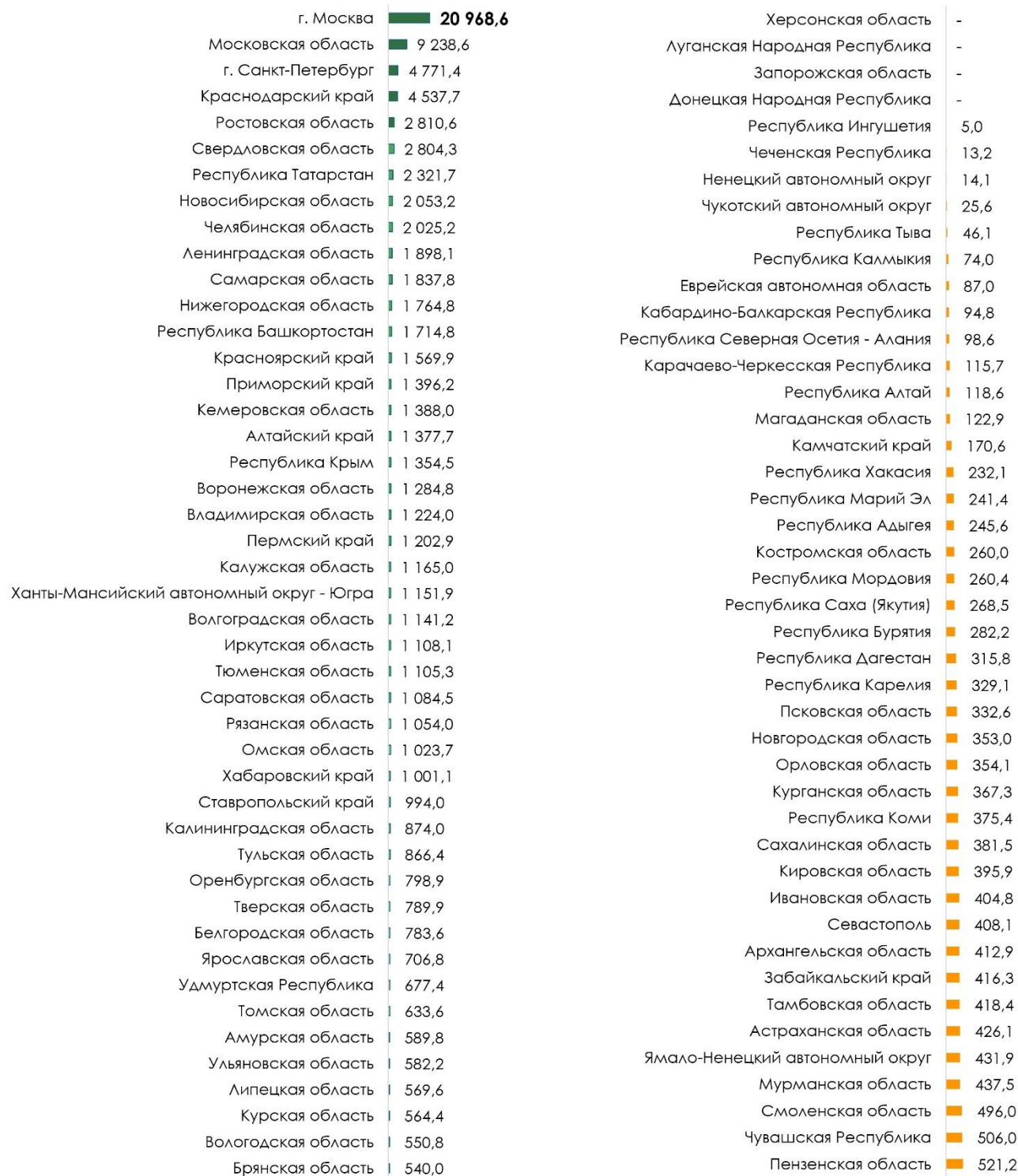


Диаграмма № 9

Объем розничных продаж упакованной воды конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

II квартал 2026 года



1.4. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, на конец II квартала 2026 года, на территории Российской Федерации, объем остатков упакованной воды у участников рынка составил 22 943,6 млн литров, что на 5,0% больше, чем на начало II квартала 2026 года (21 859,6 млн литров). В I квартале 2026 года данный показатель составил на конец отчетного периода 21 944,6 млн литров упакованной воды, на 3,8% больше, чем на начало отчетного периода (21 140,0 литров). Во II квартале 2025 года данный показатель составил на конец отчетного периода 23 136,6 млн литров упакованной воды, на 4,9% больше, чем на начало отчетного периода (22 048,6 литра).

Распределение объемов остатков упакованной воды на конец II квартала 2025, I квартала 2026 года и II квартала 2026 года по федеральным округам выглядит следующим образом (млн литров упакованной воды):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	12 792,8	7 862,2	8 138,0
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1 483,5	2 929,4	3 011,8
▶ в Приволжском федеральном округе	2 033,8	2 662,2	2 796,6
▶ в Южном федеральном округе	1 933,7	2 437,5	2 665,8
▶ в Северо-Западном федеральном округе	1 913,0	1 953,1	2 065,5
▶ в Сибирском федеральном округе	1 215,3	1 696,2	1 743,1
▶ в Уральском федеральном округе	1 090,2	1 489,7	1 550,8
▶ в Дальневосточном федеральном округе	674,2	914,3	972,1

Регионы – лидеры по объему остатков упакованной воды на конец II квартала 2026 года – г. Москва (3 114,8 млн литров), Московская область (2 971,0 млн литров), Краснодарский край (1 083,4 млн литров).

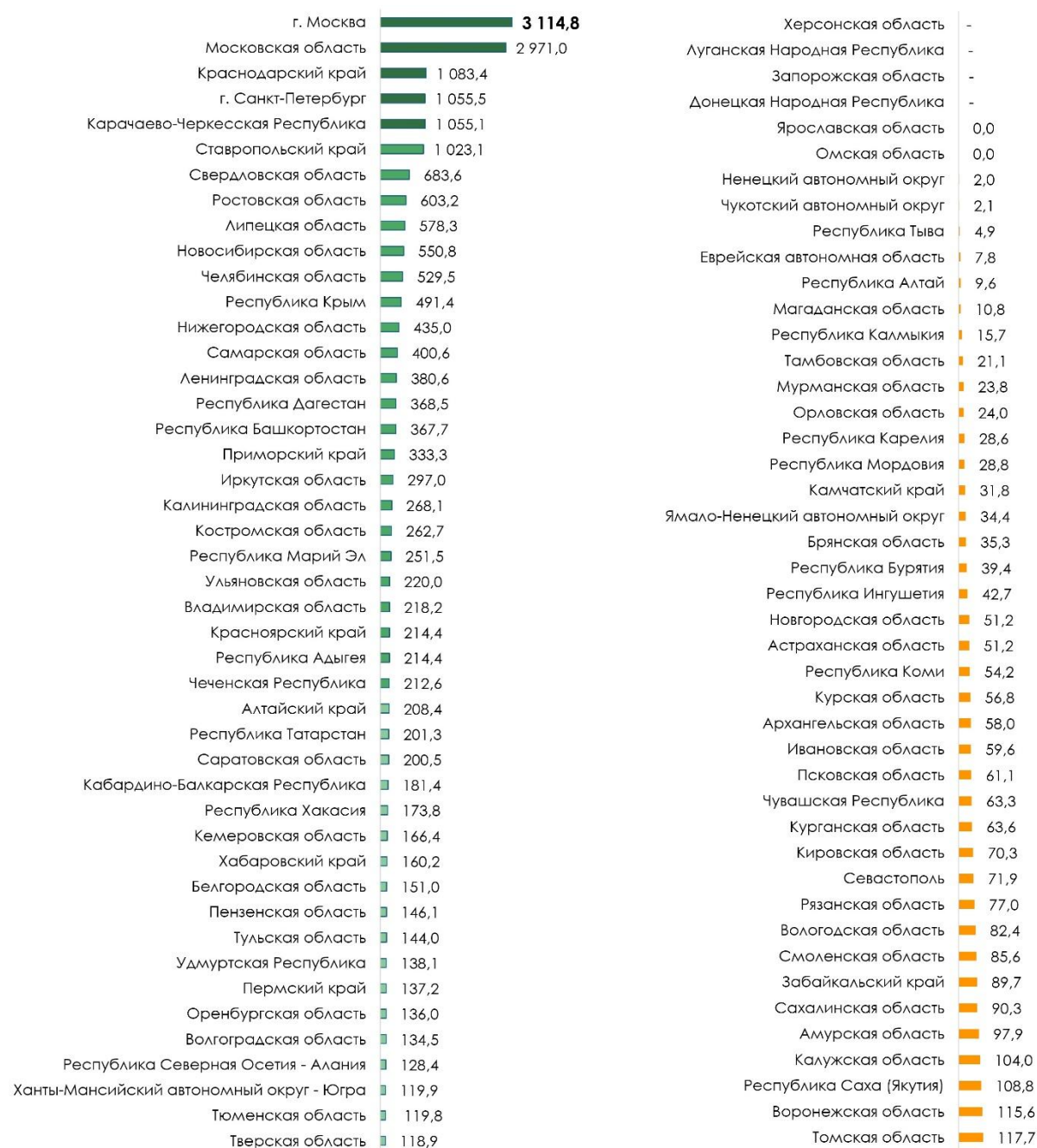
Наименьший объем остатков упакованной воды на конец II квартала 2026 года зафиксирован в Ненецкий автономный округ (2,0 млн литров), Чукотский автономный округ (2,1 млн литров) и в Республика Тыва (4,9 млн литров).

Данные об объемах остатков упакованной воды у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец II квартала 2026 года приведены на диаграмме № 10.

Диаграмма № 10

Объем остатков упакованной воды у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, млн литров, по данным ГИС МТ, на конец II квартала 2026 года



1.5 Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)

Перемаркировка – повторное нанесение средств идентификации на упакованную воду или товарную этикетку упакованной воды или внедрение их в упакованную воду в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации (п. 2 Правил маркировки упакованной воды средствами идентификации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2021 года № 841).

Перемаркировка продукции осуществляется в случаях, когда:

- ▶ этикетка (Data Matrix код) утеряна или испорчена (сканер не распознает код маркировки);
- ▶ покупатель вернул товар без этикетки;
- ▶ в коде зашифровано неправильное описание продукции;
- ▶ участником оборота принято решение продать изделие, купленное ранее для собственных нужд;
- ▶ продукция, предназначенная для экспорта в страны ЕАЭС, возвращена на территорию Российской Федерации.

По данным ГИС МТ, во II квартале 2026 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки осуществлялось в отношении 428,3 тыс. литров упакованной воды, что на 28,8% больше, чем в I квартале 2026 года (332,5 тыс. литров) и на 73,3% больше, чем во II квартале 2025 года (247,2 тыс. литров). Таким образом, по итогам I полугодия 2026 г. объем упакованной воды с повторным нанесением средств идентификации без указания предыдущего кода составил 760,8 тыс. литров упакованной воды, что на 83,4% больше, чем за I полугодие 2025 г. (414,8 тыс. литров).

Распределение объемов перемаркированной упакованной воды без указания предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (литров упакованной воды):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Северо-Западном федеральном округе	42 631,3	112 058,8	158 718,0
▶ в Центральном федеральном округе	75 873,5	153 059,7	144 481,2
▶ в Приволжском федеральном округе	117 085,3	37 914,5	77 565,1
▶ в Южном федеральном округе	774,7	335,0	28 687,4
▶ в Дальневосточном федеральном округе	2 465,0	5 249,0	9 785,7

▶ в Сибирском федеральном округе	1 980,5	2 559,1	5 002,7
▶ в Уральском федеральном округе	6 351,0	13 718,6	3 988,3
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	7,3	7 621,0	44,5

Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки упакованной воды во II квартале 2026 года – г. Санкт-Петербург (150 505,4 тыс. литров), г. Москва (84 468,8 тыс. литров), Республика Татарстан (55 953,7 тыс. литров).

Перемаркировка упакованной воды без указания предыдущего кода маркировки во II квартале 2026 года не проводилась в 47 субъектах Российской Федерации.

В то же время, по данным ГИС МТ, во II квартале 2026 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки было осуществлено в отношении 5 391,2 литра упакованной воды, в I квартале 2026 года – 371,7 литра упакованной воды, во II квартале 2025 года – 28 513,7 литра упакованной воды. Таким образом, по итогам I полугодия 2026 г. объем упакованной воды с повторным нанесением средств идентификации с указанием предыдущего кода составил 5 762,9 литров упакованной воды, что в 8,9 раза меньше, чем за I полугодие 2025 года (51 222,5 литров).

Распределение объемов перемаркированной упакованной воды с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (литров упакованной воды):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Приволжском федеральном округе	1,5	5,0	3 997,5
▶ в Центральном федеральном округе	28 501,5	364,7	782,2
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	4,7	0,0	605,5
▶ в Южном федеральном округе	0,0	2,0	6,0
▶ в Дальневосточном федеральном округе	0,0	0,0	0,0
▶ в Северо-Западном федеральном округе	6,0	0,0	0,0
▶ в Сибирском федеральном округе	0,0	0,0	0,0
▶ в Уральском федеральном округе	0,0	0,0	0,0

Перемаркировка упакованной воды с указанием предыдущего кода маркировки во II квартале 2026 года не проводилась в 75 субъектах Российской Федерации.

Информация об объеме упакованной воды, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации (без указания предыдущего кода

маркировки и с указанием предыдущего кода маркировки) во II квартале 2026 года, в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 2.

2. Показатели, характеризующие сведения ГИС МТ о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим реализацию упакованной воды

При передаче сведений в ГИС МТ от организаций розничной торговли система автоматически фиксирует нарушения, связанные с реализацией упакованной воды. Постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 г. № 1944 утвержден перечень случаев, при которых продажа товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, запрещена на основе информации, содержащейся в ГИС МТ, или отсутствия в ГИС МТ необходимой информации о таких товарах, и особенности внедрения указанного запрета в отношении отдельных товаров. Согласно этому перечню по упакованной воде под запрет попадают следующие случаи:

- 1) Продажа товара, сведения о маркировке средствами идентификации которого отсутствуют в информационной системе мониторинга – с 1 мая 2024 года – для продавцов – крупных торговых сетей, с 1 сентября 2024 года – для продавцов, за исключением продавцов – крупных торговых сетей;
- 2) Продажа товара, который на момент проверки (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) участником оборота товаров случаев запрета продажи выведен из оборота – с 1 сентября 2024 года;
- 3) Продажа товара, запрещенного или приостановленного для реализации - с 1 мая 2024 года – для продавцов – крупных торговых сетей, с 1 сентября 2024 года – для продавцов, за исключением продавцов – крупных торговых сетей;
- 4) Продажа товара при отсутствии в информационной системе мониторинга сведений о его вводе в оборот – с 1 мая 2025 года;
- 5) Продажа товара с истекшим сроком годности - с 1 сентября 2024 года;
- 6) Продажа товара с кодом проверки, который не соответствует характеристикам средства идентификации - с 1 мая 2024 года – для продавцов – крупных торговых сетей, с 1 сентября 2024 года – для продавцов, за исключением продавцов – крупных торговых сетей.

2.1. Выявление случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности

Во II квартале 2026 года в системе ГИС МТ выявлено 92,9 тыс. случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности (19,0 случаев на 100 точек

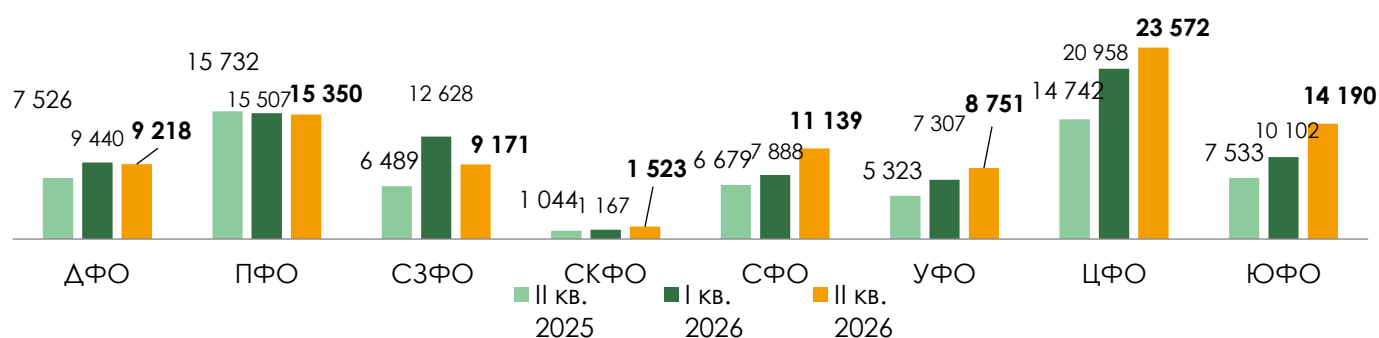
продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года), что на 9,3% больше, чем в I квартале 2026 года (85,0 тыс. случаев или 17,6 случая на 100 точек продаж), и на 42,8% больше, чем во II квартале 2025 года (65,1 тыс. случаев или 13,5 случая на 100 точек продаж). Таким образом, по итогам I полугодия 2026 года количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности составило 177,9 тыс.

Динамика количества случаев реализации продукции с истекшим сроком годности по федеральным округам представлена на диаграмме № 11.

Диаграмма № 11

Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности, случаев

по данным ГИС МТ, II квартал 2025, I квартал 2026, II квартал 2026



Регионы-лидеры по количеству случаев во II квартале 2026 года – г. Москва (9 598 случаев), Краснодарский край (5 367 случаев), Ростовская область (3 477 случаев), Московская область (3 328 случаев), г. Санкт-Петербург (2 928 случаев) по количеству случаев в расчете на 100 точек продаж – Чукотский автономный округ (802,8), Чеченская Республика (711,1), Республика Саха (Якутия) (70,3), Магаданская область (60,0), Республика Тыва (50,5).

Информация о количестве случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности, в расчете на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ, за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 2.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2026 года о количестве случаев реализации продукции с истекшим сроком годности приведена в Приложении 3.

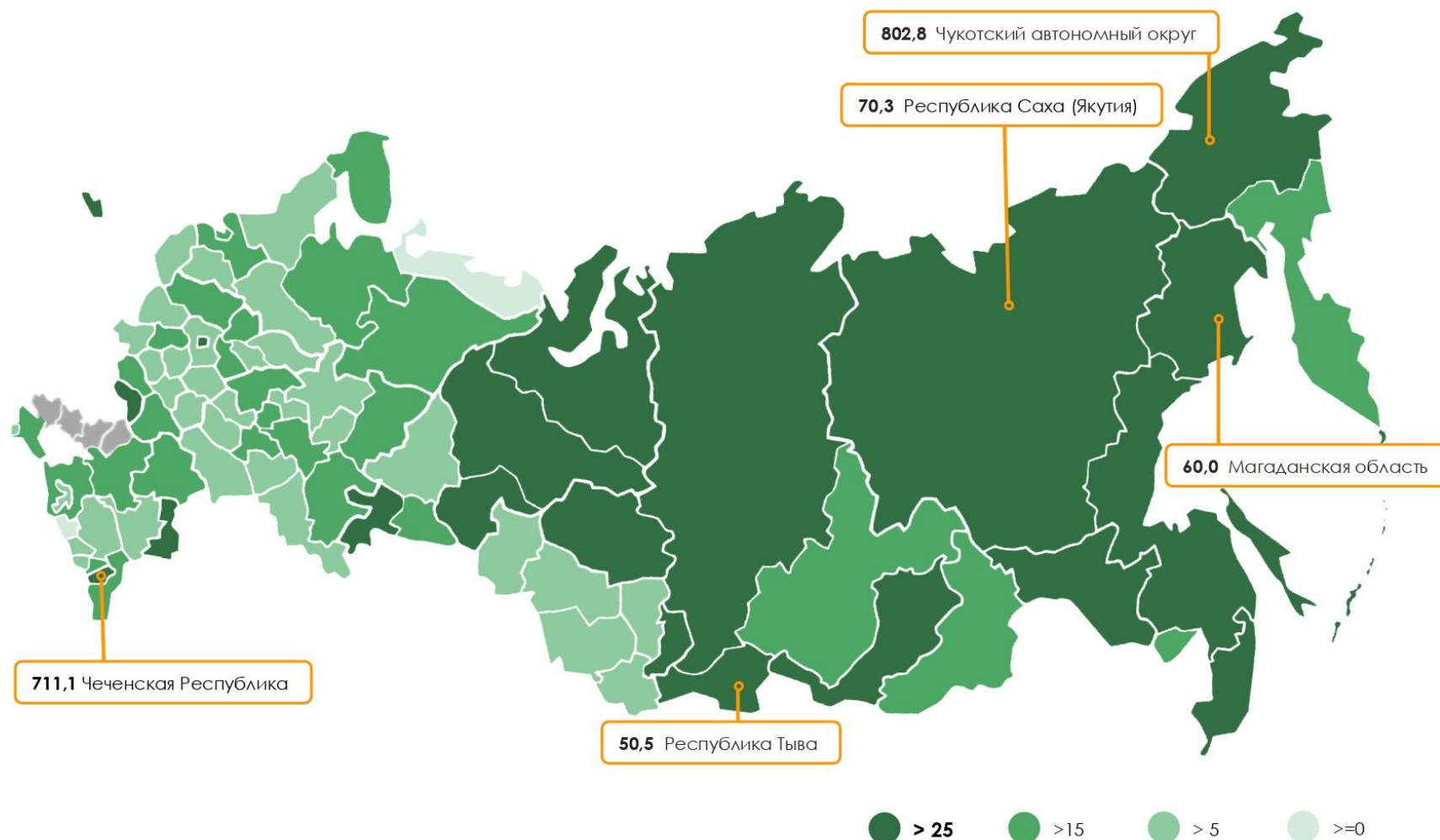


Рисунок № 2

Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности
в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

2.2 Выявление случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ

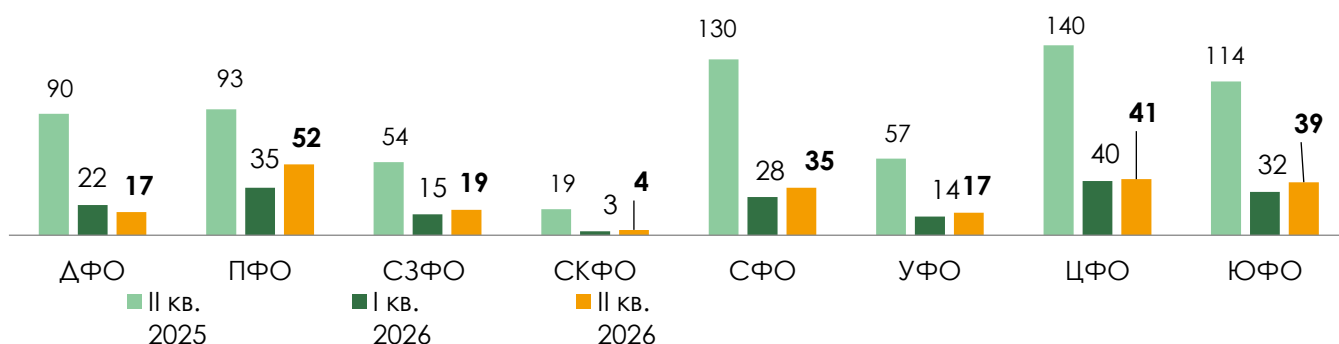
Во II квартале 2026 года выявлено 224,2 тыс. случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ (45,8 случаев на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года), что на 18,3% больше, чем в I квартале 2026 года (189,5 тыс. случаев или 39,4 случая на 100 точек продаж) и в 3,1 раза меньше, чем во II квартале 2025 года (696,5 тыс. случаев или 144,6 случая на 100 точек продаж). Таким образом, по итогам I полугодия 2026 г. количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ составило 413,7 тыс. случаев, что в 3,2 раза меньше, чем за I полугодие 2025 года (1 318,7 тыс. случаев).

Динамика количества случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ по федеральным округам представлена на диаграмме № 12.

Диаграмма № 12

Количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ, тыс. случаев

по данным ГИС МТ, II квартал 2025, I квартал 2026, II квартал 2026



Регионы-лидеры по количеству случаев во II квартале 2026 года – Республика Башкортостан (35,5 тыс. случаев), Краснодарский край (25,9 тыс. случаев), Иркутская область (13,3 тыс. случаев), Приморский край (10,0 тыс. случаев), Республика Крым (9,9 тыс. случаев), по количеству случаев в расчете на 100 точек – Ямало-Ненецкий автономный округ (359,3), Республика Башкортостан (290,6), Республика Алтай (211,6), Ненецкий автономный округ (197,7), Приморский край (144,4).

Информация о количестве случаев реализации потребителю упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ, в расчете на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ, за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 3.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2026 года о количестве случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ по субъектам РФ представлена в Приложении 4.

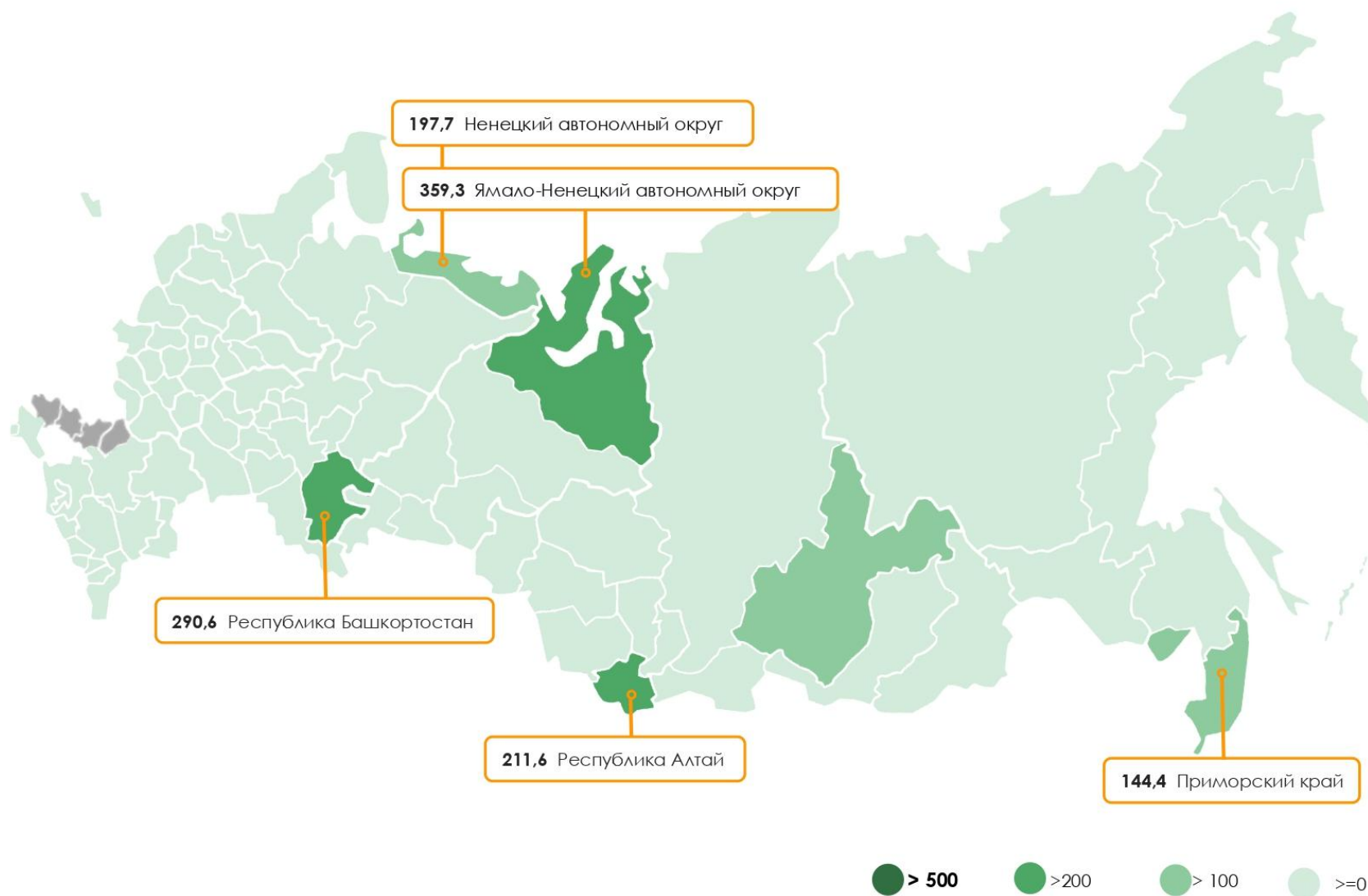


Рисунок № 3

Количество случаев реализации потребителю упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ

в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

2.3. Выявление случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ

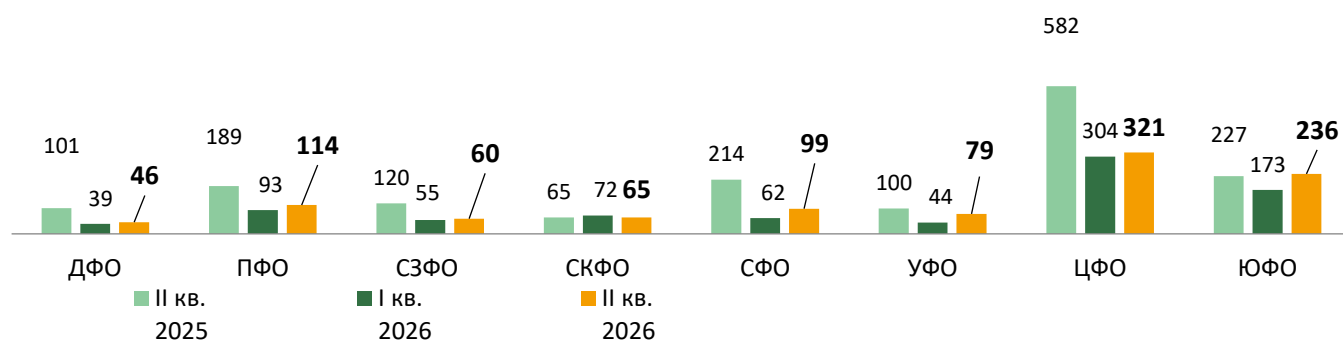
Во II квартале 2026 года выявлено 1 019,0 тыс. случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ (208,0 случаев на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года), что на 21,0% больше, чем в I квартале 2026 года (842,4 тыс. случаев или 174,9 случая на 100 точек продаж) и на 36,2% меньше, чем во II квартале 2025 года (1 596,3 тыс. случаев или 331,4 случая на 100 точек продаж). Таким образом, по итогам I полугодия 2026 г. количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ составило 1 861,4 тыс. случаев, что на 41,6% меньше, чем за I полугодие 2025 г. (3 187,3 тыс. случаев).

Динамика количества случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ по федеральным округам представлена на диаграмме № 13.

Диаграмма № 13

Количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ, тыс. случаев

по данным ГИС МТ, II квартал 2025, I квартал 2026, II квартал 2026



Регионы-лидеры по количеству случаев во II квартале 2026 года – г. Москва (154,8 тыс. случаев), Республика Крым (87,7 тыс. случаев), Краснодарский край (77,0 тыс. случаев), Ростовская область (39,2 тыс. случаев), Белгородская область (38,0 тыс. случаев);

по количеству случаев в расчете на 100 точек – Республика Дагестан (4 042,7 случая на 100 точек продаж), Чеченская Республика (3 223,8 случая на 100 точек продаж) Республика Северная Осетия - Алания (1 585,8 случая на 100 точек продаж), Чукотский автономный округ (925,7 случая на 100 точек продаж), Республика Крым (856,1 случая на 100 точек продаж).

Информация о количестве случаев продажи потребителю упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ, в расчете на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ, за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 4.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2026 года о количестве случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота, приведена в Приложении 5.

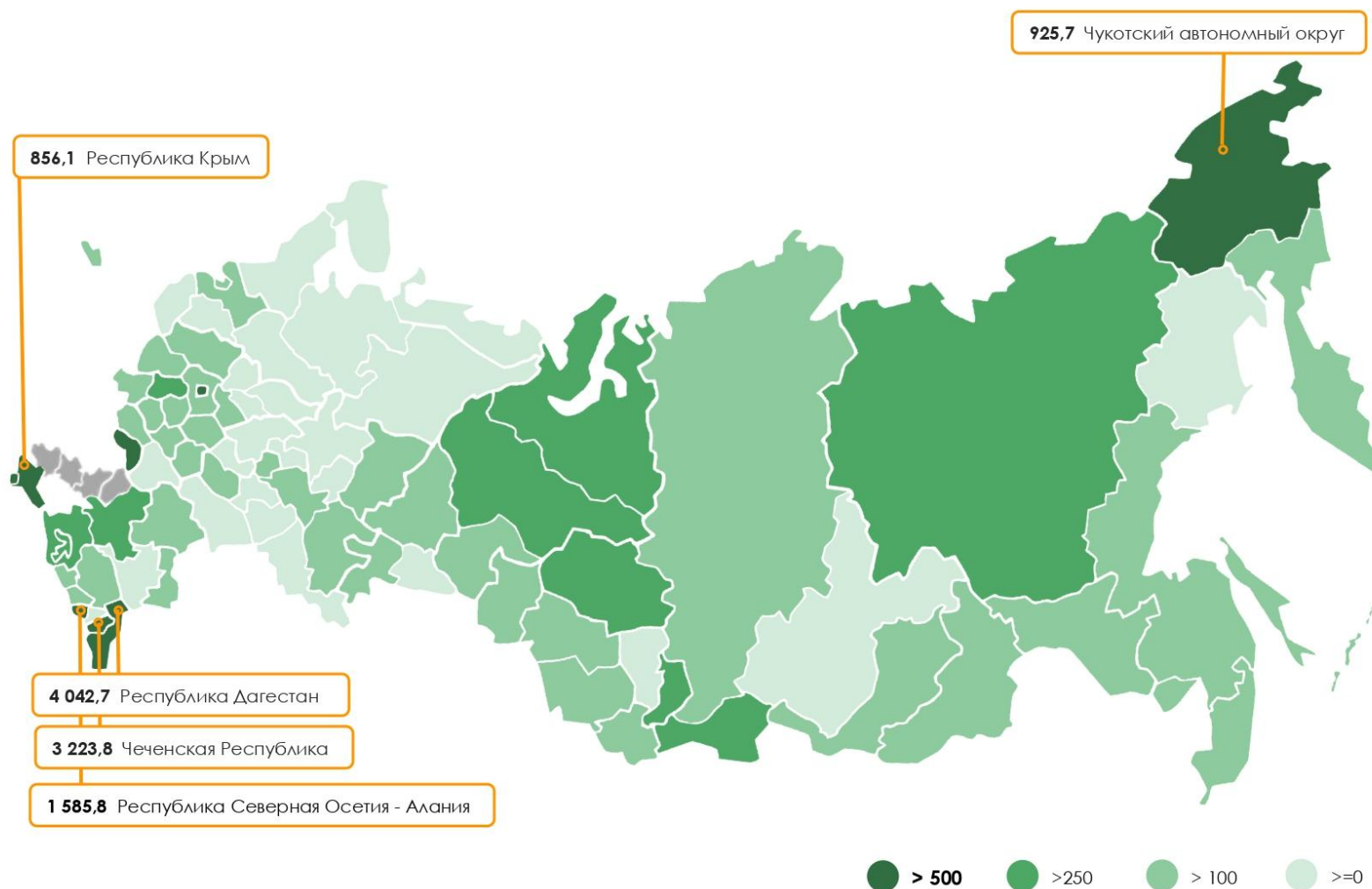


Рисунок № 4

Количество случаев реализации потребителю упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота

в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

3. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту упакованной воды на территории субъектов Российской Федерации

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли упакованной воды фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке упакованной воды средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятой уполномоченными органами власти упакованной воды за I квартал 2025 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации³.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов Российской Федерации и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 года, Комиссиями субъектов Российской Федерации организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России.

³ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка упакованной воды в субъектах Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесенных к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

3.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

С 1 июля 2021 года вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов.

Во II квартале 2026 года в ходе контрольных (надзорных) мероприятий проведены проверки в отношении 2 595 точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,5% точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года), что на 18,4% больше, чем в I квартале 2026 года 2 191 точка или 0,5% точек продаж товаров упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года) и на 50,8% больше, чем во II квартале 2025 года (1 721 точка или 0,4% точек продаж товаров упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года).

Распределение количества точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	635	997	1 283
▶ в Северо-Западном федеральном округе	347	256	482
▶ в Приволжском федеральном округе	427	277	252
▶ в Южном федеральном округе	82	227	211
▶ в Сибирском федеральном округе	117	252	171
▶ в Уральском федеральном округе	60	93	91
▶ в Дальневосточном федеральном округе	51	51	74

Наивысшая доля точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, во II квартале 2026 года зафиксирована – Орловская область (12,3%), Новгородская область (8,4%), Республика Адыгея (7,4%), Ярославская область (4,2%), Тамбовская область (1,8%).

В 18 регионах контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение II квартала 2026 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2026 года о количестве точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 6, а также на рисунке № 5.

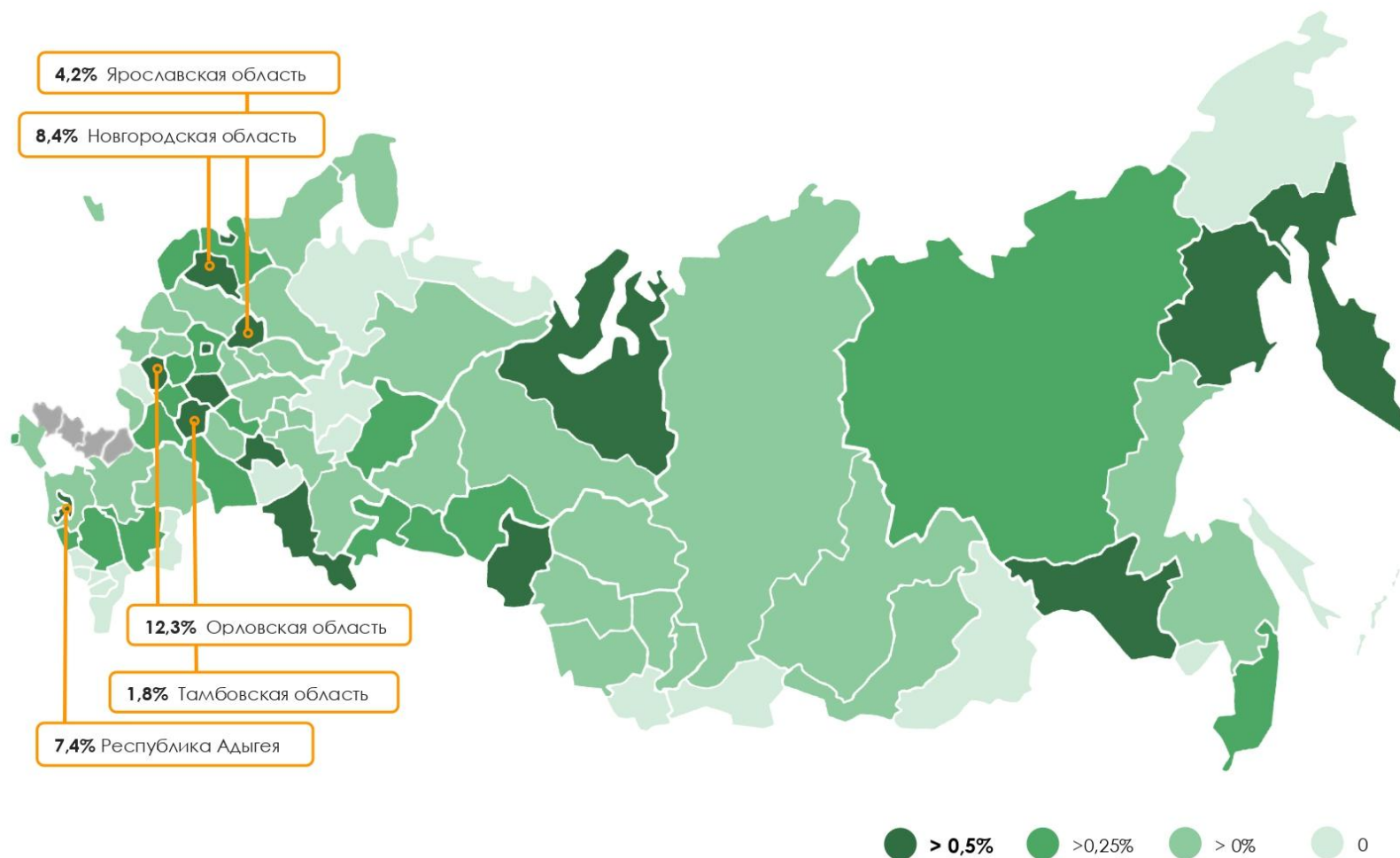


Рисунок № 5

Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

3.2. Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий

Во II квартале 2026 года в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий проверены 1 091 точка продаж упакованной воды, фактически осуществляющая деятельность по данным ГИС МТ (0,22% точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2026 года по данным ГИС МТ), что на 17,1% больше, чем в I квартале 2026 года (932 точки или 0,19% точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года) и на 44,9% больше, чем во II квартале 2025 года (753 точки или 0,16% точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года).

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж упакованной воды, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	87	152	239
▶ в Северо-Западном федеральном округе	237	133	231
▶ в Приволжском федеральном округе	159	213	209
▶ в Сибирском федеральном округе	106	243	156
▶ в Уральском федеральном округе	52	52	89
▶ в Южном федеральном округе	61	52	84
▶ в Дальневосточном федеральном округе	49	51	74
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	2	36	9

Наивысшая доля фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж упакованной воды, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, во II квартале 2026 года зафиксирована – Магаданская область (1,75%), г. Санкт-Петербург (1,21%), Омская область (1,20%), Оренбургская область (0,93%), Камчатский край (0,77%).

В 20 регионах внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение II квартала 2026 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2026 года о количестве фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж упакованной воды, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 7.

3.3. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж упакованной воды в субъектах Российской Федерации.

По данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, во II квартале 2026 года административные правонарушения и преступления по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 720 точках продаж⁴ упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,15% точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2026 года по данным ГИС МТ), что на 16,7% больше, чем в I квартале 2026 года (617 точек⁵ или 0,13% от общего количества точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2026 года по данным ГИС МТ) и в 1,9 раза больше, чем во II квартале 2025 года (376 точек⁶ или 0,08% от общего количества точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ).

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж упакованной воды, в которых выявлены административные правонарушения и преступления, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	88	155	252
▶ в Приволжском федеральном округе	108	116	128
▶ в Сибирском федеральном округе	57	122	84

⁴ УМВД по Забайкальскому краю, Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за II квартал 2026 года

⁵ УМВД по Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за I квартал 2026 года

⁶ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области не предоставили данные за II квартал 2025 года

▶ в Дальневосточном федеральном округе	35	45	65
▶ в Южном федеральном округе	53	57	64
▶ в Северо-Западном федеральном округе	12	37	51
▶ в Уральском федеральном округе	17	49	46
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	6	36	30

Регионы, в которых наибольшая доля точек продаж, в которых выявлены административные правонарушения и преступления во II квартале 2026 года от количества точек продаж, зарегистрированных в ГИС МТ, – Камчатский край (0,77%), Амурская область (0,57%), Республика Калмыкия (0,46%), Карачаево-Черкесская Республика (0,431%), Республика Адыгея (0,429%).

В 17 регионах административные правонарушения и преступления в точках продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение II квартала 2026 года не выявлялись.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2026 года о количестве точек продаж упакованной воды, в которых выявлены административные правонарушения и преступления и об их доле в общем количестве точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 8 и на рисунке 6.

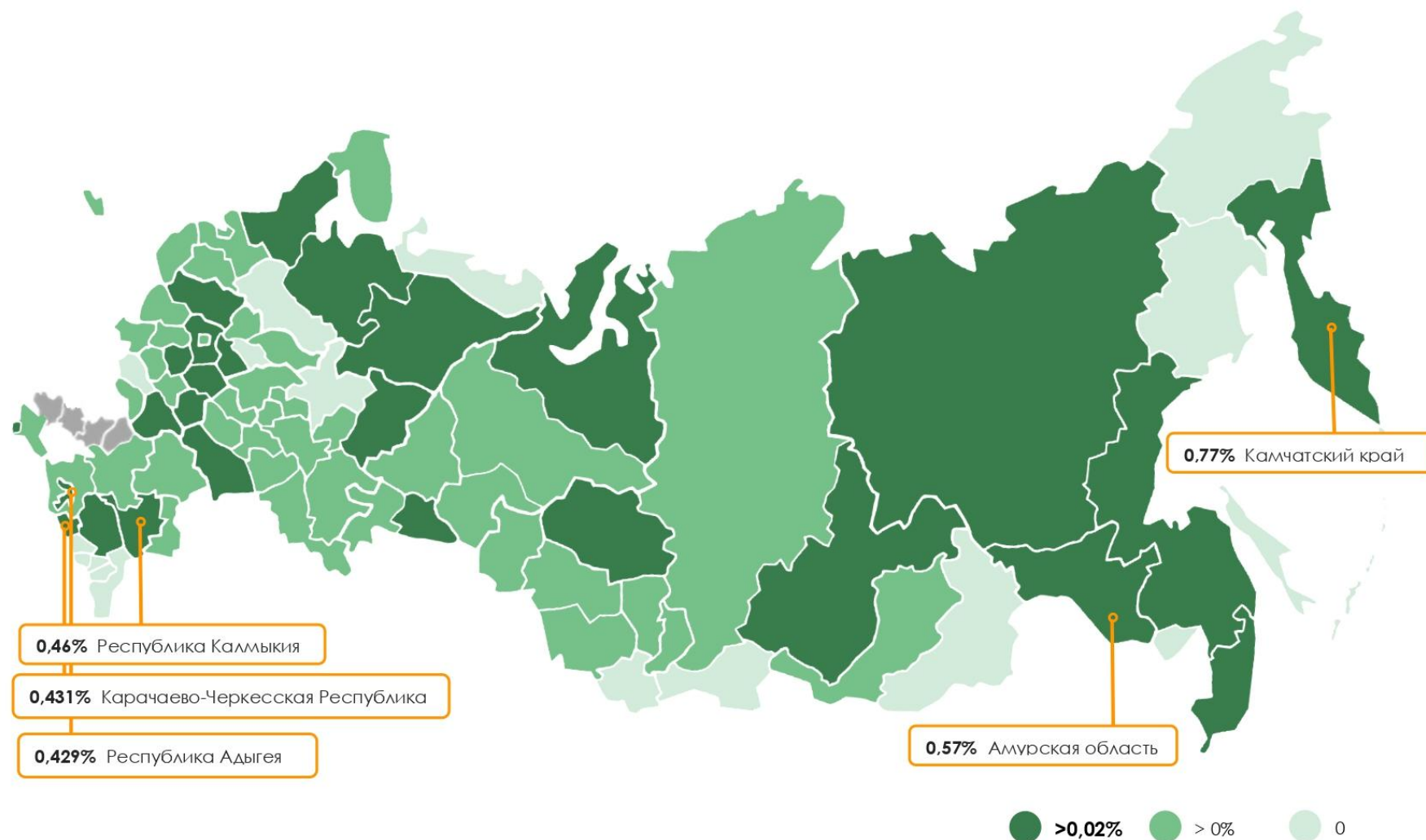


Рисунок № 6

Доля точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения, от общего числа точек продаж по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

3.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту упакованной воды на территории субъектов Российской Федерации

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж упакованной воды в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 9 и № 10, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ уполномоченные органы власти в течение II квартала 2026 года применили 13 статей КоАП РФ⁷ (39%) и возбудили 1 141 дело⁸ об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ, что на 35,3% больше, чем в I квартале 2026 года (843 дела⁹) и в 1,9 раза больше, чем во II квартале 2025 года (616 дел¹⁰). За I полугодие 2026 года возбуждено 1 984 дела¹¹ об административных правонарушениях, что в 2,09 раза больше, чем за I полугодие 2025 года (950 дел¹²).

В 10 субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях в отношении упакованной воды во II квартале 2026 года не возбуждались.

3.4.1. Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки

Правила маркировки товаров упакованной воды средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении упакованной воды утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2021 года № 841 (с изменениями).

В соответствии с частью 1 ст. 15.12 КоАП РФ производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот упакованной воды

⁷ В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями

⁸ УМВД по Забайкальскому краю, Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за II квартал 2026 года

⁹ УМВД по Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за I квартал 2026 года

¹⁰ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области не предоставили данные за II квартал 2025 года

¹¹ УМВД по Забайкальскому краю, Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за I полугодие 2026 года

¹² УМВД по Липецкой области, Новосибирской области, Ханты-Мансийскому АО не предоставили данные за I полугодие 2025 года

без маркировки, а также с нарушением установленного порядка маркировки, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 100 000 рублей с конфискацией.

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа упакованной воды без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 300 000 рублей с конфискацией, на граждан – от 2 000 до 4 000 рублей.

Во II квартале 2026 года по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ возбуждено 6 дел или 0,001 дела в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ, по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ было возбуждено 158 дел или 0,032 дела в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ. В I квартале 2026 года по ч.1 ст.15.12 КоАП РФ возбуждено 6 дел или 0,001 дела в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ, по ч.2 ст.15.12 КоАП РФ – 91 дело или 0,019 дела в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ. Во II квартале 2025 года по ч.1 ст.15.12 КоАП РФ дела не возбуждались, по ч.2 ст.15.12 КоАП РФ – 48 дел или 0,010 дела в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ. За I полугодие 2026 г. возбуждено 12 дел об административных правонарушениях по ч.1 ст.15.12 КоАП РФ, 249 дел по ч.2 ст.15.12 КоАП. За I полугодие 2025 г. возбуждено 5 дел об административных правонарушениях по ч.1 ст.15.12 КоАП РФ, 65 дел по ч.2 ст.15.12 КоАП.

Динамика количества возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 14.

Диаграмма № 14

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст.

15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 11.

3.4.2. Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ

С 1 декабря 2021 года в КоАП РФ введена статья 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье влечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Во II квартале 2026 года в субъектах Российской Федерации по ст. 15.12.1 КоАП РФ было возбуждено 900 дел, в I квартале 2026 – 663 дела, во II квартале 2025 – 467 дел. (Приложение № 12).

3.4.3. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации

Административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица установлена ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ. Так, отсутствие

государственной регистрации влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 500 до 2 000 рублей.

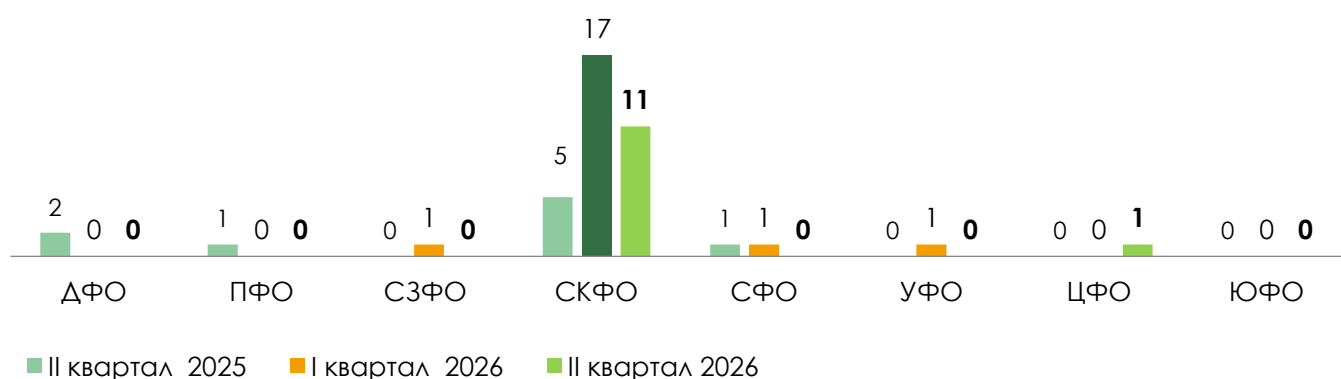
Во II квартале 2026 года было возбуждено 12 дел¹³ по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ (0,002 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2026 года по данным ГИС МТ), что на 40,0% меньше, чем в I квартале 2026 года (20 дел¹⁴ или 0,004 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение I квартала 2026 года по данным ГИС МТ) и на 33,3% больше, чем во II квартале 2025 года (9 дел¹⁵ или 0,002 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2025 года по данным ГИС МТ). За I полугодие 2026 года возбуждено 32 дела¹⁶, что на 3,2% больше, чем за I полугодие 2025 года (31 дело¹⁷).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 15.

Диаграмма № 15

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



¹³ УМВД по Забайкальскому краю, Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за II квартал 2026 года

¹⁴ УМВД по Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за I квартал 2026 года

¹⁵ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области не предоставили данные за II квартал 2025 года

¹⁶ УМВД по Забайкальскому краю, Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за I полугодие 2026 г.

¹⁷ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области, Ханты-Мансийскому АО не предоставили данные за I полугодие 2025 г.

Наибольшее число дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ возбуждено в Республике Дагестан (11 дел или 1,25 дела в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в регионе во II квартале 2026 года), Курской области (1 дело или 0,03 дела в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в регионе во II квартале 2026 года).

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 13.

3.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 000 до 200 000 рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 000 рублей с конфискацией предметов до не менее 100 000 рублей с конфискацией предметов.

Во II квартале 2026 года возбуждено 1 дело по ст.14.10 КоАП РФ¹⁸, в I квартале 2026 года дела не возбуждались¹⁹, во II квартале 2025 года дела не возбуждались²⁰,

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 14, № 15.

3.4.5. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

Нарушение изготовителем, исполнителем, продавцом требований технических регламентов (ст. 14.43 КоАП РФ), недостоверное декларирование соответствия продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.45 КоАП РФ), нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.46 КоАП РФ), непринятие изготовителем, исполнителем, продавцом мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов (ст. 14.46.2 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов».

Во II квартале 2026 года по указанным статьям КоАП РФ возбуждено 41 дело об административных правонарушениях или 0,008 дела в пересчете на 100 точек продаж

¹⁸ УМВД по Забайкальскому краю, Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за II квартал 2026 года

¹⁹ УМВД по Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за I квартал 2026 года

²⁰ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области не предоставили данные за II квартал 2025 года

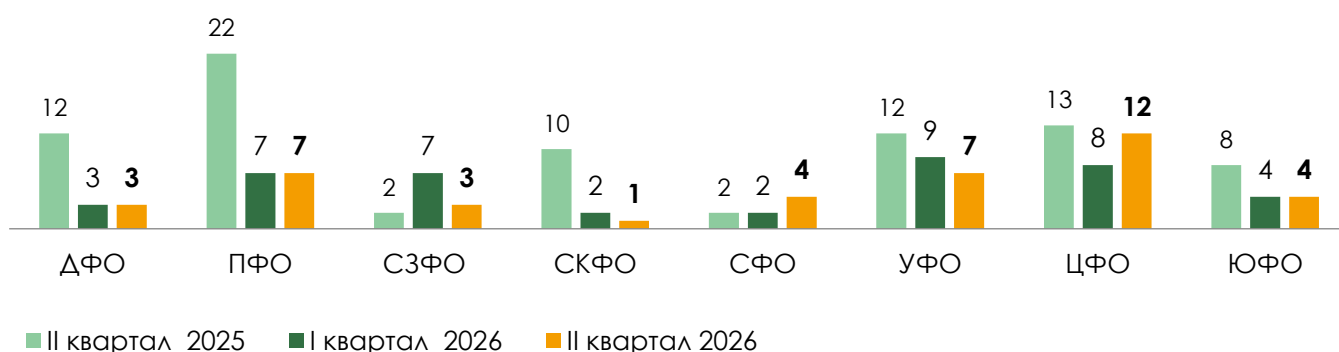
упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года. В I квартале 2026 года возбуждено 42 дела или 0,009 дела в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года. Во II квартале 2025 года возбуждено 81 дело или 0,017 дела в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года. За I полугодие 2026 года возбуждено 83 дела, что на 48,1% меньше, чем за I полугодие 2025 года (160 дел).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 16.

Диаграмма № 16

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Наибольшее количество дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов возбуждено – Московская область (5 дел или 0,02 дела на 100 точек продаж), Челябинская область (4 дела или 0,04 дела на 100 точек продаж), Тульская область (2 дела или 0,04 дела на 100 точек продаж), Пермский край (2 дела или 0,02 дела на 100 точек продаж), Ямало-Ненецкий автономный округ (2 дела или 0,13 дела на 100 точек продаж).

Количественная информация о возбужденных делах по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 16.

3.4.6. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки (ч. 1-3 ст. 16.1 КоАП РФ), недекларирование либо недостоверное декларирование товаров (ч. 1-3 ст. 16.2 КоАП РФ), несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз и вывоз товаров с таможенной территории ЕАЭС или из Российской Федерации (ст. 16.3 КоАП РФ), представление недействительных документов при совершении таможенных операций (ст. 16.7 КоАП РФ), недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем (ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ), заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов (ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ – условно можно объединить в группу «нарушения, связанные с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС»).

Во II квартале 2026 года по указанным статьям КоАП РФ возбуждено 3 дела, в I квартале 2026 года возбуждено 1 дело, во II квартале 2025 года возбуждено 1 дело. За I полугодие 2026 года возбуждено 4 дела, за I полугодие 2025 года – 3 дела.

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 17.

Диаграмма № 17

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения упакованной воды через таможенную границу ЕАЭС за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 17.

3.4.7. Выявление фактов нарушения правил продаж

Продажа товаров ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения правил продаж».

Во II квартале 2026 года по данным статьям КоАП РФ возбуждено 19 дел²¹. В I квартале 2026 года возбуждено 19 дел²². Во II квартале 2025 года возбуждено 10 дел²³. За I полугодие 2026 года возбуждено 38 дел²⁴, за I полугодие 2025 года – 27 дел²⁵.

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 18.

²¹ УМВД по Забайкальскому краю, Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за II квартал 2026 года

²² УМВД по Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за I квартал 2026 года

²³ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области не предоставили данные за II квартал 2025 года

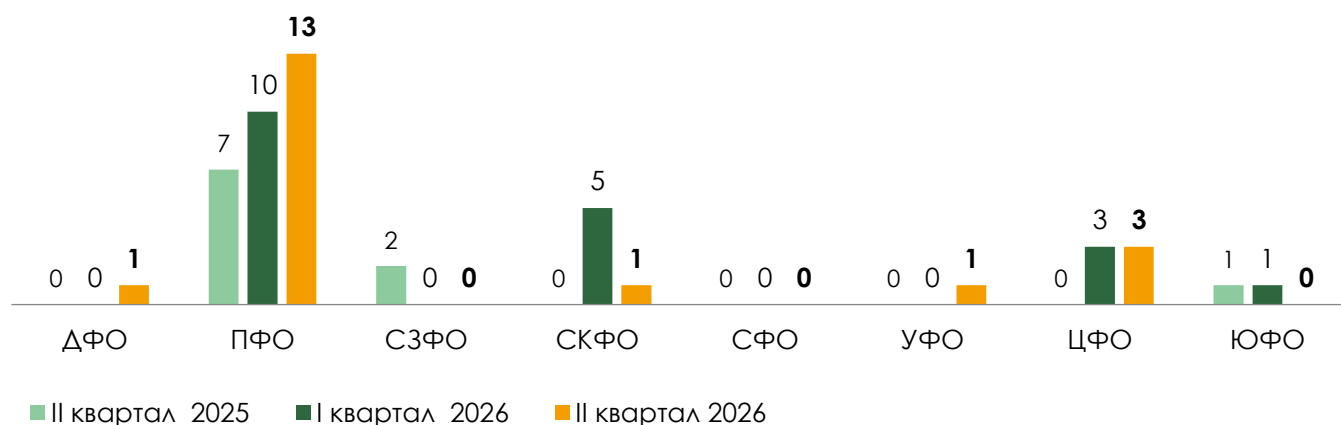
²⁴ УМВД по Забайкальскому краю, Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за I полугодие 2026 г.

²⁵ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области, Ханты-Мансийскому АО не предоставили данные за I полугодие 2025 г.

Диаграмма № 18

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж

по данным 1-КНД, II квартал 2025, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж упакованной воды за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 18.

3.4.8. Выявление фактов воспрепятствования проверкам

Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора) (ч.1 ст.19.4.1), действия (бездействие), повлекшие невозможность проведения или завершения проверки (ч.2 ст.19.4.1), невыполнение изготовителем, органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти (ч.15 ст.19.5), невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования (ст.19.33) условно можно объединить в группу «воспрепятствование проверкам».

Во II квартале 2026 года было возбуждено 1 дело²⁶, в I квартале 2026 года было возбуждено 1 дело²⁷, во II квартале 2025 года дела не возбуждались²⁸,

²⁶ УМВД по Забайкальскому краю, Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за II квартал 2026 года

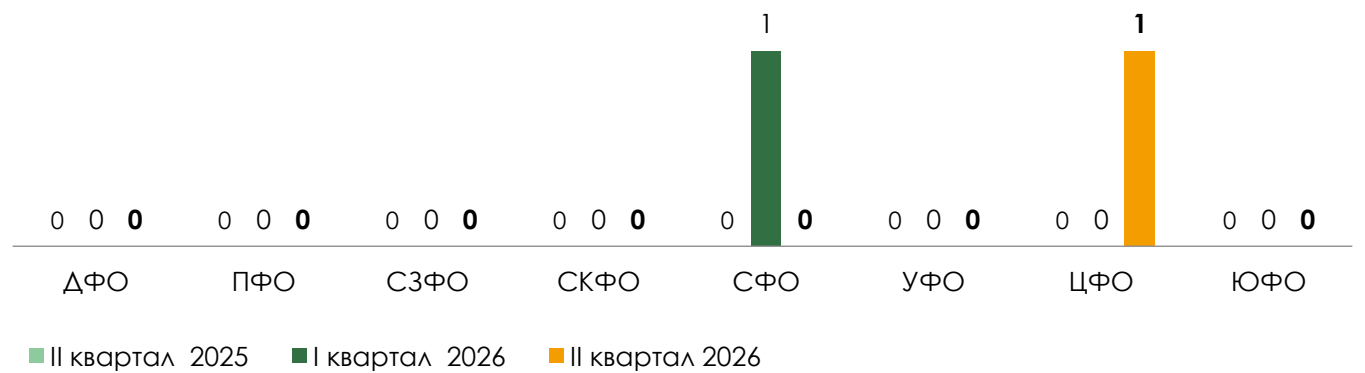
²⁷ УМВД по Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за I квартал 2026 года

²⁸ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области не предоставили данные за II квартал 2025 года

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях в сфере воспрепятствования проверкам оборота упакованной воды за II квартал 2025 года, I квартал 2026 года и II квартал 2026 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 19.

Диаграмма № 19
Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях в сфере воспрепятствования проверкам

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам воспрепятствования проверкам за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 19.

3.4.9. Выявление фактов преступлений на рынке упакованной воды

Во II квартале 2026 года по ч. 1, 1.1, 2,3,4 ст. 171.1 УК РФ²⁹ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ³⁰ было возбуждено 1 уголовное дело³¹, в I квартале 2026 года было возбуждено 4 уголовных дела³²,

²⁹ Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

³⁰ Незаконное использование средств индивидуализации товаров

³¹ УМВД по Забайкальскому краю, Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за II квартал 2026 года

³² УМВД по Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за I квартал 2026 года

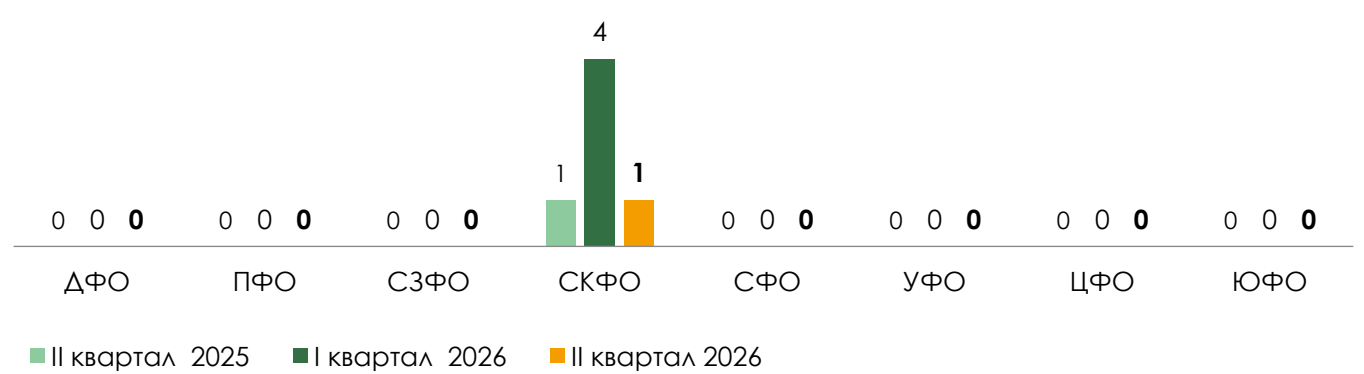
во II квартале 2025 было возбуждено 1 уголовное дело³³. За I полугодие 2026 г. возбуждено 5 дел³⁴, за I полугодие 2025 г. – 4 дела³⁵.

Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере оборота упакованной воды за II квартал 2025 года, I квартал 2026 года и II квартал 2026 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 20.

Диаграмма № 20

Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота упакованной воды

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота упакованной воды за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 20](#).

3.5. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

К точкам продаж упакованной воды, не передающим сведения в ГИС МТ, относятся точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ и не передающие сведения о розничной реализации упакованной воды в ГИС МТ.

³³ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области не предоставили данные за II квартал 2025 года

³⁴ УМВД по Забайкальскому краю, Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за I полугодие 2026 года

³⁵ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области, Ханты-Мансийскому АО не предоставили данные за I полугодие 2025 года

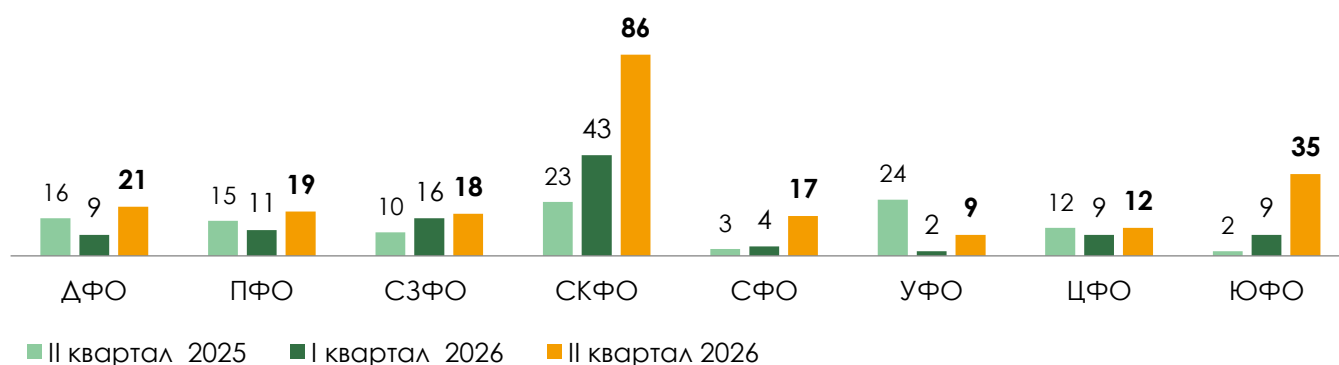
Во II квартале 2026 года уполномоченными органами власти было выявлено 217 точек³⁶ продаж упакованной воды, не передающих сведения в ГИС МТ (0,044 точки продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2026 года по данным ГИС МТ), что в 2,1 раза больше, чем в I квартале 2026 года (103 точки³⁷ или 0,021 точек продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2026 года по данным ГИС МТ) и в 2,1 раза больше, чем во II квартале 2025 года (105 точек³⁸ или 0,022 точки продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ).

Динамика количества выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих сведения в ГИС МТ за II квартал 2025 года, I квартал 2026 года и II квартал 2026 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 21.

Диаграмма № 21

Количество выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Наибольшее количество точек продаж упакованной воды, не передающих сведения в ГИС МТ, во II квартале 2026 года выявлено:

в абсолютном выражении – Республика Дагестан (72), Краснодарский край (27), Алтайский край (16), Республика Ингушетия (13);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года –

³⁶ УМВД по Забайкальскому краю, Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за II квартал 2026 года

³⁷ УМВД по Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за I квартал 2026 года

³⁸ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области не предоставили данные за II квартал 2025 года

Республика Ингушетия (15,5 точки на 100 точек продаж), Республика Дагестан (8,2 точки на 100 точек продаж), Магаданская область (0,9 точки на 100 точек продаж).

Во II квартале 2026 года точки продаж упакованной воды, не передающие сведения в ГИС МТ, не выявлялись в 59 субъектах Российской Федерации.

Полная информация о количестве выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих сведения в ГИС МТ, за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 21.

3.6. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесенных к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений III класса опасности.

Во II квартале 2026 года в отношении точек продаж упакованной воды было проведено 13 909 профилактических мероприятий (2,84 мероприятия в пересчете 100 точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2026 года по данным ГИС МТ), что в 1,9 раза больше, чем в I квартале 2026 года (7 136 мероприятий или 1,48 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2026 года по данным ГИС МТ) и в 3,4 раза больше, чем во II квартале 2025 года (4 055 мероприятий или

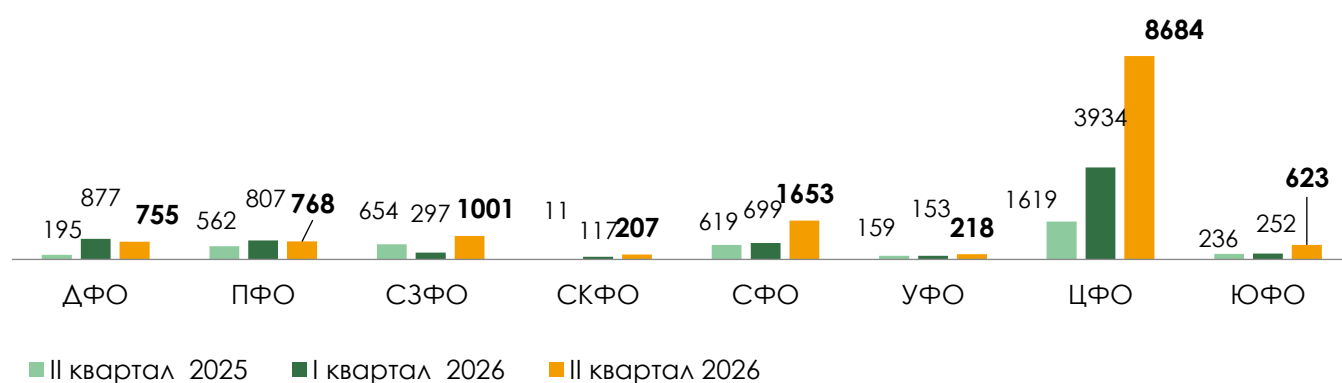
0,84 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ). За I полугодие 2026 года проведено 21 045 профилактических мероприятий, что на 79,0% больше, чем за I полугодие 2025 года (11 760).

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж упакованной воды, по федеральным округам представлена на диаграмме № 22.

Диаграмма № 22

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий во II квартале 2026 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – Московская область (6 565 мероприятий), г. Москва (1 102 мероприятия), Иркутская область (559 мероприятий), Ростовская область (473 мероприятия), в Приморский край (460 мероприятий).

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года – Московская область (22,5 мероприятия на 100 точек продаж), Карачаево-Черкесская Республика (13,5 мероприятия на 100 точек продаж), Республика Хакасия (11,7 мероприятия на 100 точек продаж), Ненецкий автономный округ (10,9 мероприятия на 100 точек продаж), Брянская область (7,8 мероприятия на 100 точек продаж).

В 16 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж упакованной воды, в течение II квартала 2026 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2026 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете

на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 7 и в Приложении № 22.

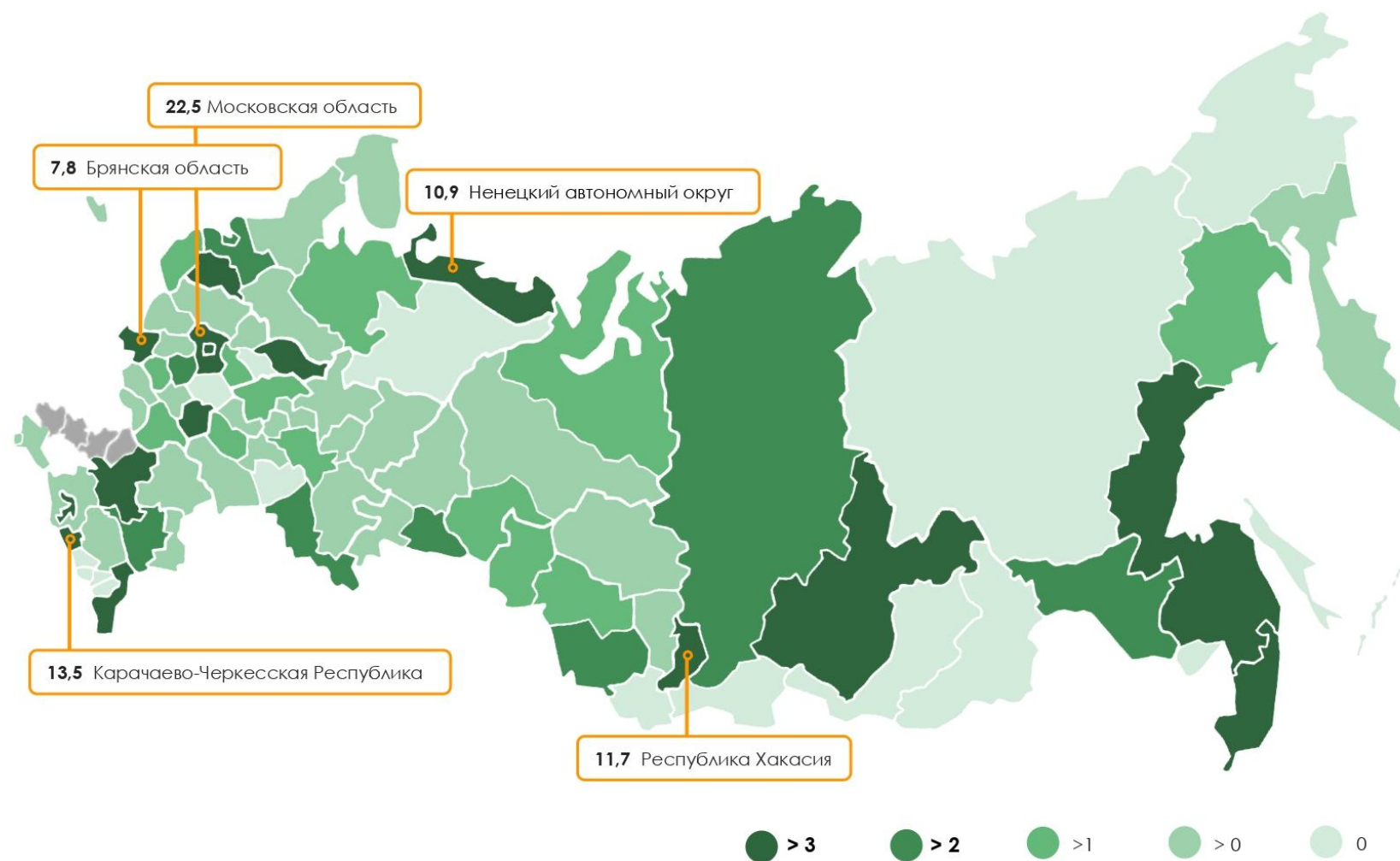


Рисунок № 7

Количество проведенных профилактических мероприятий

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по данным 1-КНД, II квартал 2026 года

3.7. Изъятие упакованной воды из оборота

Изъятая из оборота упакованная вода – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

Во II квартале 2026 года изъято из оборота 2 662,9 литра³⁹ упакованной воды (0,0001% по отношению к объему продаж упакованной воды конечным потребителям в литрах во II квартале 2026 года), что в 19,6 раза меньше, чем в I квартале 2026 года (52 301,1 литра⁴⁰ или 0,0024% по отношению к объему продаж упакованной воды конечным потребителям в литрах в I квартале 2026 года) и на 12,7% меньше, чем во II квартале 2025 года (3 050,2 литра⁴¹. или 0,0001% по отношению к объему продаж упакованной воды конечным потребителям в литрах во II квартале 2025 года). Также во II квартале 2026 года изъято 2 280 единиц упакованной воды. Всего за I полугодие 2026 года изъято 54 963,92 литра⁴² и 5 584 единицы упакованной воды, за I полугодие 2025 года изъято 8 926,73 литра⁴³ и 10 664 единицы упакованной воды.

Динамика количества изъятых из оборота упакованной воды за II квартал 2025 года, I квартал 2026 года и II квартал 2026 года в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 23.

³⁹ УМВД по Забайкальскому краю, Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за II квартал 2026 года

⁴⁰ УМВД по Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за I квартал 2026 года

⁴¹ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области не предоставили данные за II квартал 2025 года

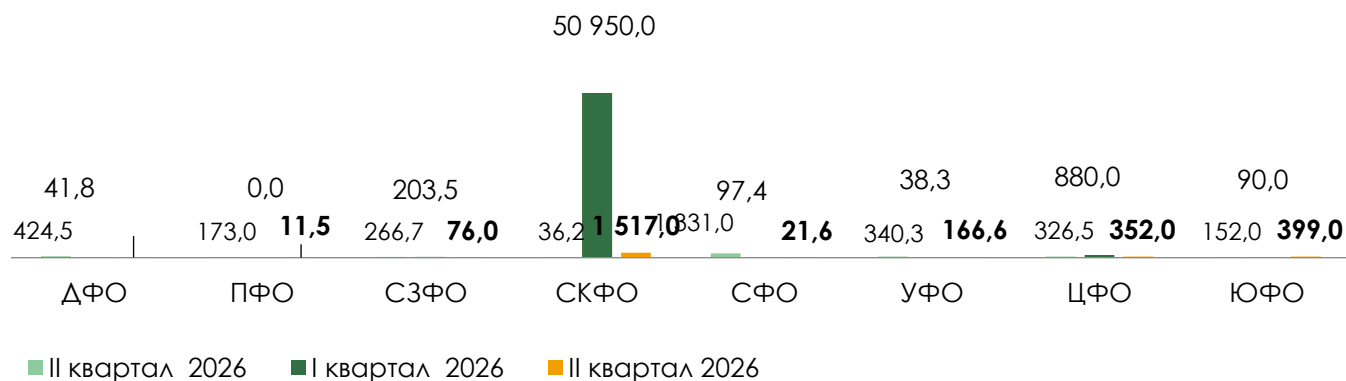
⁴² УМВД по Забайкальскому краю, Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за I полугодие 2026 года

⁴³ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области, Ханты-Мансийскому АО не предоставили данные за I полугодие 2025 года

Диаграмма № 23

Динамика количества изъятой из оборота упакованной воды

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025, I квартал 2026 года,
II квартал 2026 года, литров



Наибольший объем изъятой из оборота упакованной воды во II квартале 2026 года зафиксирован:

в абсолютном выражении – Республика Дагестан (1 512 литров), Ростовская область (319 литров), Московская область (250 литров), Челябинская область (109 литров), Тульская область (99 литров);

в относительном выражении по отношению к объему продаж упакованной воды конечным потребителям во II квартале 2026 года – Республика Дагестан (0,0217%), Камчатский край (0,0029%), Тульская область (0,0004%), Ростовская область (0,00031%), Амурская область (0,00030%).

В 67 регионах изъятие упакованной воды в течение II квартала 2026 года не проводилось.

Полная информация об объемах изъятой упакованной воды в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 23.

4. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту упакованной воды

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 30 июня 2026 года установлено на мобильные устройства 37,98 млн раз. За II квартал 2026 года совершено 1,93 млн скачиваний приложения.

4.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **10 978 013** пользователей (7,5% населения Российской Федерации) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 24 и на рисунке № 8).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – г. Москва (2 122 833), г. Санкт-Петербург (804 224), Краснодарский край (655 558), Московская область (472 543), Свердловская область (413 616).

В относительных показателях в расчете на население – г. Москва (15,99% населения), г. Санкт-Петербург (14,23% населения), Ярославская область (12,97% населения), Новосибирская область (12,25% населения), Иркутская область (11,59% населения)

Самые пассивные в абсолютных значениях – Чукотский автономный округ (682), Ненецкий автономный округ (1 848), Еврейская автономная область (2 583), Магаданская область (5 660), Карачаево-Черкесская Республика (6 159).

В относительных значениях – Республика Ингушетия (1,25% населения), Карачаево-Черкесская Республика (1,31% населения), Чукотский автономный округ (1,43% населения), Чеченская Республика (1,76% населения), Еврейская автономная область (1,79% населения).

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2026 года о количестве пользователей приложения «Честный знак», приведена на рисунке № 8 и в Приложении № 24.

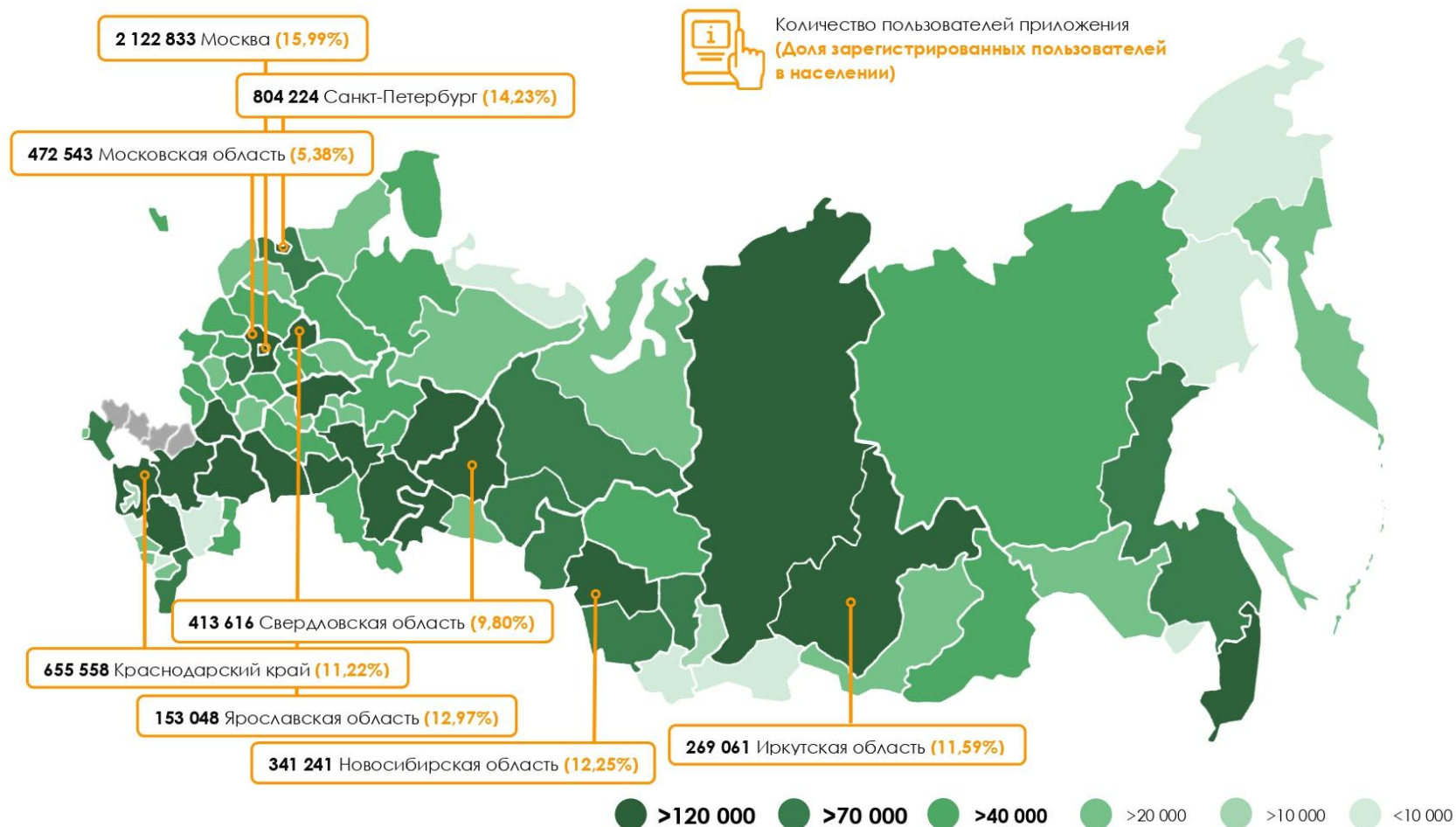


Рисунок № 8

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец II квартала 2026 года

4.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота упакованной воды, отправленных через приложение «Честный знак»

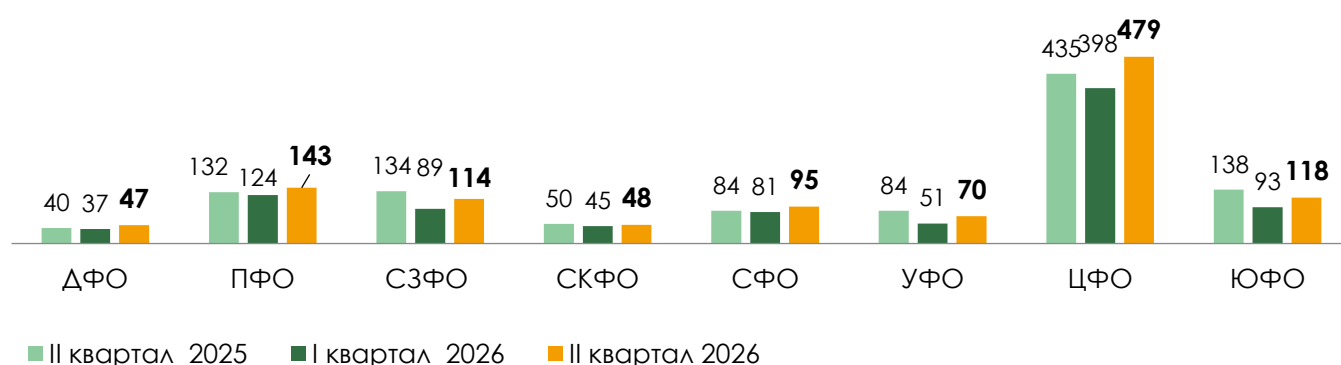
Во II квартале 2026 года через приложение «Честный знак» было направлено 1 114 обращений о нарушениях в сфере оборота упакованной воды (0,10 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2026 года), что на 21,4% больше, чем в I квартале 2026 года (918 обращений или 0,09 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец I квартала 2026 года) и на 1,5% больше, чем во II квартале 2025 года (1 097 обращений или 0,12 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2025 года). За I полугодие 2026 года направлено 2 032 обращения о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, что на 7,2% больше, чем за I полугодие 2025 года (1 896 обращений).

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота упакованной воды за II квартал 2025 года, I квартал 2026 года и II квартал 2026 года в разрезе федеральных округов, отправленных через приложение «Честный знак», представлены на диаграмме № 24.

Диаграмма № 24

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, отправленных через приложение «Честный знак»

в разрезе федеральных округов, II квартал 2025, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Наибольшее количество обращений о нарушениях в сфере оборота упакованной воды во II квартале 2026 года, отправленных через приложение «Честный знак», зафиксировано –

в абсолютном выражении – г. Москва (256), Московская область (130), г. Санкт-Петербург (52), Краснодарский край (52), Ростовская область (30);

в относительном выражении в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2026 года – в Карачаево-Черкесская Республика (0,49 обращения на 1 000 пользователей), Еврейская автономная область (0,39 обращения на 1 000 пользователей), Ленинградская область (0,37 обращения на 1 000 пользователей), Московская область (0,28 обращения на 1 000 пользователей), Орловская область (0,24 обращения на 1 000 пользователей).

В 7 регионах обращения о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, в течение II квартала 2026 года не отправлялись.

Полная информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, отправленных через приложение «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена на рисунке № 9 и в Приложении № 25.

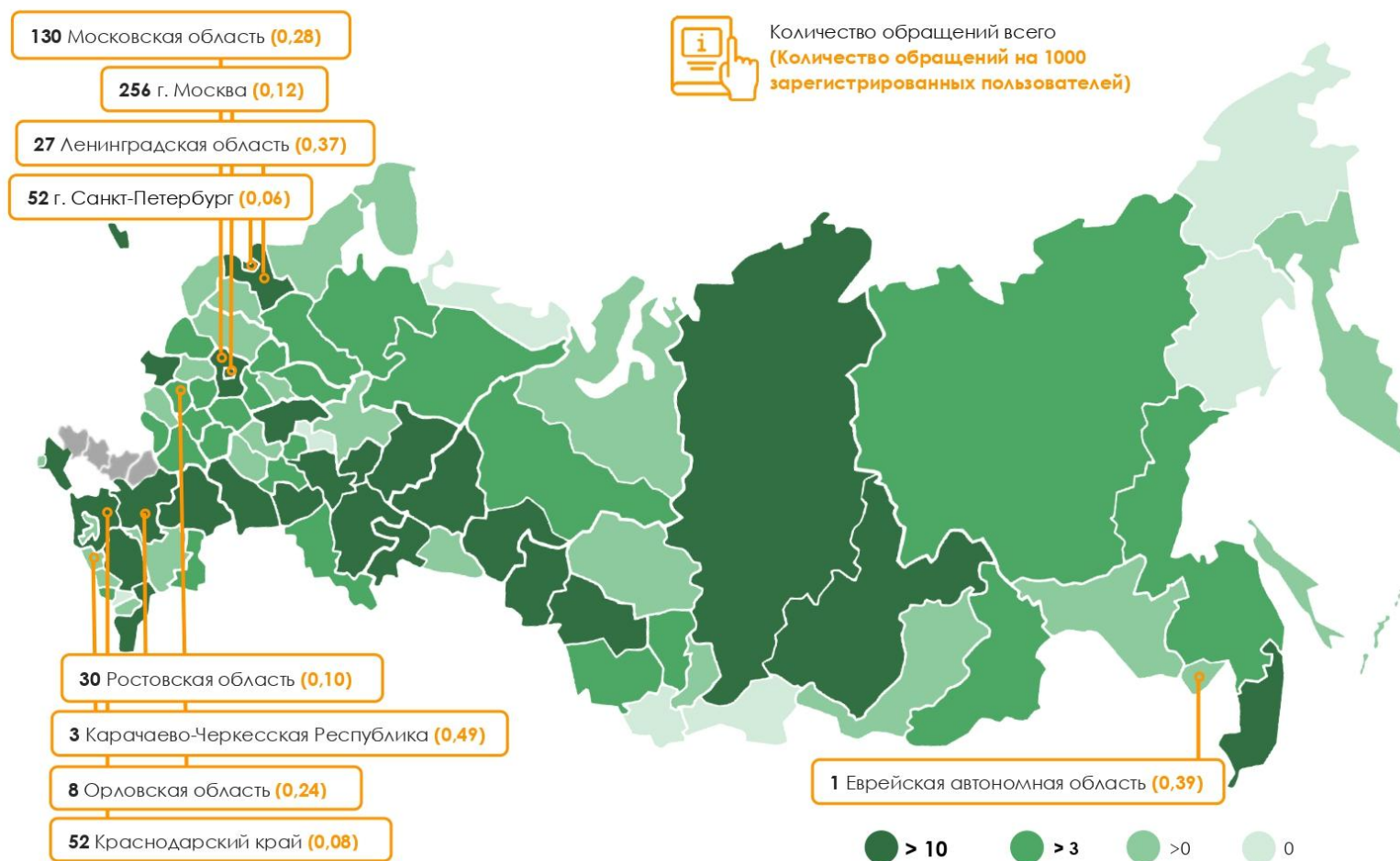


Рисунок № 9

**Количество обращений о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, отправленных
через приложение «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

4.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

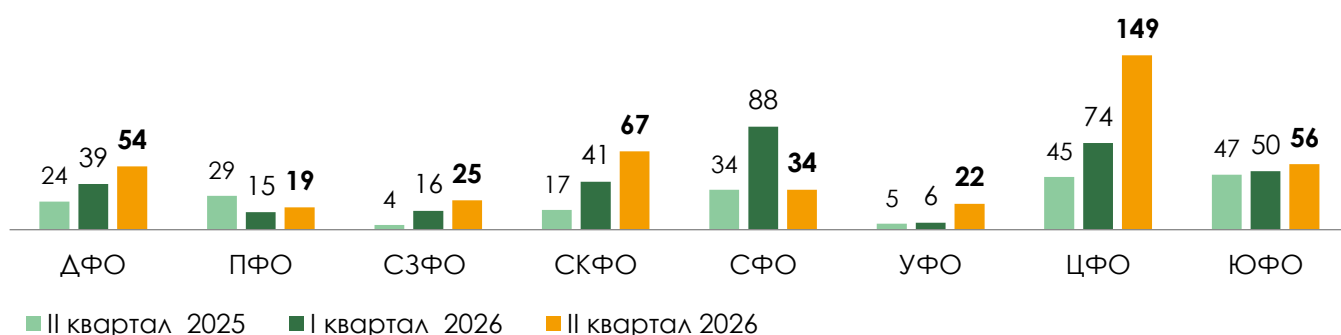
Во II квартале 2026 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 426 точках продаж⁴⁴ упакованной воды (0,09% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года), что на 29,5% больше, чем в I квартале 2026 года (329 точек продаж⁴⁵ или 0,07% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года) и в 2,1 раза больше, чем во II квартале 2025 года (205 точек продаж⁴⁶ или 0,04% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года).

Динамика количества точек продаж упакованной воды, в которых были выявлены административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан, за II квартал 2025, I квартал 2026 года и II квартал 2026 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 25.

Диаграмма № 25

Динамика количества точек продаж упакованной воды, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

в разрезе федеральных округов, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



⁴⁴ УМВД по Забайкальскому краю, Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за II квартал 2026 года

⁴⁵ УМВД по Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за I квартал 2026 года

⁴⁶ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области не предоставили данные за II квартал 2025 года

Наибольшее количество точек продаж упакованной воды, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан во II квартале 2026 года, отправленных через приложение «Честный знак» – Московская область (69 точек или 0,24% от общего количества точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года в регионе), Республика Дагестан (60 точек или 6,81% от общего количества точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года в регионе), Краснодарский край (24 точки или 0,09% от общего количества точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года в регионе), Приморский край (22 точки продаж или 0,32% от общего количества точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года в регионе), г. Москва (21 точка продаж или 0,07% от общего количества точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года в регионе).

В 46 регионах административные правонарушения в точках продаж упакованной воды по итогам рассмотрения обращений граждан в течение II квартала 2026 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж упакованной воды, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 26.

4.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан

Во II квартале 2026 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, уголовные правонарушения в точках продаж не выявлены⁴⁷, в I квартале 2026 года преступления по обращениям граждан выявлены в 3 точках продаж⁴⁸, во II квартале 2025 преступления по обращениям граждан выявлены в 3 точках⁴⁹.

⁴⁷ УМВД по Забайкальскому краю, Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за II квартал 2026 года

⁴⁸ УМВД по Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за I квартал 2026 года

⁴⁹ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области не предоставили данные за II квартал 2025 года

Полная информация о количестве точек продаж упакованной воды, в которых выявлены уголовные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 27.

4.5. Выявление нарушений обязательных требований, приведших к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований

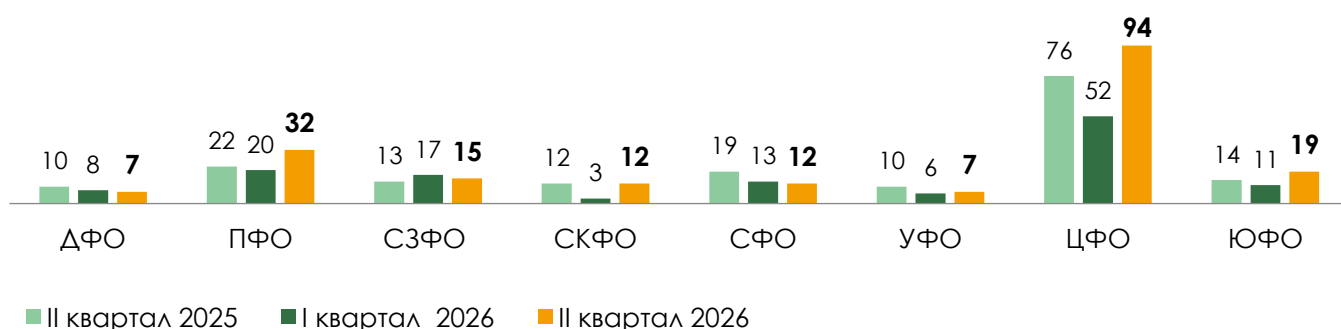
Во II квартале 2026 года по результатам рассмотрения обращений граждан о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, направленных с использованием приложения «Честный знак», в Российской Федерации выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в 198 обращениях (0,040 обращения на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года), в I квартале 2026 было 130 таких обращений (0,027 обращения на 100 продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года), во II квартале 2025 было 176 таких обращений (0,037 обращения на 100 продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года). За I полугодие 2026 года выявлено 328 таких обращений, что на 9,6% меньше, чем за I полугодие 2025 года (363 обращения).

Динамика количества обращений граждан о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, за II квартал 2025 года, I квартал 2026 года и II квартал 2026 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 26.

Диаграмма № 26

Динамика количества обращений граждан о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований

в разрезе федеральных округов, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Наибольшее количество обращений, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований во II квартале 2026 года – Московская область (55 обращений или 0,19 обращения на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года в регионе), г. Москва (25 обращений или 0,08 обращения на 100 точек продаж в регионе), Республика Башкортостан (9 обращений или 0,07 обращения на 100 точек продаж в регионе), Ростовская область (8 обращений или 0,05 обращения на 100 точек продаж в регионе), Пермский край (8 обращений или 0,08 обращения на 100 точек продаж в регионе).

В 36 регионах не зафиксировано обращений, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в течение II квартала 2026 года.

Полная информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 28.

5. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки продаж упакованной воды, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками упакованной воды и противодействию незаконному обороту упакованной воды.

Оценка осуществлялась на основе 23 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 29), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент⁵⁰, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 23 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете рассчитывался как сумма исходных величин по каждому региону в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за II квартал 2026 года, занимает Московская область, на втором месте – Амурская область, на третьем – Камчатский край.

Промежуточные отчеты по каждому из 23 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 30.

⁵⁰ Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Информация о количестве точек продаж упакованной воды, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек продаж упакованной воды, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	79	0,81%
Амурская область	45	1,42%
Архангельская область	7	0,18%
Астраханская область	8	0,31%
Белгородская область	32	0,55%
Брянская область	13	0,30%
Владимирская область	26	0,49%
Волгоградская область	26	0,34%
Вологодская область	15	0,33%
Воронежская область	30	0,34%
г. Москва	104	0,35%
г. Санкт-Петербург	86	0,51%
Донецкая Народная Республика	0	0,00%
Еврейская автономная область	4	0,71%
Забайкальский край	36	1,07%
Запорожская область	0	0,00%
Ивановская область	24	0,74%
Иркутская область	45	0,47%
Кабардино-Балкарская Республика	7	0,96%
Калининградская область	22	0,43%
Калужская область	8	0,22%
Камчатский край	5	0,43%
Карачаево-Черкесская Республика	2	0,29%
Кемеровская область	31	0,34%
Кировская область	16	0,30%
Костромская область	12	0,47%
Краснодарский край	163	0,61%
Красноярский край	194	1,92%
Курганская область	17	0,60%
Курская область	67	1,90%
Ленинградская область	38	0,48%
Липецкая область	27	0,64%
Луганская Народная Республика	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж упакованной воды, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Магаданская область	5	0,87%
Московская область	82	0,28%
Мурманская область	9	0,38%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	90	0,81%
Новгородская область	3	0,11%
Новосибирская область	56	0,56%
Омская область	13	0,22%
Оренбургская область	38	0,55%
Орловская область	1	0,04%
Пензенская область	16	0,41%
Пермский край	41	0,43%
Приморский край	58	0,84%
Псковская область	4	0,16%
Республика Адыгея	10	0,61%
Республика Алтай	8	0,84%
Республика Башкортостан	36	0,30%
Республика Бурятия	26	0,83%
Республика Дагестан	1	0,11%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	2	0,30%
Республика Карелия	3	0,13%
Республика Коми	19	0,60%
Республика Крым	83	0,81%
Республика Марий Эл	17	0,52%
Республика Мордовия	9	0,34%
Республика Саха (Якутия)	21	1,07%
Республика Северная Осетия - Алания	2	0,25%
Республика Татарстан	42	0,32%
Республика Тыва	8	1,36%
Республика Хакасия	50	2,16%
Ростовская область	88	0,58%
Рязанская область	8	0,20%
Самарская область	155	1,41%
Саратовская область	17	0,24%
Сахалинская область	19	0,89%
Свердловская область	69	0,48%
Севастополь	12	0,47%

Субъект РФ	Количество точек продаж упакованной воды, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Смоленская область	19	0,58%
Ставропольский край	56	0,65%
Тамбовская область	11	0,32%
Тверская область	23	0,48%
Томская область	33	0,84%
Тульская область	12	0,25%
Тюменская область	33	0,50%
Удмуртская Республика	16	0,27%
Ульяновская область	13	0,35%
Хабаровский край	24	0,50%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	26	0,58%
Херсонская область	0	0,00%
Челябинская область	60	0,58%
Чеченская Республика	1	1,59%
Чувашская Республика	65	1,18%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	14	0,91%
Ярославская область	20	0,42%
Российская Федерация	2 736	0,56%

Приложение № 2

Информация о количестве упакованной воды, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации

по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество перемаркированной упакованной воды, без указания предыдущего кода маркировки, литры	Количество перемаркированной упакованной воды, с указанием предыдущего кода маркировки, литры
Алтайский край	3,4	0,0
Амурская область	0,0	0,0
Архангельская область	0,0	0,0
Астраханская область	0,0	0,0
Белгородская область	0,3	0,0
Брянская область	0,0	0,0
Владимирская область	108,0	94,5
Волгоградская область	0,0	0,0
Вологодская область	2	0,0
Воронежская область	1	0,0
г. Москва	84 468,8	240,2
г. Санкт-Петербург	150 505,4	0,0
Донецкая Народная Республика	0,0	0,0
Еврейская автономная	0,0	0,0
Забайкальский край	0,0	0,0
Запорожская область	0,0	0,0
Ивановская область	0,0	0,0
Иркутская область	167,8	0,0
Кабардино-Балкарская Республика	0,0	0,0
Калининградская область	4	0,0
Калужская область	1	0,0
Камчатский край	0,0	0,0
Карачаево-Черкесская Республика	0,0	0,5
Кемеровская область	3,0	0,0
Кировская область	0,0	0,0
Костромская область	0,0	14,0
Краснодарский край	28	0,0
Красноярский край	4	0,0
Курганская область	0,0	0,0
Курская область	0,0	0,0
Ленинградская область	671,6	0,0
Липецкая область	45,0	10,3
Луганская Народная	0,0	0,0
Магаданская область	0,0	0,0
Московская область	51	423,2
Мурманская область	0,0	0,0
Ненецкий автономный	0,0	0,0

Субъект РФ	Количество перемаркированной упакованной воды, без указания предыдущего кода маркировки, литры	Количество перемаркированной упакованной воды, с указанием предыдущего кода маркировки, литры
Нижегородская область	490,0	3
Новгородская область	0,0	0,0
Новосибирская область	6,5	0,0
Омская область	0,0	0,0
Оренбургская область	12	0,0
Орловская область	0,0	0,0
Пензенская область	23,9	0,0
Пермский край	13,0	0,0
Приморский край	8	0,0
Псковская область	0,0	0,0
Республика Адыгея	0,0	0,0
Республика Алтай	0,0	0,0
Республика Башкортостан	10,5	0,0
Республика Бурятия	163,2	0,0
Республика Дагестан	40,0	0,0
Республика Ингушетия	0,0	0,0
Республика Калмыкия	0,0	0,0
Республика Карелия	0,0	0,0
Республика Коми	1,5	0,0
Республика Крым	29,6	6,0
Республика Марий Эл	0,0	7,5
Республика Мордовия	0,0	0,0
Республика Саха	0,0	0,0
Республика Северная	0,0	605,0
Республика Татарстан	55	0,0
Республика Тыва	0,0	0,0
Республика Хакасия	0,0	0,0
Ростовская область	6,0	0,0
Рязанская область	0,0	0,0
Самарская область	0,0	0,0
Саратовская	6,0	0,0
Сахалинская область	0,0	0,0
Свердловская область	878,2	0,0
Севастополь	0,0	0,0
Смоленская область	5	0,0
Ставропольский край	0,0	0,0
Тамбовская область	0,0	0,0
Тверская область	0,0	0,0
Томская область	0,0	0,0
Тульская область	0,0	0,0
Тюменская область	2	0,0
Удмуртская Республика	8	0,0

Субъект РФ	Количество перемаркированной упакованной воды, без указания предыдущего кода маркировки, литры	Количество перемаркированной упакованной воды, с указанием предыдущего кода маркировки, литры
Ульяновская область	0,0	0,0
Хабаровский край	682,0	0,0
Ханты-Мансийский автономный	0,7	0,0
Херсонская область	0,0	0,0
Челябинская область	589,4	0,0
Чеченская Республика	4,5	0,0
Чувашская Республика	0,0	0,0
Чукотский	0,0	0,0
Ямало-Ненецкий	0,0	0,0
Ярославская	0,0	0,0
Российская	428	5

Приложение № 3

Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Алтайский край	861	9
Амурская область	803	25
Архангельская область	854	22
Астраханская область	1	40
Белгородская область	2 142	37
Брянская область	456	10
Владимирская область	1	20
Волгоградская область	1	19
Вологодская область	426	9
Воронежская область	1	17
г. Москва	9 598	33
г. Санкт-Петербург	2 928	17
Донецкая Народная Республика	0	0
Еврейская автономная	123	22
Забайкальский край	648	19
Запорожская область	0	0
Ивановская область	321	10
Иркутская область	1 999	21
Кабардино-Балкарская Республика	84	12
Калининградская область	1	35
Калужская область	561	16
Камчатский край	201	17
Карачаево-Черкесская Республика	14	2
Кемеровская область	1	11
Кировская область	479	9
Костромская область	290	11
Краснодарский край	5	20
Красноярский край	2	28
Курганская область	592	21
Курская область	634	18
Ленинградская область	1	16
Липецкая область	221	5
Луганская Народная	0	0
Магаданская область	344	60
Московская область	3 328	11
Мурманская область	360	15
Ненецкий автономный	6	5
Нижегородская область	1	17

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Новгородская область	229	9
Новосибирская область	1	14
Омская область	564	10
Оренбургская область	596	9
Орловская область	281	11
Пензенская область	315	8
Пермский край	1	21
Приморский край	1	28
Псковская область	333	13
Республика Адыгея	227	14
Республика Алтай	101	11
Республика Башкортостан	2	19
Республика Бурятия	901	29
Республика Дагестан	146	17
Республика Ингушетия	13	15
Республика Калмыкия	46	7
Республика Карелия	185	8
Республика Коми	754	24
Республика Крым	2 318	23
Республика Марий Эл	277	8
Республика Мордовия	271	10
Республика Саха	1	70
Республика Северная	74	9
Республика Татарстан	2 329	18
Республика Тыва	298	51
Республика Хакасия	1	45
Ростовская область	3	23
Рязанская область	258	7
Самарская область	1 587	14
Саратовская	834	12
Сахалинская область	701	33
Свердловская область	1	12
Севастополь	301	12
Смоленская область	447	14
Ставропольский край	744	9
Тамбовская область	220	6
Тверская область	795	17
Томская область	1	26
Тульская область	590	12
Тюменская область	1	27
Удмуртская Республика	635	11
Ульяновская область	585	16
Хабаровский край	1	27
Ханты-Мансийский автономный	1	29

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Херсонская область	0	0
Челябинская область	2	27
Чеченская Республика	448	711
Чувашская Республика	1	23
Чукотский	875	803
Ямало-Ненецкий	465	30
Ярославская	822	17
Российская	92	19

Приложение № 4

Количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Алтайский край	3	32
Амурская область	220	7
Архангельская область	2 201	56
Астраханская область	62	2
Белгородская область	2 545	44
Брянская область	1 363	31
Владимирская область	1 468	28
Волгоградская область	616	8
Вологодская область	112	2
Воронежская область	4 023	46
г. Москва	7 415	25
г. Санкт-Петербург	3 767	22
Донецкая Народная Республика	0	0
Еврейская автономная	682	121
Забайкальский край	1	41
Запорожская область	0	0
Ивановская область	651	20
Иркутская область	13 349	140
Кабардино-Балкарская Республика	35	5
Калининградская область	2	50
Калужская область	3	98
Камчатский край	135	12
Карачаево-Черкесская Республика	9	1
Кемеровская область	2	29
Кировская область	79	1
Костромская область	89	3
Краснодарский край	25 926	97
Красноярский край	7 410	73
Курганская область	1	68
Курская область	2	63
Ленинградская область	2	34
Липецкая область	131	3
Луганская Народная	0	0
Магаданская область	61	11
Московская область	9 403	32
Мурманская область	1	80

Субъект РФ	Количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Ненецкий автономный	255	198
Нижегородская область	2 470	22
Новгородская область	799	30
Новосибирская область	3	38
Омская область	1	29
Оренбургская область	143	2
Орловская область	47	2
Пензенская область	94	2
Пермский край	3	42
Приморский край	10 014	144
Псковская область	1	42
Республика Адыгея	100	6
Республика Алтай	2	212
Республика Башкортостан	35	291
Республика Бурятия	2	76
Республика Дагестан	3	0
Республика Ингушетия	10	12
Республика Калмыкия	10	2
Республика Карелия	450	19
Республика Коми	2	93
Республика Крым	9	97
Республика Марий Эл	374	11
Республика Мордовия	511	19
Республика Саха	626	32
Республика Северная	4	1
Республика Татарстан	1 852	14
Республика Тыва	181	31
Республика Хакасия	369	16
Ростовская область	2 505	17
Рязанская область	623	16
Самарская область	2 466	22
Саратовская	2	38
Сахалинская область	792	37
Свердловская область	1 428	10
Севастополь	24	1
Смоленская область	130	4
Ставропольский край	3	45
Тамбовская область	325	10
Тверская область	686	14
Томская область	336	9
Тульская область	3	66
Тюменская область	3	46
Удмуртская Республика	134	2

Субъект РФ	Количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Ульяновская область	858	23
Хабаровский край	735	15
Ханты-Мансийский автономный	472	10
Херсонская область	0	0
Челябинская область	4 186	40
Чеченская Республика	0	0
Чувашская Республика	1 267	23
Чукотский	0	0
Ямало-Ненецкий	5	359
Ярославская	3	75
Российская	224	46

Приложение № 5

Количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ
в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Алтайский край	13 927	142
Амурская область	6 285	198
Архангельская область	1 736	44
Астраханская область	2 642	101
Белгородская область	37 980	650
Брянская область	7 742	178
Владимирская область	10 081	191
Волгоградская область	9 156	121
Вологодская область	1 542	33
Воронежская область	8 727	99
г. Москва	154 774	525
г. Санкт-Петербург	33 025	197
Донецкая Народная Республика	0	0
Еврейская автономная	1	245
Забайкальский край	5 569	165
Запорожская область	0	0
Ивановская область	2 776	85
Иркутская область	9 395	99
Кабардино-Балкарская Республика	1 645	225
Калининградская область	8 137	158
Калужская область	9 210	255
Камчатский край	1 784	152
Карачаево-Черкесская Республика	1 310	188
Кемеровская область	9 084	100
Кировская область	3 175	60
Костромская область	1 925	76
Краснодарский край	76 978	287
Красноярский край	16 025	159
Курганская область	2 604	92
Курская область	4 618	131
Ленинградская область	8	103
Липецкая область	6 533	155
Луганская Народная	0	0
Магаданская область	542	95

Субъект РФ	Количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Московская область	31 343	107
Мурманская область	1 260	53
Ненецкий автономный	34	26
Нижегородская область	8 579	77
Новгородская область	1	39
Новосибирская область	19 247	192
Омская область	11 017	186
Оренбургская область	5 226	76
Орловская область	2 979	112
Пензенская область	6 658	172
Пермский край	12 767	134
Приморский край	7 650	110
Псковская область	1	43
Республика Адыгея	4 231	259
Республика Алтай	1	116
Республика Башкортостан	30	249
Республика Бурятия	4	132
Республика Дагестан	35	4
Республика Ингушетия	57	68
Республика Калмыкия	403	61
Республика Карелия	707	30
Республика Коми	3 158	99
Республика Крым	87 705	856
Республика Марий Эл	794	24
Республика Мордовия	2 287	87
Республика Саха	7 359	375
Республика Северная	12 512	1
Республика Татарстан	15 051	115
Республика Тыва	2	443
Республика Хакасия	6 865	297
Ростовская область	39 213	259
Рязанская область	6 977	177
Самарская область	8 568	78
Саратовская	5 176	74
Сахалинская область	4 583	215
Свердловская область	23 876	166
Севастополь	15 900	624
Смоленская область	7 117	218
Ставропольский край	11 918	138
Тамбовская область	7 686	225
Тверская область	6 786	141

Субъект РФ	Количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Томская область	9 832	251
Тульская область	9 975	210
Тюменская область	11 082	167
Удмуртская Республика	5 163	87
Ульяновская область	3 091	84
Хабаровский край	5 781	120
Ханты-Мансийский автономный	13 721	305
Херсонская область	0	0
Челябинская область	22 263	214
Чеченская Республика	2 031	3
Чувашская Республика	6 679	122
Чукотский	1	926
Ямало-Ненецкий	5	329
Ярославская	3	68
Российская	1	208

Приложение № 6

Количество точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	17	0,17%
Амурская область	19	0,60%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	2	0,03%
Брянская область	3	0,07%
Владимирская область	12	0,23%
Волгоградская область	13	0,17%
Вологодская область	2	0,04%
Воронежская область	23	0,26%
г. Москва	479	1,63%
г. Санкт-Петербург	206	1,23%
Донецкая Народная Республика	0	0,00%
Еврейская автономная	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	0	0,00%
Ивановская область	1	0,03%
Иркутская область	23	0,24%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	5	0,10%
Калужская область	9	0,25%
Камчатский край	9	0,77%
Карачаево-Черкесская Республика	3	0,43%
Кемеровская область	13	0,14%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	6	0,24%
Краснодарский край	29	0,11%
Красноярский край	23	0,23%
Курганская область	9	0,32%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	25	0,32%
Липецкая область	12	0,28%
Луганская Народная	0	0,00%
Магаданская область	10	1,75%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Московская область	83	0,28%
Мурманская область	5	0,21%
Ненецкий автономный	0	0,00%
Нижегородская область	20	0,18%
Новгородская область	221	8,37%
Новосибирская область	15	0,15%
Омская область	71	1,20%
Оренбургская область	99	1,43%
Орловская область	327	12,28%
Пензенская область	5	0,13%
Пермский край	34	0,36%
Приморский край	22	0,32%
Псковская область	8	0,32%
Республика Адыгея	121	7,41%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	6	0,05%
Республика Бурятия	1	0,03%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	3	0,46%
Республика Карелия	5	0,21%
Республика Коми	5	0,16%
Республика Крым	13	0,13%
Республика Марий Эл	7	0,21%
Республика Мордовия	10	0,38%
Республика Саха	8	0,41%
Республика Северная	0	0,00%
Республика Татарстан	24	0,18%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	1	0,04%
Ростовская область	25	0,16%
Рязанская область	32	0,81%
Самарская область	0	0,00%
Саратовская	27	0,39%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	3	0,02%
Севастополь	7	0,27%
Смоленская область	5	0,15%
Ставропольский край	28	0,33%
Тамбовская область	61	1,79%
Тверская область	10	0,21%
Томская область	8	0,20%
Тульская область	18	0,38%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Тюменская область	20	0,30%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	19	0,52%
Хабаровский край	5	0,10%
Ханты-Мансийский автономный	10	0,22%
Херсонская область	0	0,00%
Челябинская область	41	0,39%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика	1	0,02%
Чукотский	0	0,00
Ямало-Ненецкий	8	0,52
Ярославская	200	4,16
Российская	2	0,53

Приложение № 7

Количество точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	15	0,15%
Амурская область	19	0,60%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	2	0,03%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	12	0,23%
Волгоградская область	13	0,17%
Вологодская область	2	0,04%
Воронежская область	23	0,26%
г. Москва	33	0,11%
г. Санкт-Петербург	202	1,21%
Донецкая Народная Республика	0	0,00%
Еврейская автономная	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	0	0,00%
Ивановская область	1	0,03%
Иркутская область	23	0,24%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	5	0,10%
Калужская область	9	0,25%
Камчатский край	9	0,77%
Карачаево-Черкесская Республика	3	0,43%
Кемеровская область	13	0,14%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	6	0,24%
Краснодарский край	29	0,11%
Красноярский край	22	0,22%
Курганская область	9	0,32%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	5	0,06%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Липецкая область	12	0,28%
Луганская Народная	0	0,00%
Магаданская область	10	1,75%
Московская область	68	0,23%
Мурманская область	4	0,17%
Ненецкий автономный	0	0,00%
Нижегородская область	9	0,08%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	3	0,03%
Омская область	71	1,20%
Оренбургская область	64	0,93%
Орловская область	4	0,15%
Пензенская область	5	0,13%
Пермский край	34	0,36%
Приморский край	22	0,32%
Псковская область	3	0,12%
Республика Адыгея	6	0,37%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	10	0,08%
Республика Бурятия	1	0,03%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	3	0,46%
Республика Карелия	5	0,21%
Республика Коми	5	0,16%
Республика Крым	13	0,13%
Республика Марий Эл	6	0,18%
Республика Мордовия	10	0,38%
Республика Саха	8	0,41%
Республика Северная	0	0,00%
Республика Татарстан	24	0,18%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	1	0,04%
Ростовская область	13	0,09%
Рязанская область	27	0,68%
Самарская область	0	0,00%
Саратовская	27	0,39%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	1	0,01%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Севастополь	7	0,27%
Смоленская область	2	0,06%
Ставропольский край	6	0,07%
Тамбовская область	7	0,20%
Тверская область	10	0,21%
Томская область	8	0,20%
Тульская область	18	0,38%
Тюменская область	20	0,30%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	19	0,52%
Хабаровский край	5	0,10%
Ханты-Мансийский автономный	10	0,22%
Херсонская область	0	0,00%
Челябинская область	41	0,39%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика	1	0,02%
Чукотский	0	0,00
Ямало-Ненецкий	8	0,52
Ярославская	5	0,10
Российская	1	0,22

Приложение № 8

Количество точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ,

II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	4	0,04%
Амурская область	18	0,57%
Архангельская область	10	0,25%
Астраханская область	4	0,15%
Белгородская область	2	0,03%
Брянская область	3	0,07%
Владимирская область	12	0,23%
Волгоградская область	4	0,05%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	20	0,23%
г. Москва	44	0,15%
г. Санкт-Петербург	9	0,05%
Донецкая Народная Республика	0	0,00%
Еврейская автономная	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	0	0,00%
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	24	0,25%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	1	0,02%
Калужская область	5	0,14%
Камчатский край	9	0,77%
Карачаево-Черкесская Республика	3	0,43%
Кемеровская область	13	0,14%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	3	0,12%
Краснодарский край	11	0,04%
Красноярский край	18	0,18%
Курганская область	9	0,32%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	6	0,08%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Липецкая область	7	0,17%
Луганская Народная	0	0,00%
Магаданская область	0	0,00%
Московская область	93	0,32%
Мурманская область	4	0,17%
Ненецкий автономный	0	0,00%
Нижегородская область	3	0,03%
Новгородская область	4	0,15%
Новосибирская область	9	0,09%
Омская область	7	0,12%
Оренбургская область	10	0,14%
Орловская область	4	0,15%
Пензенская область	5	0,13%
Пермский край	28	0,29%
Приморский край	22	0,32%
Псковская область	3	0,12%
Республика Адыгея	7	0,43%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	10	0,08%
Республика Бурятия	1	0,03%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	3	0,46%
Республика Карелия	5	0,21%
Республика Коми	9	0,28%
Республика Крым	13	0,13%
Республика Марий Эл	6	0,18%
Республика Мордовия	5	0,19%
Республика Саха	5	0,25%
Республика Северная	0	0,00%
Республика Татарстан	23	0,18%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	1	0,04%
Ростовская область	15	0,10%
Рязанская область	16	0,41%
Самарская область	1	0,01%
Саратовская	27	0,39%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	1	0,01%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Севастополь	7	0,27%
Смоленская область	1	0,03%
Ставропольский край	27	0,31%
Тамбовская область	7	0,20%
Тверская область	10	0,21%
Томская область	8	0,20%
Тульская область	18	0,38%
Тюменская область	6	0,09%
Удмуртская Республика	1	0,02%
Ульяновская область	7	0,19%
Хабаровский край	10	0,21%
Ханты-Мансийский автономный	5	0,11%
Херсонская область	0	0,00%
Челябинская область	19	0,18%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика	2	0,04%
Чукотский	0	0,00
Ямало-Ненецкий	6	0,39
Ярославская	7	0,15
Российская	720	0,15

Приложение № 9

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

▶ **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;

▶ **ст. 14.4 КоАП РФ** – Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ либо оказание населению услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.4.2 и 14.4.3 КоАП РФ;

▶ **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 КоАП РФ;

▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров,

за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

▶ **ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов или подлежащих применению до дня вступления в силу соответствующих технических регламентов обязательных требований к продукции либо к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, накладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации либо выпуск в обращение продукции, не соответствующей таким требованиям, за исключением случаев, предусмотренных статьями 6.31, 9.4, 10.3, 10.6, 10.8, частью 2 статьи 11.21, статьями 14.37, 14.43.1, 14.44, 14.46, 14.46.1, 20.4, настоящего Кодекса;

▶ **ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;

▶ **ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ** – Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 настоящей статьи;

▶ **ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;

▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;

- ▶ **ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением продукции, указанной в части 3 настоящей статьи;

- ▶ **ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ** – Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи;

- ▶ **ст. 15.12.1 КоАП РФ** – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;

- ▶ **ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;

- ▶ **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 КоАП РФ;

- ▶ **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2 КоАП РФ;

- ▶ **ст. 16.7 КоАП РФ** – Представление недействительных документов при совершении таможенных операций;

- ▶ **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;
- ▶ **ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ** - Заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов, если такие сведения и документы могли послужить основанием для помещения товаров под таможенную процедуру, предусматривающую полное или частичное освобождение от уплаты таможенных пошлин, налогов либо возврат уплаченных сумм и (или) неприменение мер нетарифного регулирования, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.1, частями 2 и 3 статьи 16.2, статьей 16.17 настоящего Кодекса;
- ▶ **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 КоАП РФ;
- ▶ **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;
- ▶ **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

▶ **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 10

Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2, ч.3, ч.4 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;
- ▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

Приложение № 11

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ

по данным формы № 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	2	0,02
Амурская область	0	1	0,03
Архангельская область	0	5	0,13
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	1	0,02
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0,00
Вологодская область	0	0	0,00
Воронежская область	0	11	0,12
г. Москва	0	1	0,00
г. Санкт-Петербург	0	0	0,00
Донецкая Народная Республика	0	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0,00
Запорожская область	0	0	0,00
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0,00
Камчатский край	0	9	0,77
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	4	0	0,00
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	1	0,00
Красноярский край	0	2	0,02
Курганская область	0	4	0,14
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	3	0,04
Липецкая область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Луганская Народная Республика	0	0	0,00
Магаданская область	0	0	0,00
Московская область	1	23	0,08
Мурманская область	0	1	0,04
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	1	0,02
Оренбургская область	0	0	0,00
Орловская область	0	0	0,00
Пензенская область	0	1	0,03
Пермский край	0	3	0,03
Приморский край	0	1	0,01
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0	0,00
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	57	6,47
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	1	0,01
Республика Марий Эл	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	1	0,04
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	1	0,13
Республика Татарстан	0	1	0,01
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	12	0,08
Рязанская область	0	0	0,00
Самарская область	0	0	0,00
Саратовская область	0	1	0,01
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0,00
Ставропольский край	0	5	0,06
Тамбовская область	0	0	0,00
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	1	0,03
Тульская область	0	0	0,00
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	4	0,08
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0	0,00
Херсонская область	0	0	0,00
Челябинская область	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	1	0,07
Ярославская область	0	3	0,06
Российская Федерация	6	158	0,03

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ

по данным формы № 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	19	0,19
Амурская область	18	0,57
Архангельская область	11	0,28
Астраханская область	3	0,11
Белгородская область	2	0,03
Брянская область	3	0,07
Владимирская область	12	0,23
Волгоградская область	10	0,13
Вологодская область	1	0,02
Воронежская область	17	0,19
г. Москва	41	0,14
г. Санкт-Петербург	17	0,10
Донецкая Народная Республика	0	0,00
Еврейская автономная	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	24	0,25
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	14	0,27
Калужская область	9	0,25
Камчатский край	9	0,77
Карачаево-Черкесская Республика	3	0,43
Кемеровская область	13	0,14
Кировская область	0	0,00
Костромская область	3	0,12
Краснодарский край	59	0,22
Красноярский край	19	0,19
Курганская область	5	0,18
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	6	0,08
Липецкая область	12	0,28
Луганская Народная	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Магаданская область	5	0,87
Московская область	116	0,40
Мурманская область	4	0,17
Ненецкий автономный	0	0,00
Нижегородская область	9	0,08
Новгородская область	4	0,15
Новосибирская область	11	0,11
Омская область	5	0,08
Оренбургская область	9	0,13
Орловская область	4	0,15
Пензенская область	4	0,10
Пермский край	20	0,21
Приморский край	22	0,32
Псковская область	3	0,12
Республика Адыгея	5	0,31
Республика Алтай	3	0,31
Республика Башкортостан	9	0,07
Республика Бурятия	1	0,03
Республика Дагестан	20	2,27
Республика Ингушетия	13	15,48
Республика Калмыкия	3	0,46
Республика Карелия	5	0,21
Республика Коми	6	0,19
Республика Крым	13	0,13
Республика Марий Эл	6	0,18
Республика Мордовия	5	0,19
Республика Саха	10	0,51
Республика Северная	0	0,00
Республика Татарстан	23	0,18
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	1	0,04
Ростовская область	6	0,04
Рязанская область	16	0,41
Самарская область	1	0,01
Саратовская	31	0,44
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	7	0,27
Смоленская область	4	0,12
Ставропольский край	42	0,49

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Тамбовская область	7	0,20
Тверская область	9	0,19
Томская область	6	0,15
Тульская область	17	0,36
Тюменская область	8	0,12
Удмуртская Республика	1	0,02
Ульяновская область	6	0,16
Хабаровский край	21	0,44
Ханты-Мансийский автономный	11	0,24
Херсонская область	0	0,00
Челябинская область	19	0,18
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	6	0,11
Чукотский	0	0,00
Ямало-Ненецкий	6	0,39
Ярославская	7	0,15
Российская	900	0,18

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
г. Москва	0	0,00
г. Санкт-Петербург	0	0,00
Донецкая Народная Республика	0	0,00
Еврейская автономная	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	1	0,03
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная	0	0,00
Магаданская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	11	1,25
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха	0	0,00
Республика Северная	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Саратовская	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный	0	0,00
Херсонская область	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	0	0,00
Чукотский	0	0,00
Ямало-Ненецкий	0	0,00
Ярославская	0	0,00
Российская	12	0,002

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
г. Москва	0	0,00
г. Санкт-Петербург	0	0,00
Донецкая Народная Республика	0	0,00
Еврейская автономная	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная	0	0,00
Магаданская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Московская область	1	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха	0	0,00
Республика Северная	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Саратовская	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный	0	0,00
Херсонская область	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	0	0,00
Чукотский	0	0,00
Ямало-Ненецкий	0	0,00
Ярославская	0	0,00
Российская	1	0,00

Приложение № 15

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
г. Москва	0	0,00
г. Санкт-Петербург	0	0,00
Донецкая Народная Республика	0	0,00
Еврейская автономная	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Магаданская область	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха	0	0,00
Республика Северная	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Саратовская	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный	0	0,00
Херсонская область	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	0	0,00
Чукотский	0	0,00
Ямало-Ненецкий	0	0,00
Ярославская	0	0,00
Российская	0	0,00

Приложение № 16

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

по данным формы № 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,01
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	1	0,03
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	1	0,01
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	1	0,01
г. Москва	1	0,00
г. Санкт-Петербург	0	0,00
Донецкая Народная Республика	0	0,00
Еврейская автономная	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная	0	0,00
Магаданская область	1	0,17
Московская область	5	0,02
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	1	0,02
Оренбургская область	1	0,01
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	2	0,02
Приморский край	1	0,01
Псковская область	2	0,08
Республика Адыгея	2	0,12
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	2	0,02
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха	1	0,05
Республика Северная	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	1	0,04
Ростовская область	1	0,01
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Саратовская	1	0,01
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	1	0,01
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	1	0,01
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	1	0,02
Томская область	1	0,03
Тульская область	2	0,04
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	1	0,03
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный	0	0,00
Херсонская область	0	0,00
Челябинская область	4	0,04
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	0	0,00
Чукотский	0	0,00
Ямало-Ненецкий	2	0,13
Ярославская	2	0,04
Российская	41	0,01

Приложение № 17

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

по данным формы № 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
г. Москва	0
г. Санкт-Петербург	0
Донецкая Народная Республика	0
Еврейская автономная	0
Забайкальский край	0
Запорожская область	0
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	0
Липецкая область	0
Луганская Народная	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Магаданская область	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	3
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0
Республика Саха	0
Республика Северная	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Саратовская	0
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный	0
Херсонская область	0
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика	0
Чукотский	0
Ямало-Ненецкий	0
Ярославская	0
Российская	3

Приложение № 18

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	2	0,02
г. Москва	0	0,00
г. Санкт-Петербург	0	0,00
Донецкая Народная Республика	0	0,00
Еврейская автономная	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Магаданская область	0	0,00
Московская область	1	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	1	0,01
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха	1	0,05
Республика Северная	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Саратовская	12	0,17
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ставропольский край	1	0,01
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный	1	0,02
Херсонская область	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	0	0,00
Чукотский	0	0,00
Ямало-Ненецкий	0	0,00
Ярославская	0	0,00
Российская	19	0,004

Приложение № 19

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам воспрепятствования проверкам

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	1	0,01
г. Москва	0	0,00
г. Санкт-Петербург	0	0,00
Донецкая Народная Республика	0	0,00
Еврейская автономная	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная	0	0,00
Магаданская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха	0	0,00
Республика Северная	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Саратовская	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный	0	0,00
Херсонская область	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	0	0,00
Чукотский	0	0,00
Ямало-Ненецкий	0	0,00
Ярославская	0	0,00
Российская	1	0,0002

Приложение № 20

Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2, 3, 4 ст. 171.1**УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
г. Москва	0	0,00
г. Санкт-Петербург	0	0,00
Донецкая Народная Республика	0	0,00
Еврейская автономная	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная	0	0,00
Магаданская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	1	0,11
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха	0	0,00
Республика Северная	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Саратовская	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный	0	0,00
Херсонская область	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	0	0,00
Чукотский	0	0,00
Ямало-Ненецкий	0	0,00
Ярославская	0	0,00
Российская	1	0,0002

Приложение № 21

Информация о количестве выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	16	0,16
Амурская область	1	0,03
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	5	0,07
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	1	0,01
г. Москва	0	0,00
г. Санкт-Петербург	0	0,00
Донецкая Народная Республика	0	0,00
Еврейская автономная	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	13	0,25
Калужская область	4	0,11
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	27	0,10
Красноярский край	1	0,01
Курганская область	0	0,00
Курская область	1	0,03
Ленинградская область	4	0,05
Липецкая область	5	0,12

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Луганская Народная	0	0,00
Магаданская область	5	0,87
Московская область	0	0,00
Мурманская область	1	0,04
Ненецкий автономный	0	0,00
Нижегородская область	6	0,05
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	72	8,17
Республика Ингушетия	13	15,48
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха	3	0,15
Республика Северная	1	0,13
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	3	0,02
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Саратовская	13	0,19
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,03
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	1	0,02
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	12	0,25
Ханты-Мансийский автономный	5	0,11
Херсонская область	0	0,00
Челябинская область	2	0,02
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	0	0,00
Чукотский	0	0,00
Ямало-Ненецкий	1	0,07
Ярославская	0	0,00
Российская	217	0,044

Приложение № 22

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий

по данным формы № 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	275	2,81
Амурская область	68	2,14
Архангельская область	73	1,86
Астраханская область	1	0,04
Белгородская область	46	0,79
Брянская область	341	7,82
Владимирская область	53	1,00
Волгоградская область	4	0,05
Вологодская область	7	0,15
Воронежская область	90	1,02
г. Москва	1 102	3,74
г. Санкт-Петербург	452	2,70
Донецкая Народная Республика	0	0,00
Еврейская автономная	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	559	5,86
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	49	0,95
Калужская область	17	0,47
Камчатский край	4	0,34
Карачаево-Черкесская Республика	94	13,51
Кемеровская область	44	0,48
Кировская область	18	0,34
Костромская область	139	5,46
Краснодарский край	6	0,02
Красноярский край	278	2,75
Курганская область	69	2,43
Курская область	10	0,28
Ленинградская область	188	2,38
Липецкая область	23	0,55
Луганская Народная	0	0,00
Магаданская область	11	1,92

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Московская область	6	22,51
Мурманская область	7	0,30
Ненецкий автономный	14	10,85
Нижегородская область	127	1,14
Новгородская область	170	6,44
Новосибирская область	124	1,24
Омская область	87	1,47
Оренбургская область	165	2,39
Орловская область	48	1,80
Пензенская область	61	1,57
Пермский край	82	0,86
Приморский край	460	6,63
Псковская область	31	1,22
Республика Адыгея	104	6,37
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	25	0,20
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	30	3,41
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	14	2,13
Республика Карелия	10	0,43
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	13	0,13
Республика Марий Эл	22	0,67
Республика Мордовия	5	0,19
Республика Саха	0	0,00
Республика Северная	0	0,00
Республика Татарстан	214	1,64
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	270	11,69
Ростовская область	473	3,12
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Саратовская	5	0,07
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	20	0,14
Севастополь	8	0,31
Смоленская область	7	0,21
Ставропольский край	83	0,96

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Тамбовская область	107	3,13
Тверская область	16	0,33
Томская область	16	0,41
Тульская область	102	2,14
Тюменская область	68	1,02
Удмуртская Республика	7	0,12
Ульяновская область	8	0,22
Хабаровский край	212	4,39
Ханты-Мансийский автономный	27	0,60
Херсонская область	0	0,00
Челябинская область	6	0,06
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	29	0,53
Чукотский	0	0,00
Ямало-Ненецкий	28	1,82
Ярославская	18	0,37
Российская	13	2,84

Приложение № 23

Информация об объеме изъятой упакованной воды из оборота

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Изъято упакованной воды из оборота, литр	Соотношение объема изъятой из оборота упакованной воды к объему продаж упакованной воды конечным потребителям в литрах, %
Алтайский край	0,0	0,00000%
Амурская область	28,0	0,00030%
Архангельская область	17 единиц	0,00000%
Астраханская область	0,0	0,00000%
Белгородская область	0,0	0,00000%
Брянская область	97	0,00000%
Владимирская область	0,0	0,00000%
Волгоградская область	0,0	0,00000%
Вологодская область	0,0	0,00000%
Воронежская область	828 единиц	0,00000%
г. Москва	56	0,00000%
г. Санкт-Петербург	0,0	0,00000%
Донецкая Народная Республика	0,0	0,00000%
Еврейская автономная	0,0	0,00000%
Забайкальский край	0,0	0,00000%
Запорожская область	0,0	0,00000%
Ивановская область	0	0,00000%
Иркутская область	0,0	0,00000%
Кабардино-Балкарская Республика	0,0	0,00000%
Калининградская область	13,0	0,00005%
Калужская область	0,0	0,00000%
Камчатский край	66,2	0,00293%
Карачаево-Черкесская Республика	5,0	0,00016%
Кемеровская область	0,0	0,00000%
Кировская область	0	0,00000%
Костромская область	3,0	0,00004%
Краснодарский край	0,0	0,00000%
Красноярский край	5,6	0,00002%
Курганская область	0,0	0,00000%
Курская область	0,0	0,00000%
Ленинградская область	63,0	0,00012%
Липецкая область	0,0	0,00000%
Луганская Народная	0,0	0,00000%
Магаданская область	0,0	0,00000%
Московская область	250	0,00009%

Субъект РФ	Изъято упакованной воды из оборота, литр	Соотношение объема изъятной из оборота упакованной воды к объему продаж упакованной воды конечным потребителям в литрах, %
Мурманская область	0,0	0,00000%
Ненецкий автономный	0,0	0,00000%
Нижегородская область	0,0	0,00000%
Новгородская область	0,0	0,00000%
Новосибирская область	0,0	0,00000%
Омская область	157	0,00000%
Оренбургская область	0,0	0,00000%
Орловская область	0,0	0,00000%
Пензенская область	0,0	0,00000%
Пермский край	20 единиц	0,00000%
Приморский край	25,0	0,00010%
Псковская область	0,0	0,00000%
Республика Адыгея	187	0,00000%
Республика Алтай	0,0	0,00000%
Республика Башкортостан	0,0	0,00000%
Республика Бурятия	0,0	0,00000%
Республика Дагестан	1	0,02173%
Республика Ингушетия	0	0,00000%
Республика Калмыкия	0,0	0,00000%
Республика Карелия	0,0	0,00000%
Республика Коми	0,0	0,00000%
Республика Крым	68,0	0,00019%
Республика Марий Эл	0,0	0,00000%
Республика Мордовия	11,5	0,00016%
Республика Саха	0,0	0,00000%
Республика Северная	0,0	0,00000%
Республика Татарстан	0,0	0,00000%
Республика Тыва	0,0	0,00000%
Республика Хакасия	16,0	0,00028%
Ростовская область	319,0	0,00031%
Рязанская область	0,0	0,00000%
Самарская область	0,0	0,00000%
Саратовская	279	0,00000%
Сахалинская область	0,0	0,00000%
Свердловская область	57,6	0,00006%
Севастополь	12,0	0,00013%
Смоленская область	0	0,00000%
Ставропольский край	0,0	0,00000%
Тамбовская область	0,0	0,00000%
Тверская область	0,0	0,00000%

Субъект РФ	Изъято упакованной воды из оборота, литр	Соотношение объема изъятой из оборота упакованной воды к объему продаж упакованной воды конечным потребителям в литрах, %
Томская область	0,0	0,00000%
Тульская область	99,0	0,00036%
Тюменская область	105	0,00000%
Удмуртская Республика	0,0	0,00000%
Ульяновская область	0,0	0,00000%
Хабаровский край	32	0,00000%
Ханты-Мансийский автономный	0,0	0,00000%
Херсонская область	0,0	0,00000%
Челябинская область	109,0	0,00015%
Чеченская Республика	0,0	0,00000%
Чувашская Республика	0,0	0,00000%
Чукотский	0,0	0,00000%
Ямало-Ненецкий	52	0,00000%
Ярославская	8	0,00000%
Российская	2662,852	0,00010%

Приложение № 24

Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, на конец II квартала 2026 года

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Алтайский край	103 043	4,91%
Амурская область	34 593	4,59%
Архангельская область	44 422	4,69%
Астраханская область	45 351	4,79%
Белгородская область	66 687	4,50%
Брянская область	56 782	5,01%
Владимирская область	67 460	5,20%
Волгоградская область	168 144	6,91%
Вологодская область	48 990	4,39%
Воронежская область	152 404	6,74%
г. Москва	2 122 833	15,99%
г. Санкт-Петербург	804 224	14,23%
Донецкая Народная Республика	0	0,00%
Еврейская автономная	2 583	1,79%
Забайкальский край	48 192	4,90%
Запорожская область	0	0,00%
Ивановская область	49 770	5,54%
Иркутская область	269 061	11,59%
Кабардино-Балкарская Республика	22 109	2,43%
Калининградская область	64 124	6,21%
Калужская область	57 534	5,39%
Камчатский край	20 085	6,97%
Карачаево-Черкесская Республика	6 159	1,31%
Кемеровская область	112 484	4,45%
Кировская область	44 303	3,95%
Костромская область	34 418	6,14%
Краснодарский край	655 558	11,22%
Красноярский край	190 776	6,72%
Курганская область	25 329	3,40%
Курская область	47 064	4,48%
Ленинградская область	72 157	3,50%
Липецкая область	62 276	5,62%
Луганская Народная	0	0,00%
Магаданская область	5 660	4,21%
Московская область	472 543	5,38%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Мурманская область	40 820	6,27%
Ненецкий автономный	1 848	4,41%
Нижегородская область	346 426	11,40%
Новгородская область	23 977	4,23%
Новосибирская область	341 241	12,25%
Омская область	92 337	5,11%
Оренбургская область	67 992	3,74%
Орловская область	33 677	4,91%
Пензенская область	47 216	3,85%
Пермский край	140 537	5,66%
Приморский край	131 243	7,29%
Псковская область	24 481	4,26%
Республика Адыгея	14 134	2,82%
Республика Алтай	8 877	4,23%
Республика Башкортостан	261 044	6,46%
Республика Бурятия	38 543	3,97%
Республика Дагестан	111 515	3,42%
Республика Ингушетия	6 682	1,25%
Республика Калмыкия	7 528	2,81%
Республика Карелия	27 685	5,33%
Республика Коми	35 090	4,91%
Республика Крым	91 939	4,83%
Республика Марий Эл	22 006	3,30%
Республика Мордовия	22 964	3,03%
Республика Саха	55 561	5,52%
Республика Северная	24 540	3,62%
Республика Татарстан	296 841	7,38%
Республика Тыва	7 635	2,26%
Республика Хакасия	19 073	3,63%
Ростовская область	293 238	7,09%
Рязанская область	52 352	4,87%
Самарская область	275 753	8,86%
Саратовская	124 635	5,26%
Сахалинская область	26 179	5,72%
Свердловская область	413 616	9,80%
Севастополь	30 415	5,45%
Смоленская область	44 755	5,22%
Ставропольский край	158 627	5,50%
Тамбовская область	39 904	4,22%
Тверская область	66 664	5,60%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Томская область	46 356	4,46%
Тульская область	105 168	7,22%
Тюменская область	111 484	6,85%
Удмуртская Республика	60 804	4,26%
Ульяновская область	53 629	4,60%
Хабаровский край	116 334	9,14%
Ханты-Мансийский автономный	82 175	4,61%
Херсонская область	0	0,00%
Челябинская область	308 160	9,10%
Чеченская Республика	27 712	1,76%
Чувашская Республика	43 388	3,74%
Чукотский	682	1,43
Ямало-Ненецкий	22	4,28
Ярославская	153	12,97
Российская	10	7,51

Приложение № 25

Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, направленных через приложение «Честный знак»

по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	4	0,04
Амурская область	3	0,09
Архангельская область	6	0,14
Астраханская область	7	0,15
Белгородская область	4	0,06
Брянская область	11	0,19
Владимирская область	9	0,13
Волгоградская область	13	0,08
Вологодская область	4	0,08
Воронежская область	9	0,06
г. Москва	256	0,12
г. Санкт-Петербург	52	0,06
Донецкая Народная Республика	0	0,00
Еврейская автономная	1	0,39
Забайкальский край	5	0,10
Запорожская область	0	0,00
Ивановская область	3	0,06
Иркутская область	17	0,06
Кабардино-Балкарская Республика	1	0,05
Калининградская область	12	0,19
Калужская область	2	0,03
Камчатский край	1	0,05
Карачаево-Черкесская Республика	3	0,49
Кемеровская область	10	0,09
Кировская область	3	0,07
Костромская область	4	0,12
Краснодарский край	52	0,08
Красноярский край	23	0,12
Курганская область	2	0,08
Курская область	1	0,02
Ленинградская область	27	0,37
Липецкая область	6	0,10
Луганская Народная	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Магаданская область	0	0,00
Московская область	130	0,28
Мурманская область	1	0,02
Ненецкий автономный	0	0,00
Нижегородская область	21	0,06
Новгородская область	3	0,13
Новосибирская область	20	0,06
Омская область	16	0,17
Оренбургская область	5	0,07
Орловская область	8	0,24
Пензенская область	3	0,06
Пермский край	15	0,11
Приморский край	18	0,14
Псковская область	3	0,12
Республика Адыгея	2	0,14
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	24	0,09
Республика Бурятия	1	0,03
Республика Дагестан	13	0,12
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	1	0,13
Республика Карелия	1	0,04
Республика Коми	5	0,14
Республика Крым	11	0,12
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	2	0,09
Республика Саха	8	0,14
Республика Северная	4	0,16
Республика Татарстан	19	0,06
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	3	0,16
Ростовская область	30	0,10
Рязанская область	4	0,08
Самарская область	16	0,06
Саратовская	15	0,12
Сахалинская область	1	0,04
Свердловская область	25	0,06
Севастополь	2	0,07
Смоленская область	6	0,13
Ставропольский край	25	0,16
Тамбовская область	6	0,15

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Тверская область	3	0,05
Томская область	2	0,04
Тульская область	10	0,10
Тюменская область	13	0,12
Удмуртская Республика	11	0,18
Ульяновская область	4	0,07
Хабаровский край	9	0,08
Ханты-Мансийский автономный	8	0,10
Херсонская область	0	0,00
Челябинская область	20	0,06
Чеченская Республика	2	0,07
Чувашская Республика	5	0,12
Чукотский	0	0,00
Ямало-Ненецкий	2	0,09
Ярославская	7	0,05
Российская	1	0,10

Приложение № 26

Информация о количестве точек продаж упакованной воды, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	19	0,60%
Архангельская область	1	0,03%
Астраханская область	4	0,15%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	3	0,07%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	5	0,07%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	20	0,23%
г. Москва	21	0,07%
г. Санкт-Петербург	9	0,05%
Донецкая Народная Республика	0	0,00%
Еврейская автономная	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	0	0,00%
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	9	0,77%
Карачаево-Черкесская Республика	3	0,43%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	24	0,09%
Красноярский край	18	0,18%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	1	0,03%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	10	0,24%
Луганская Народная	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Магаданская область	0	0,00%
Московская область	69	0,24%
Мурманская область	1	0,04%
Ненецкий автономный	0	0,00%
Нижегородская область	9	0,08%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	9	0,09%
Омская область	7	0,12%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	22	0,32%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	1	0,03%
Республика Дагестан	60	6,81%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	3	0,46%
Республика Карелия	5	0,21%
Республика Коми	9	0,28%
Республика Крым	13	0,13%
Республика Марий Эл	6	0,18%
Республика Мордовия	1	0,04%
Республика Саха	0	0,00%
Республика Северная	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	16	0,41%
Самарская область	0	0,00%
Саратовская	2	0,03%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	7	0,27%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	4	0,05%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Тамбовская область	7	0,20%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	1	0,02%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	3	0,06%
Ханты-Мансийский автономный	10	0,22%
Херсонская область	0	0,00%
Челябинская область	5	0,05%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика	0	0,00%
Чукотский	0	0,00
Ямало-Ненецкий	7	0,46
Ярославская	2	0,04
Российская	426	0,09

Приложение № 27

Информация о количестве точек продаж упакованной воды, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,0000%
Амурская область	0	0,0000%
Архангельская область	0	0,0000%
Астраханская область	0	0,0000%
Белгородская область	0	0,0000%
Брянская область	0	0,0000%
Владимирская область	0	0,0000%
Волгоградская область	0	0,0000%
Вологодская область	0	0,0000%
Воронежская область	0	0,0000%
г. Москва	0	0,0000%
г. Санкт-Петербург	0	0,0000%
Донецкая Народная Республика	0	0,0000%
Еврейская автономная	0	0,0000%
Забайкальский край	0	0,0000%
Запорожская область	0	0,0000%
Ивановская область	0	0,0000%
Иркутская область	0	0,0000%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,0000%
Калининградская область	0	0,0000%
Калужская область	0	0,0000%
Камчатский край	0	0,0000%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,0000%
Кемеровская область	0	0,0000%
Кировская область	0	0,0000%
Костромская область	0	0,0000%
Краснодарский край	0	0,0000%
Красноярский край	0	0,0000%
Курганская область	0	0,0000%
Курская область	0	0,0000%
Ленинградская область	0	0,0000%
Липецкая область	0	0,0000%
Луганская Народная	0	0,0000%
Магаданская область	0	0,0000%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Московская область	0	0,0000%
Мурманская область	0	0,0000%
Ненецкий автономный	0	0,0000%
Нижегородская область	0	0,0000%
Новгородская область	0	0,0000%
Новосибирская область	0	0,0000%
Омская область	0	0,0000%
Оренбургская область	0	0,0000%
Орловская область	0	0,0000%
Пензенская область	0	0,0000%
Пермский край	0	0,0000%
Приморский край	0	0,0000%
Псковская область	0	0,0000%
Республика Адыгея	0	0,0000%
Республика Алтай	0	0,0000%
Республика Башкортостан	0	0,0000%
Республика Бурятия	0	0,0000%
Республика Дагестан	0	0,0000%
Республика Ингушетия	0	0,0000%
Республика Калмыкия	0	0,0000%
Республика Карелия	0	0,0000%
Республика Коми	0	0,0000%
Республика Крым	0	0,0000%
Республика Марий Эл	0	0,0000%
Республика Мордовия	0	0,0000%
Республика Саха	0	0,0000%
Республика Северная	0	0,0000%
Республика Татарстан	0	0,0000%
Республика Тыва	0	0,0000%
Республика Хакасия	0	0,0000%
Ростовская область	0	0,0000%
Рязанская область	0	0,0000%
Самарская область	0	0,0000%
Саратовская	0	0,0000%
Сахалинская область	0	0,0000%
Свердловская область	0	0,0000%
Севастополь	0	0,0000%
Смоленская область	0	0,0000%
Ставропольский край	0	0,0000%
Тамбовская область	0	0,0000%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Тверская область	0	0,0000%
Томская область	0	0,0000%
Тульская область	0	0,0000%
Тюменская область	0	0,0000%
Удмуртская Республика	0	0,0000%
Ульяновская область	0	0,0000%
Хабаровский край	0	0,0000%
Ханты-Мансийский автономный	0	0,0000%
Херсонская область	0	0,0000%
Челябинская область	0	0,0000%
Чеченская Республика	0	0,0000%
Чувашская Республика	0	0,0000%
Чукотский	0	0,0000
Ямало-Ненецкий	0	0,0000
Ярославская	0	0,0000
Российская	0	0,0000

Приложение № 28

Информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	1	0,03
Архангельская область	2	0,05
Астраханская область	1	0,04
Белгородская область	1	0,02
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	1	0,01
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	1	0,01
г. Москва	25	0,08
г. Санкт-Петербург	2	0,01
Донецкая Народная Республика	0	0,00
Еврейская автономная	0	0,00
Забайкальский край	1	0,03
Запорожская область	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	4	0,04
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	4	0,08
Калужская область	1	0,03
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	1	0,01
Кировская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	7	0,03
Красноярский край	6	0,06
Курганская область	1	0,04
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	2	0,03
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Московская область	55	0,19
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный	0	0,00
Нижегородская область	3	0,03
Новгородская область	2	0,08
Новосибирская область	1	0,01
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	2	0,03
Орловская область	2	0,08
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	8	0,08
Приморский край	2	0,03
Псковская область	1	0,04
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	9	0,07
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	7	0,79
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	1	0,15
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	2	0,06
Республика Крым	1	0,01
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха	3	0,15

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Республика Северная	2	0,25
Республика Татарстан	1	0,01
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	8	0,05
Рязанская область	1	0,03
Самарская область	6	0,05
Саратовская	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	1	0,01
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,03
Ставропольский край	1	0,01
Тамбовская область	2	0,06
Тверская область	1	0,02
Томская область	0	0,00
Тульская область	3	0,06
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	3	0,05
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный	1	0,02
Херсонская область	0	0,00
Челябинская область	3	0,03
Чеченская Республика	2	3,17
Чувашская Республика	0	0,00
Чукотский	0	0,00
Ямало-Ненецкий	1	0,07
Ярославская	1	0,02
Российская	198	0,04

Приложение № 29

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета
согласно Методике

► **Показатель № 3 гр. I** «Доля точек продаж участников оборота упакованной воды, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в разделе 1.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. II** «Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности, выявленных ГИС МТ, в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.1 настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. II** «Количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ, в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.2 настоящего обзора);

► **Показатель № 3 гр. II** «Количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ, в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. III** «Доля точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в разделе 3.1 настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. III** «Доля точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные

правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
результаты расчета приведены в разделе 3.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 3 гр. III** «Количество выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих сведения в ГИС МТ, в расчете на 100 точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в разделе 3.5 настоящего обзора);

► **Показатель 4.1 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в разделе 3.4.1 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.3 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 15.12.1 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в разделе 3.4.2 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.4 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в разделе 3.4.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.5 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в разделе 3.4.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.6 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в разделе 3.4.5 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.7 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС в расчете на одну поданную декларацию на упакованную воду»
(результаты расчета приведены в разделе 3.4.6 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.8 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж упакованной воды, в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в разделе 3.4.7 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.9 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в разделе 3.4.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.10 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1,2 ст. 19.4.1, ч.15 ст. 19.5, ст. 19.33 КоАП РФ в расчете на сто точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в разделе 3.4.8 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.11 гр. III** «Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота упакованной воды, в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в разделе 3.4.9 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.12 гр. III** «Доля точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в разделе 3.2 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.13 гр. III** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской

Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж упакованной воды, в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 3.6 настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. III** «Соотношение объема изъятой из оборота упакованной воды к объему продаж упакованной воды конечным потребителям, %» (результаты расчета приведены в разделе 3.7 настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. IV** «Количество точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 4.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. IV** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 4.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. IV** «Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 4.5 настоящего обзора).

Приложение № 30

Промежуточные отчеты по 23 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Место по показателю													Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III	
Московская область	17	26	53	30	30	10	85	9	13	1	85	15	0	1
Амурская область	81	65	20	59	13	2	19	17	5	85	85	85	0	2
Камчатский край	37	46	28	44	12	1	85	2	4	85	85	85	0	3
Карачаево-Черкесская Республика	18	1	6	55	17	4	85	85	11	85	85	85	0	4
Приморский край	69	71	81	31	25	11	85	24	16	85	85	19	0	5
Республика Дагестан	5	43	3	85	85	85	2	1	2	85	85	85	0	6
Тульская область	14	31	69	60	22	9	85	85	15	85	85	7	0	7
Челябинская область	53	68	58	61	19	30	23	85	38	85	85	9	0	8
Саратовская область	13	29	56	13	20	8	6	25	9	85	85	20	0	9
Республика Мордовия	29	19	37	21	21	28	85	15	33	85	85	85	0	10
Красноярский край	84	70	71	47	37	31	26	22	35	85	85	85	0	11
Воронежская область	28	48	64	25	33	21	25	6	32	85	85	23	0	12
Севастополь	39	28	5	79	32	16	85	85	21	85	85	85	0	13
Ростовская область	55	62	35	70	49	49	22	8	67	85	85	26	0	14
Ленинградская область	44	41	54	29	26	53	17	14	63	85	85	85	0	15
Республика Калмыкия	22	6	8	10	16	3	85	85	8	85	85	85	0	16
Ямало-Ненецкий автономный округ	74	74	85	75	14	7	15	10	14	85	85	2	0	17
Ставропольский край	62	11	63	41	24	13	85	12	7	85	85	22	0	18
Костромская область	40	25	16	14	36	47	85	85	55	85	85	85	0	19
Рязанская область	10	5	33	52	11	6	85	85	12	85	85	85	0	20
Липецкая область	61	3	15	45	31	34	10	85	19	85	85	85	0	21
Республика Саха (Якутия)	77	83	52	76	18	17	8	85	6	85	85	5	0	22
Хабаровский край	47	67	32	35	57	24	5	7	10	85	85	85	0	23

Субъект РФ	Место по показателю													Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III	
Республика Адыгея	60	35	19	71	3	5	85	85	18	85	85	3	0	24
Калининградская область	36	77	66	46	58	65	4	85	22	85	85	85	0	25
Тамбовская область	25	4	23	64	5	25	85	85	30	85	85	85	0	26
Республика Крым	67	61	77	81	55	44	85	26	51	85	85	85	0	27
Пермский край	38	57	61	40	23	14	85	16	29	85	85	13	0	28
Оренбургская область	51	10	10	15	8	40	85	85	50	85	85	18	0	29
Мурманская область	33	37	74	8	42	33	18	13	41	85	85	85	0	30
Омская область	11	17	46	54	10	45	85	23	61	85	85	16	0	31
Республика Карелия	7	7	36	3	40	22	85	85	28	85	85	85	0	32
Ярославская область	35	45	72	12	4	39	85	11	46	85	85	8	0	33
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	54	73	25	74	39	48	11	85	25	85	85	85	0	34
Курганская область	58	56	70	22	27	12	85	3	39	85	85	85	0	35
Республика Хакасия	85	80	34	73	62	57	85	85	66	85	85	6	0	36
Архангельская область	9	59	67	7	85	18	85	4	20	85	85	12	0	36
Орловская область	4	21	9	32	1	37	85	85	45	85	85	85	0	38
Республика Марий Эл	49	9	27	1	41	29	85	85	37	85	85	85	0	39
г. Москва	31	75	44	78	7	38	85	29	48	85	85	27	0	40
Волгоградская область	30	51	21	36	48	56	14	85	49	85	85	21	0	41
Алтайский край	66	13	51	43	47	59	7	21	31	85	85	24	0	42
Ульяновская область	32	40	43	18	15	27	85	85	42	85	85	10	0	43
Новгородская область	6	12	48	5	2	36	85	85	44	85	85	85	0	44
Свердловская область	43	30	24	49	66	68	85	85	85	85	85	25	0	45
Тверская область	42	42	31	42	43	23	85	85	36	85	85	14	0	46
Магаданская область	72	82	26	23	6	85	3	85	3	85	85	1	0	47
Псковская область	8	32	60	6	28	46	85	85	54	85	85	4	0	48
Калужская область	12	39	78	69	34	42	12	85	24	85	85	85	0	49

Субъект РФ	Место по показателю													Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III	
Иркутская область	41	58	80	24	35	19	85	85	23	85	85	85	0	50
Республика Татарстан	24	49	30	33	45	32	85	27	40	85	85	85	0	51
Нижегородская область	65	44	39	16	46	64	16	85	62	85	85	85	0	52
Республика Коми	57	64	75	26	50	15	85	85	34	85	85	85	0	53
Томская область	71	66	22	68	44	26	85	19	43	85	85	11	0	54
г. Санкт-Петербург	48	47	41	58	9	55	85	85	60	85	85	85	0	55
Пензенская область	34	8	13	51	54	43	85	18	59	85	85	85	0	56
Краснодарский край	59	54	76	72	56	58	13	28	27	85	85	85	0	57
Владимирская область	45	55	45	56	38	20	85	85	26	85	85	85	0	58
Тюменская область	46	69	65	50	29	50	24	85	53	85	85	85	0	59
Брянская область	20	20	50	53	59	54	85	20	65	85	85	85	0	60
Кемеровская область	27	24	47	27	53	41	85	85	47	85	85	85	0	61
Смоленская область	56	33	17	63	51	63	20	85	52	85	85	85	0	62
Астраханская область	23	79	12	28	85	35	85	85	56	85	85	85	0	63
Новосибирская область	52	34	57	57	52	51	85	85	57	85	85	85	0	64
Республика Башкортостан	19	52	84	67	60	52	85	85	64	85	85	17	0	65
Республика Северная Осетия - Алания	15	16	4	83	85	85	9	5	85	85	85	85	0	66
Республика Ингушетия	1	38	29	11	85	85	1	85	1	85	85	85	0	67
Удмуртская Республика	16	23	11	20	85	66	85	85	71	85	85	85	0	68
Курская область	83	50	68	38	85	85	21	85	85	85	85	85	0	69
Вологодская область	26	15	14	4	61	85	85	85	70	85	85	85	0	70
Чувашская Республика	78	63	42	37	67	60	85	85	58	85	85	85	0	71
Кировская область	21	14	7	9	85	85	85	85	85	85	85	85	0	72
Ненецкий автономный округ	1	2	82	2	85	85	85	85	85	85	85	85	0	73
Самарская область	80	36	40	17	85	67	85	85	72	85	85	85	0	74
Республика Бурятия	68	72	73	39	64	62	85	85	69	85	85	85	0	74

Субъект РФ	Место по показателю													Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III	
Белгородская область	50	78	62	80	63	61	85	85	68	85	85	85	0	76
Ивановская область	64	18	38	19	65	85	85	85	85	85	85	85	0	77
Республика Алтай	70	22	83	34	85	85	85	85	17	85	85	85	0	78
Кабардино-Балкарская Республика	75	27	18	65	85	85	85	85	85	85	85	85	0	79
Чеченская Республика	82	84	1	84	85	85	85	85	85	85	85	85	0	80
Чукотский автономный округ	1	85	1	82	85	85	85	85	85	85	85	85	0	81
Забайкальский край	76	53	59	48	85	85	85	85	85	85	85	85	0	82
Сахалинская область	73	76	55	62	85	85	85	85	85	85	85	85	0	83
Еврейская автономная область	63	60	79	66	85	85	85	85	85	85	85	85	0	84
Республика Тыва	79	81	49	77	85	85	85	85	85	85	85	85	0	85
Донецкая Народная Республика	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Запорожская область	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Луганская Народная Республика	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Херсонская область	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Продолжение таблицы

Субъект РФ	Место по показателю										Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	4.13 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Московская область	7	85	85	85	28	1	14	12	85	4	1,431	1
Амурская область	85	85	85	85	7	23	5	3	85	26	1,505	2
Камчатский край	85	85	85	85	5	51	2	2	85	85	1,663	3
Карачаево-Черкесская Республика	85	85	85	85	11	2	8	6	85	85	1,689	4
Приморский край	85	85	85	85	19	6	13	8	85	31	1,860	5
Республика Дагестан	85	1	85	1	85	13	1	1	85	2	1,868	6

Субъект РФ	Место по показателю										Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	4.13 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Тульская область	85	85	85	85	16	22	3	85	85	14	1,883	7
Челябинская область	85	85	85	85	13	66	10	30	85	30	1,940	8
Саратовская область	1	85	85	85	14	65	85	36	85	85	1,950	9
Республика Мордовия	85	85	85	85	15	60	9	34	85	85	1,957	10
Красноярский край	85	85	85	85	31	17	18	18	85	16	2,032	11
Воронежская область	3	85	1	85	24	36	85	13	85	44	2,033	12
Севастополь	85	85	85	85	23	54	11	10	85	85	2,041	13
Ростовская область	85	85	85	85	52	15	4	85	85	19	2,080	14
Ленинградская область	85	85	85	85	56	21	12	85	85	36	2,111	15
Республика Калмыкия	85	85	85	85	10	24	85	4	85	6	2,125	16
Ямало-Ненецкий автономный округ	85	85	85	85	8	27	85	5	85	13	2,150	17
Ставропольский край	5	85	85	85	55	38	85	31	85	43	2,280	18
Костромская область	85	85	85	85	27	10	17	85	85	85	2,303	19
Рязанская область	85	85	85	85	6	85	85	7	85	35	2,352	20
Липецкая область	85	85	85	85	22	44	85	11	85	85	2,369	21
Республика Саха (Якутия)	2	85	85	85	12	85	85	85	85	5	2,372	22
Хабаровский край	85	85	85	85	50	11	85	28	85	85	2,386	23
Республика Адыгея	85	85	85	85	17	8	85	85	85	85	2,424	24
Калининградская область	85	85	85	85	51	39	16	85	85	9	2,426	25
Тамбовская область	85	85	85	85	34	14	85	16	85	17	2,430	26
Республика Крым	85	85	85	85	45	63	7	20	85	47	2,446	27
Пермский край	85	85	85	85	18	40	85	85	85	8	2,480	28
Оренбургская область	85	85	85	85	4	20	85	85	85	29	2,486	29
Мурманская область	85	85	85	85	39	55	85	32	85	85	2,492	30
Омская область	85	85	85	85	3	31	85	21	85	85	2,507	31
Республика Карелия	85	85	85	85	32	48	85	15	85	85	2,510	32

Субъект РФ	Место по показателю										Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	4.13 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Ярославская область	85	85	85	85	49	50	85	33	85	38	2,523	33
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	4	85	85	85	30	43	85	14	85	37	2,541	34
Курганская область	85	85	85	85	20	19	85	85	85	25	2,558	35
Республика Хакасия	85	85	85	85	59	3	6	85	85	85	2,575	36
Архангельская область	85	85	85	85	85	26	85	38	85	20	2,575	36
Орловская область	85	85	85	85	42	28	85	85	85	11	2,587	38
Республика Марий Эл	85	85	85	85	36	42	85	17	85	85	2,588	39
г. Москва	85	85	85	85	47	12	85	25	85	7	2,600	40
Волгоградская область	85	85	85	85	38	67	85	27	85	41	2,604	41
Алтайский край	85	85	85	85	41	16	85	85	85	85	2,609	42
Ульяновская область	85	85	85	85	9	57	85	85	85	85	2,615	43
Новгородская область	85	85	85	85	85	7	85	85	85	10	2,619	44
Свердловская область	85	85	85	85	65	62	15	85	85	49	2,630	45
Тверская область	85	85	85	85	33	53	85	85	85	39	2,686	46
Магаданская область	85	85	85	85	1	25	85	85	85	85	2,687	47
Псковская область	85	85	85	85	46	33	85	85	85	23	2,708	48
Калужская область	85	85	85	85	25	47	85	85	85	32	2,712	49
Иркутская область	85	85	85	85	26	9	85	85	85	22	2,723	50
Республика Татарстан	85	85	85	85	37	29	85	85	85	48	2,729	51
Нижегородская область	85	85	85	85	54	34	85	24	85	33	2,734	52
Республика Коми	85	85	85	85	40	85	85	9	85	15	2,747	53
Томская область	85	85	85	85	35	49	85	85	85	85	2,760	54
г. Санкт-Петербург	85	85	85	85	2	18	85	29	85	42	2,788	55
Пензенская область	85	85	85	85	44	30	85	85	85	85	2,810	56
Краснодарский край	85	85	85	85	48	69	85	23	85	34	2,825	57
Владимирская область	85	85	85	85	29	37	85	85	85	85	2,833	58

Субъект РФ	Место по показателю										Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	4.13 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Тюменская область	85	85	85	85	21	35	85	85	85	85	2,868	59
Брянская область	85	85	85	85	85	5	85	26	85	85	2,896	60
Кемеровская область	85	85	85	85	43	46	85	85	85	45	2,900	61
Смоленская область	85	85	85	85	57	58	85	85	85	27	2,905	62
Астраханская область	85	85	85	85	85	68	85	19	85	24	2,940	63
Новосибирская область	85	85	85	85	63	32	85	22	85	46	2,978	64
Республика Башкортостан	6	85	85	85	53	59	85	85	85	12	2,989	65
Республика Северная Осетия - Алания	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3	3,021	66
Республика Ингушетия	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,045	67
Удмуртская Республика	85	85	85	85	85	64	85	39	85	21	3,054	68
Курская область	85	2	85	85	85	56	85	37	85	85	3,161	69
Вологодская область	85	85	85	85	58	61	85	85	85	85	3,180	70
Чувашская Республика	85	85	85	85	64	45	85	85	85	85	3,259	71
Кировская область	85	85	85	85	85	52	85	85	85	85	3,274	72
Ненецкий автономный округ	85	85	85	85	85	4	85	85	85	85	3,292	73
Самарская область	85	85	85	85	85	85	85	85	85	18	3,300	74
Республика Бурятия	85	85	85	85	61	85	85	35	85	85	3,300	74
Белгородская область	85	85	85	85	60	41	85	85	85	40	3,328	76
Ивановская область	85	85	85	85	62	85	85	85	85	85	3,354	77
Республика Алтай	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,500	78
Кабардино-Балкарская Республика	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,514	79
Чеченская Республика	85	85	85	85	85	85	85	85	85	1	3,551	80
Чукотский автономный округ	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,552	81
Забайкальский край	85	85	85	85	85	85	85	85	85	28	3,554	82
Сахалинская область	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,663	83

